

Prueba de evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad (EBAU)

CURSO 2023-24

CONVOCATORIA:

SEDE:

| CALIFICACIÓN | REVISIÓN      | REVISIÓN      |
|--------------|---------------|---------------|
| Inicial      | 2ª corrección | 3ª corrección |
|              |               |               |
| Firma        | Firma         | Firma         |

ESPACIO  
RESERVADO  
PARA LA  
UNIVERSIDAD

- Responda en este pliego a **dos preguntas de 1,5 puntos** a elegir entre las **preguntas 1 a 4 (máximo 3 puntos)**. Aplique en la contestación de las preguntas elegidas un análisis razonado, argumentado y ordenado con corrección gramática y ortográfica y utilizando con propiedad terminología específica de la materia (**máximo 1 punto**).
- Responda en el pliego de mayor gramaje (papel Basik) a **una pregunta de 6 puntos** a elegir entre las **preguntas 5 y 6**.
- Agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos o que no coincidan con las indicadas conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s).

DISEÑO

**Pregunta 1.** Responda en este espacio del pliego. **(1,5 puntos)**

Análisis de los elementos, el estilo gráfico y los principales aspectos comunicativos de las etiquetas de la línea “Vinos del Mundo” de la cadena de supermercados belga Delhaize.



**Pregunta 2.** Responda en este espacio del pliego. **(1,5 puntos)**

Identifique, analice y valore los distintos aspectos funcionales, visuales, comunicativos y culturales del logotipo de la marca de dispositivos móviles Nothing (se muestra en versión para fondos blanco y negro).



PEGAR AQUÍ LA CABECERA ANTES DE ENTREGAR EL EXAMEN

**Pregunta 3.** Responda en este espacio del pliego. **(1,5 puntos)**

Valore y comente los aspectos más destacables del diseño de esta silla.



**Pregunta 5. (responder en papel basik).** Diseño de mesa auxiliar para sala de estar. Esta mesa será fácil de mover y podrá tener varios usos como almacenaje, revistero, botellero, etc. Aparte de la funcionalidad, debe tenerse en cuenta que será un objeto para un público amplio y, por lo tanto, asequible. **(6 puntos)**

Fases obligatorias:

- 5.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto.
- 5.b. Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 puntos.
- 5.c. Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto.
- 5.d. Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 puntos.
- 5.e. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto.

**Pregunta 4.** Responda en este espacio del pliego. **(1,5 puntos)**

Valore y comente los principales valores formales y de fabricación de esta silla.



**Pregunta 6. (responder en papel basik).** Diseño de la cubierta, el lomo y la contraportada de una novela en edición de bolsillo, necesariamente gruesa, cuyo título es El Señor de los Anillos y su autor J. R. R. Tolkien. La cubierta además deberá contener una imagen o elemento gráfico alusivo al tema que podrá ser realista, abstracto, metafórico, simbólico..., como el alumno/a considere. Por último, también deberá aparecer en el diseño el logo de la editorial, ocupando en la composición el lugar que le corresponda, pero que puede representarse de forma simulada. **(6 puntos)**

Fases obligatorias:

- 6.a. Análisis del problema y descripción de las consideraciones previas para afrontar el diseño: 1 punto.
- 6.b. Bocetos previos de diferentes ideas o soluciones posibles con detalles comentados por escrito: 1,5 puntos.
- 6.c. Desarrollo de la idea elegida mediante bocetos con aclaraciones escritas si son necesarias: 1 punto.
- 6.d. Solución final a color, incluyendo croquis a mano alzada del diseño propuesto con anotaciones sobre detalles técnicos, materiales, cotas, acabados, etc.: 1,5 puntos.
- 6.e. Argumentación sobre ventajas y valores comunicativos, funcionales, estéticos, fabricación, reciclaje, etc.: 1 punto.