

Presidente del grupo editorial Prensa Ibérica, presidenta de la Junta de Extremadura, delegado del Gobierno de Extremadura, alcalde de Cáceres; subdelegado del Gobierno de Cáceres; presidenta de la diputación de Badajoz, vicepresidenta de la diputación de Cáceres; director general del grupo Prensa Ibérica; directora general de Prensa Ibérica en Extremadura, diputados, concejales, autoridades, galardonados, empresarios, invitados, señoras y señores.

Bienvenidos a la gala empresario del año de El Periódico Extremadura. Y gracias, gracias por este respaldo social a una cita que, efectivamente, cumple 30 años desde que se materializara como premio anual, pero cuyo espíritu, el de reconocer el coraje y la fe de aquellos que, a pesar de retos y dificultades, creen en el futuro de Extremadura, se mantuvo como parte esencial del diario desde su fundación. Treinta años, apenas una cuarta parte de la andadura centenaria de El Periódico Extremadura, pero tres décadas cumplidas de trabajo diario, con empeño y con humildad, porque solo así se aprende y se avanza.

En la vida de una persona, una los 30 son una edad que señala la entrada en la etapa de la madurez, en la que la sabiduría va creando el poso necesario para seguir adelante, a pesar de las dificultades. Lo saben muy bien todos los premiados de esta noche. Nadie le dijo a Ismael Villalobos cuando abrió su primera tienda que podría convertirse en un referente internacional en un sector dominado por las primeras potencias del mundo. Pero los extremeños han cruzado demasiadas veces los mares como para renunciar a la primera tormenta. Están (estamos, si me permiten incluirme como extremeña en trámites de adopción) acostumbrados a singladuras largas pero fructíferas. felicidades, Ismael a ti y a toda la familia de la casa de las carcasas, empresario del año. Estamos seguros de que el éxito acompañará también a todos tus otros proyectos que tienen siempre, alma y raíz en la tierra que te vio nacer.

A Copreca, nuestro premio a la trayectoria empresarial, le ha tocado dar a descubrir a lo largo del medio siglo que cumple como cooperativa en qué consiste conocer la madre del cordero. Y echarle paciencia, y procurar el acuerdo de los socios de la cooperativa y hacernos ver a todos que, sin el sector primario, nos quedamos en nada. Extremadura, la despensa de Europa, la productora de alimentos de calidad excelente que pasea el nombre de un país, pero, sobre todo, de una región, la extremeña, solo con mencionar las exquisiteces del cerdo ibérico. Señorío de montanera, premio a la promoción de Extremadura por deleitar los paladares más exigentes y sentar las bases desde las que elevar la gastronomía regional.

Una gastronomía que ni está reñida con la innovación, ni deja de lado, ni mucho menos, la salud de los comensales. A veces, poniendo en marcha proyectos en apariencia imposibles. Belén pagador ha logrado aunar los aspectos más exigentes de la nutrición en un producto desvirtuado por los procesos industriales pero de consumo masivo, la pizza. Belpa es una marca

nacida de la investigación y de una selección de ingredientes que son viva muestra de la dieta mediterránea. Y por ello, premio a la iniciativa empresarial. Cuántas veces, hasta atisbar el camino del éxito, debe hacerse auténtica profesión de fe, creer en sus propias capacidades, en sus habilidades y visión de negocio. Permanecer casi imperturbable rozando el suelo o el cielo. Las pequeñas empresas, los autónomos, la base de nuestra economía desde la que despegan las grandes empresas son ejemplo de resiliencia. Lo saben muy bien Antonio Salpico y su mujer, marina de la fuente, promotores de Exverdsal servicios forestales. Antonio suele presumir de que empezó con una motosierra, pero nunca destruyeron nada, solo construyeron un negocio que este año les vale ser distinguidos como pyme del año.

Ponerse en pie cada vez que se tropieza o se pega un resbalón, como los que sufren los más grandes futbolistas en los partidos de trascendencia. Cuántas veces le ha tocado levantarse a Beatriz Cremades, nuestra directiva del año. Su empresa, tapiz verde, obliga a la élite futbolística a pisar césped, a pisar suelo extremeño. Extremadura, una buena tierra en la que anclar y desde la que han despegado empresarios como Ricardo Leal, nuestro primer premiado o Jesús Huertas, presidente de Mapfre, mecenas en innumerables proyectos sociales.

Entidades que se posicionan del lado de los más vulnerables, que prestan apoyo a los enfermos y familiares, que conciencian sobre la necesidad de investigar para plantarle cara al cáncer, que sigue siendo un enemigo a vencer, pero cada vez menos implacable. La asociación contra el cáncer en Extremadura, para ella y todo lo que significa va este año el premio especial del jurado.

Cuántos y qué buenos ejemplos para patricia luna batalla, nuestra joven promesa este año. Patricia y otros muchos jóvenes tienen en los premiados de esta noche la mejor referencia de que hay que apostar por Extremadura, que tenemos por delante la misión ilusionante de transformar definitivamente esta tierra. Y sí presidente, don Javier Moll, lo contaremos desde el periódico de Extremadura, porque las grandes cosas hay que contarlas. Lo haremos de la mano de prensa ibérica, nuestro grupo editorial, que hace aún más patente su fe en editorial Extremadura y en la propia comunidad al nombrar como guía de ese futuro a nuestra directora general a una periodista extremeña con Extremadura en su ideario y en su corazón. María Ortiz Alvarado, tiene la palabra como directora general de prensa ibérica en Extremadura.