

SOSTENIBILIDAD

Empresas e instituciones participan en los desayunos de EL PERIÓDICO



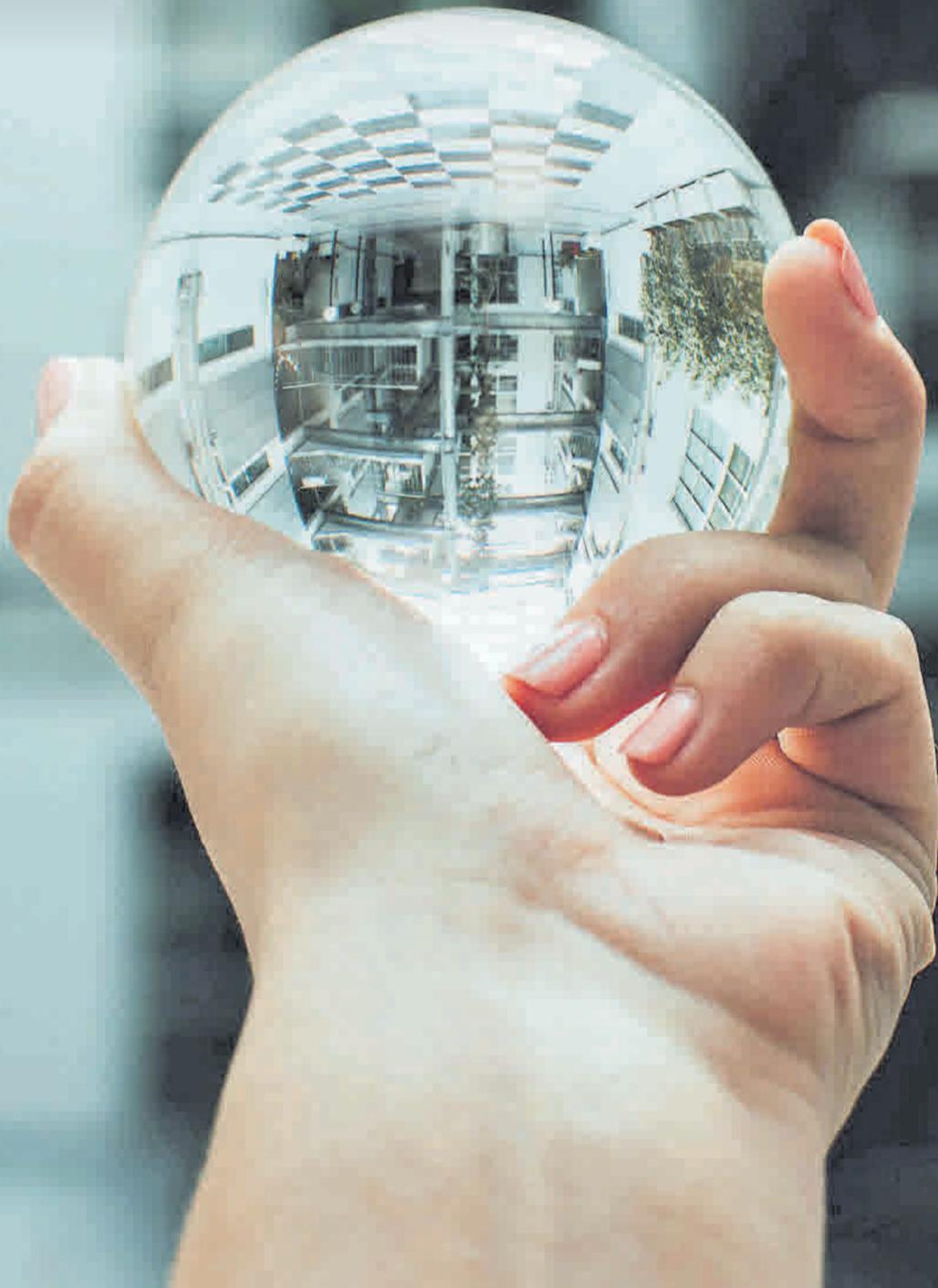
Desde el tejido productivo al sector servicios, la apuesta es transversal



Los criterios ESG permean tanto en las compañías como en la sociedad

El nuevo prisma que impulsa la economía aragonesa

Administraciones y empresas han hecho de la sostenibilidad un eje transversal en su día a día y desde sus respectivos ámbitos de actividad desarrollan proyectos innovadores en línea con la economía circular y las energías renovables encaminados a seguir transformando e impulsando la comunidad sin perder un ápice de competitividad



Para ser realmente competitiva, hoy en día la economía solo puede enfocarse bajo el prisma de la sostenibilidad. | Freepik

Desayuno informativo

Lorena García

Hoy el mundo no se entiende sin hablar de sostenibilidad. Lo que hace unos años podía parecer una tendencia pasajera, se ha consolidado como un eje estratégico imprescindible para cualquier empresa o institución. Aunque a menudo se asocia únicamente al ámbito medioambiental, la sostenibilidad abarca también dimensiones económicas y sociales, y plantea retos que cada compañía afronta desde su propia realidad. En este escenario, la innovación se posiciona como una palanca fundamental para avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible. Una oportunidad que el tejido económico aragonés está sabiendo aprovechar como motor de transformación y competitividad.

