TDF EDITION
Tour de France
4-26 JULIO 2026

CIFRAS CLAVE DEL TOUR DE FRANCIA 2026

23 EQUIPOS 8 corredores

184 CORREDORES

letour.fr | @letour

RECORRIDO
Del sábado 4 de julio al domingo 26 de julio

3.320,7 KM

21 ETAPAS

7 REGIONES

29 DEPARTAMENTOS ATRAVESADOS en Francia metropolitana

1 GRAND DÉPART DESDE BARCELONA

Tour de France – Femmes avec Zwift 2026

3 PROVINCIAS ATRAVESADAS EN CATALUÑA
Barcelona, Tarragona y Girona

37 LUGARES O CIUDADES DE ETAPA
INCL. 10 INÉDITOS
(Tarragone, Granollers, Les Angles, Cauterets-Gèdre, Argentières, Maisonsel, Uzès, Circuit Nevers Magny-Cours, Plateau de Solaison, Thônes)

7 ETAPAS LLANAS

8 ETAPAS DE MONTAÑA

53.950m DE DESNIVEL POSITIVO TOTAL

4 ETAPAS ACCIDENTADAS

2 DÍAS DE DESCANSO

CANTAL (LUN. 13 JULIO)
HAUTE-SAVOIE (LUN. 20 JULIO)

TISSOT

1 CONTRARRELOJ POR EQUIPOS
Etapa 1: Barcelona > Barcelona

1 CONTRARRELOJ INDIVIDUAL
Etapa 16: Évian-les-Bains > Thonon-les-Bains

30 PUNTOS, COTAS O LLEGADAS EN ALTO clasificados en 2.ª, 1.ª o fuera de categoría
- 1 en Cataluña
- 4 en los Pirineos
- 6 en el Macizo Central
- 8 en los Vosgos
- 1 en el Jura
- 10 en los Alpes

2.642m COL EN ALCIBER (techo del Tour 2026)
(Souvenir Henri Desgrange)

SEGURIDAD

300 MIEMBROS DE LAS FUERZAS DEL ORDEN permanentemente destacados en todo el Tour

3.000 AGENTES DE LOS CONSEJOS DEPARTAMENTALES (instalación, acondicionamiento y protección del recorrido)

28.000 POLICÍAS, GENDARMES Y BOMBEROS MOVILIZADOS EN LAS CARRETERAS DEL TOUR

3.800 SEÑALES DE TRÁFICO COLOCADAS POR LOS DEPARTAMENTOS DE FRANCIA EN LOS PUNTOS PELIGROSOS

1.000 PERSONAS FORMADAS Y SENSIBILIZADAS SOBRE PREVENCIÓN Y SEGURIDAD ANTES DEL TOUR

1 CAMPAÑA DE SEGURIDAD NACIONAL (TV, radio, prensa, digital)

SERVICIO MÉDICO

8 AMBULANCIAS

2 COCHES MÉDICOS

1 MOTO MÉDICA

1 CAMIÓN DE RADIOLOGÍA

10 MÉDICOS (TODAS LAS ESPECIALIDADES)

7 ENFERMEROS

COBERTURA MEDIÁTICA

DIFUSIÓN en **190 PAÍSES**

TODAS LAS ETAPAS EMITIDAS ÍNTEGRAMENTE

100 CADENAS Y **60** EN DIRECT

3.500 PERSONAS ACREDITADAS DE PRENSA
(de las cuales 1.800 periodistas)
REPRESENTANDO 500 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MÁS DE **1 MIL MILLONES** DE HORAS VISTAS EN 2025

Cerca de **110 HORAS** DE DIRECTO (señal internacional)

TEAM RADIO por 4.º año consecutivo
intercambios en directo entre corredores y directores deportivos

DIFUSORES OFICIALES
france.tv | EBU Sport

DIGITAL
#TDF2026

41 MILLONES DE SESIONES EN LA APLICACIÓN OFICIAL DEL TOUR DE FRANCIA 2025

4 IDIOMAS

Más de **1.3 MIL MILLONES** DE VÍDEOS VISTOS EN LOS SOPORTES OFICIALES

LETOUR.FR
durante el periodo del 29/10/2024 al 22/10/2025

MÁS DE **117 millones** DE VISITAS ACUMULADAS

DE LAS CUALES **76 millones** SON INTERNACIONALES

40 millones DE VISITANTES ÚNICOS

MÁS DE **1 MILLÓN** DE MIEMBROS

14,6 MILLONES DE SEGUIDORES EN TODAS LAS REDES SOCIALES @LETOUR
@RADIOTOUR_FR | @LETOUR_UK
@RADIOTOUR_ES | @RADIOTOUR EN @LETOUR_UK
(Cifras a fecha de junio de 2026)

DESCUBRE LOS CANALES DEL TOUR DE FRANCIA
@LeTour | @letourdefrance

EL TOUR SE COMPROMETE

Tour de France – Femmes avec Zwift

203 CIUDADES ETIQUETADAS DESDE 2021

1 REMOLQUE DE RECARGA MÓVIL

LES P'TITS VÉLOS

700.000 NIÑOS ACOMPAÑADOS HACIA LA MOVILIDAD EN BICICLETA DESDE EL LANZAMIENTO DE "¡VAUEMIR À VÉLO" EN 2018

1 VÉLO POUR TOUS (1 BICI PARA TODOS)
7.200 BICICLETAS Y **7.300 BICICLETAS DE EQUILIBRIO**
DONADAS DESDE EL INICIO DEL PROGRAMA

100% DE LOS VEHÍCULOS DEDICADOS A LA ORGANIZACIÓN SON HÍBRIDOS O ELÉCTRICOS

100% DE LOS CAMIONES XPO LOGISTICS FUNCIONAN CON BIOCARBURANTE

118 ZONAS DE RECOGIDA DE RESIDUOS DEDICADOS A LOS CORREDORES (4 A 8 POR ETAPA)

101 ZONAS SENSIBLES NATURA 2000 PROTEGIDAS

VENIR EN MODO VERDE AL TOUR ofertas especiales TER, plataforma de carpooling, aparcamientos para bicicletas

1996 - 2026
30 AÑOS JUNTOS
HandiCap2fero > Tour de France– ediciones adaptadas, demostraciones de tándems para personas con discapacidad visual (ediciones adaptadas, demostración de tándems formados por personas videntes y no videntes)

PATROCINADORES Y CARAVANA

5 PATROCINADORES PRINCIPALES
LCL | E.Leclerc | SKODA | Continental | Krys

12 KM DE CORTEJO

700 CARAVANISTAS
MOVILIZADOS EN LA CARAVANA DEL TOUR DE FRANCE

55 RESPONSABLES DE ENCUADRAMIENTO

40 MINUTOS DE ESPECTÁCULO CADA DÍA

180 VEHÍCULOS

32% híbrido o eléctrico frente al **22% en 2022**

LOS ESPECTADORES Y LA CARAVANA

1 de cada 3 espectadores acude al Tour principalmente por la caravana

El 90 % de los espectadores desea recibir regalos de recuerdo

El 75 % de los espectadores asiste al paso de la caravana en familia

El 78 % de los espectadores conserva los regalos recibidos y los considera útiles

Los espectadores permanecen una media de 7h22 al borde de la carretera para ver pasar la caravana y los corredores

Encuesta TDF 2025 - Kantar, media 2021-2024-2025

ASO Bâtiment Quai Ouest – 40-42 quai du Point du Jour – CS 90302
92650 Boulogne-Billancourt Cedex – France – Tél. : +33 (0)1 41 33 14 00