

# ACTUALITAT

## La temporada d'estiu es preveu que passi sense pena ni glòria

La fortalesa de la pesseta i la competència de Port Aventura són les causes  
L'ocupació en els darrers mesos ha disminuït en comparació a l'any passat

ROSES/LLANÇÀ  
MAGDA PUJOL

Les poques reserves que tenen els hotels pel mes de juliol són un clar símptoma de l'incertesa de la temporada, que no obstant això, tampoc es presenta del tot pessimista. "El juliol potser serà una mica més fluïx que l'any passat, però l'agost serà com sempre, ple a vessar durant els quinze dies més punters i una mica menys la resta", augura el president de l'Associació d'Empresaris d'Hostaleria de l'Alt Empordà, Lluís Fernández.

Ell, però, prefereix fer el balanç de la temporada a finals d'any, sobretot des que els estrangers que ens visiten es parteixen les vacances i que s'ha posat de moda el fenomen del cap de setmana. "L'any passat els mesos d'abril, maig i juny van salvar la temporada, ja que va fer un temps excepcional i va coincidir que hi van haver molts ponts i caps de setmana llargs que els francesos i la gent del país van poder aprofitar", diu Fernández.

Aquest any, però, no ha passat el mateix, i la temporada mitja ha estat força decebedora. El mal temps, la fortalesa de la pesseta i la competència d'altres zones molt més properes a Barcelona o amb una oferta més atractiva —com és el cas de Tarragona amb Port Aventura— n'han estat la causa.

Però en el rerafons de tot això es detecta també un canvi d'hàbits entre un tipus de turista molt cobejat a la comarca, com és el procedent del propi país, i especialment de Barcelona. De fet, durant un temps, va semblar que la gran urbe es convertiria en emissora de riades humanes en la recerca del contacte amb la natura i de paisatges verges i insòlits com el que poden trobar a diferents indrets de l'Alt Empordà. Però "pujar a l'Alt Empordà per només dos dies els resulta car. Han de pagar autopista, gasolina, estada, menjar... A més, amb la quantitat d'accessos que s'han creat darrerament, els és molt més fàcil, si volen anar a la platja, quedar-se a qualsevol població costanera de les rodalies i tornar a casa seva al vespre", destaca Fernández.

Ell continua pensant que el turisme francès "el de tota la vida" és el vertader puntal del turisme a la comarca, sense desmerèixer els alemanys, belgues o holandesos, entre d'altres nacionalitats la presència dels quals es pot considerar ja més que consolidada a la comarca.

### Rebuig dels «tour-operators»

Més optimista es mostra, amb dades a la mà, el regidor de turisme de Roses, Jordi Vila. De les consultes realitzades entre una petita mostra d'hotels de diverses poblacions de la Costa Brava, conclou que la situació a Roses i a l'Alt Empordà, en general, és molt millor que la d'altres poblacions turístiques de la Costa Brava



El mes de juny ha estat més aviat fluïx, i només els hotels de Roses que treballen amb «tour operators» estan satisfets del nivell d'ocupació enregistrat, que calculen entre un 70 i un 80%

Sud.

Vila reconeix que l'existència a Roses d'hotels que treballen amb tour-operators pot haver fet pujar l'índex d'ocupació, ja que "alguns d'aquests hotels el mes de maig ja estaven plens". Per això el regidor rosinc veu amb bons ulls la fórmula del turisme majorista o dels paquets organitzats que envien importants contingents de turistes en hotels preparats per acollir-los a uns preus veraderament avantatjatsos, com alguns dels que hi ha a la urbanització Santa Margarida de Roses.

En canvi, el president dels hotelers no és partidari d'aquest tipus de turisme, sobretot "tenint en compte que la majoria dels hotels de la comarca —excepte uns pocs de Roses— no tenen la infraestructura ni la capacitat necessària per encabir aquests col·lectius, adverteix Fernández. Per això "el turisme que interessa promoure al segment de l'Alt Empordà és l'individual", assegura.

Atraure aquest client, però, no és tan fàcil com abans. Si anys enrera venien sols, atrets per la fórmula del sol i platja, ara amb això no en tenen prou, i se'ls ha d'oferir quelcom més que pugui competir amb les extraordinàries ofertes que han tret al mercat les agències de viatges amb destina-

cions exòtiques i estades al Carib a preus realment competitius. "L'oferta turística de l'Alt Empordà s'ha quedat coixa", reconeix Fernández, que no veuria malament la implantació d'un parc temàtic a la comarca per contrarestar el pol d'atracció que suposa Port Aventura.

### El port, la solució per Roses

El regidor de turisme de Roses, té molt clar que el que necessita la població —i, a més, de manera urgent— és un port esportiu. De fet, el projecte ja ha començat a donar els seus primers passos i Vila està convençut que ben aviat serà una realitat "malgrat les veus discordants que hi pugui haver al poble".

El regidor es refereix a la recentment creada plataforma antiport, que aglutina més de vint entitats polítiques i socials i que ha iniciat una campanya de recollida de firmes per aturar el projecte. Vila confia que no prosperin les seves intencions, i lamenta la seva existència, ja que "grups com aquest fan molt de mal a la imatge del municipi, i poden fer dissuadir a moltes persones que tenen la intenció de comprar-se una caseta o un apartament al poble i un

amarrament al port per poder deixar-hi la seva barqueta". Vila està convençut que són molts els clients potencials que escolliran Roses atrets pel port, i que el fet de tenir una instal·lació nàutica pot fer millorar la qualitat del turisme a la població, sense que això signifiqui passar d'un turi-

me de tipus mig a un excessivament elitista. "Tampoc cal tenir un elevat poder adquisitiu per poder comprar-se un amarratge", diu Vila. "Un funcionari mig, per exemple, respon al perfil del client que es pot permetre comprar un apartament a Roses i una barqueta", assegura.

## SAIGA

**Aplicacions Hidràuliques, s.a.**

C/ Nacional II, Km. 7,5  
Tel. 67 19 99 - Fax 67 00 47

**17771 SANTA LLOGAIA D'ALGUEMA**

Carrer Vilallonga, 719  
Tel. 60 13 15 - Ap. de Correus, 242  
17600 FIGUERES