Estos fueron algunos de los temas que se trataron en el foro informativo organizado por EL PERIÓDICO DE ARAGÓN en su sede, donde representantes de la Administración autonómica y actores de referencia en el sector económico aragonés expusieron sus puntos de vista sobre el momento actual de la transición y sus avances en materia de innovación sostenible. En el coloquio, moderado por la periodista Alicia Revuelta, participaron Javier Martínez, director general de Política Económica del Gobierno de Aragón; José Manuel Corujo, director de la División de Medio Ambiente en Adiego; Jesús Alijarde, director general de Ibersyd; y Gabriel Paz, responsable de Instalaciones de MAPA Servicios e Instalaciones.

Ante el avance imparable del cambio climático, fomentar la economía circular en el territorio aragonés se ha convertido en una prioridad para el Ejecutivo autonómico. Tal y como introdujo Javier Martínez, director general de Política Económica del Gobierno de Aragón, «la sostenibilidad hoy es un eje transversal para todos, también en la política económica», y definió su compromiso con la economía circular como «firme».

Javier Martínez aseguró que la sostenibilidad no solo debe entenderse como un aspecto ambiental, sino también como «un elemento transformador del modelo económico y el modelo productivo que tenemos en este momento». Un elemento que, para el Gobierno autonómico, está estrechamente ligado a la competitividad. «Somos firmes convencidos de lo importante que es la competitividad para nuestras empresas; y sin sostenibilidad, hoy no tenemos competitividad», expresó Javier Martínez, añadiendo que la Administración está «trabajando fuerte» en la Estrategia Aragón Circular para ayudar en esa transición sostenible de las empresas, las instituciones y de la ciudadanía, en general.

Por su parte, José Manuel Corujo, director de la División de Medio Ambiente en Adiego, se mostró de acuerdo, alegando que la sostenibilidad no es una opción que se pueda elegir. «Para nosotros, la sostenibilidad es la proa del barco, hacia donde lo enfocas; y, si no te enfocas hacia la sostenibilidad, no vas a ser competitivo como empresa», señaló. Para la compañía, la sostenibilidad en sus negocios está muy ligada a



José Manuel Corujo, Gabriel Paz, Javier Martínez, Jesús Alijarde y Dolores Maldonado, junto a la gerente de El Periódico de Aragón, Cristina Sánchez.

Aragón apuesta por la circularidad y las energías limpias en su transformación económica

En el coloquio organizado por EL PERIÓDICO DE ARAGÓN, en el que participaron representantes del Gobierno de Aragón, Adiego Hermanos, Ibersyd y MAPA Servicios e Instalaciones, se expusieron proyectos innovadores para implementar modelos de economía circular tanto en el tejido industrial como en el residencial



Laura Trives

la parte medioambiental y a la materia prima. «El pasar de residuo a recurso no es nada nuevo, ya lo hacían nuestros abuelos; pero, sin duda, es el camino a seguir y no hay otra opción para el futuro».

Jesús Alijarde, director general de Ibersyd, quiso referirse al origen del concepto de sostenibilidad. «Nace de planteamientos de mejora de la economía, por lo que es una teoría económica que pretende mejorar la competitividad de las empresas a través de cuestiones como los principios ESG, medio ambiente, social y buen gobierno». Además, Alijarde insistió en la necesidad de no caer en el error de analizar la sostenibilidad como algo que va anexo a la propuesta de valor de las empresas, ya que, en su opinión, es todo lo contrario. «La sostenibilidad se incorpora dentro de la propuesta de valor y la estrategia de la compañía, y debe permear en todos los niveles para exprimir de verdad todos los valores de los principios de la sostenibilidad», afirmó.

Asimismo, Gabriel Paz, responsable

de Instalaciones de MAPA, añadió que las empresas e instituciones tienen la función de acercar la economía circular al cliente final, ya que, para él, «todavía está lejos». «Tenemos que enseñar a la gente, a los usuarios, que la sostenibilidad también está en sus manos, porque las empresas podemos hacer muchas cosas pero si luego el usuario no consume o no entra en este juego, no conseguiremos nada», apuntó Gabriel Paz.

Impulso de la Administración

Desde la Administración autonómica, se trata de promover que las empresas se sumen a este cambio. Así lo expuso Javier Martínez, quien señaló que desde el ejecutivo han entendido que no solo se trata de poner objetivos, sino de colaborar para que esos objetivos se puedan cumplir. Además, recordó la importancia y el éxito del Sello RSA y el Sello Aragón Circular. «En este momento estamos intentando actualizarlos, adaptándolos a los objetivos ODS y a

los criterios ESG, para aterrizarlos y facilitar que un autónomo o una pyme, que forman la mayor parte del tejido industrial aragonés, puedan subir el escalón para meterse en este camino y luego pueda llegar hacia otros niveles más altos», expresó.

El director general también expresó el deseo del Gobierno autonómico de que estos sellos, además del reconocimiento que significan, se conviertan en «una estrategia de Aragón, una línea de trabajo para ser transformadores», en la que participe la Administración y todo el tejido social de la comunidad. Además, para la estrategia de responsabilidad social, Javier Martínez contó que, en colaboración con el IAF, llevan a cabo programas de formación a medida para que las empresas estén mucho más acompañadas. Sin embargo, en su opinión, hay una formación anterior que tenemos que tener asumida desde jóvenes. «Creo que no es algo que tengamos que forzar para creérselo nosotros y convencer a nuestro entorno de que es importante, sino tenerlo desde la juventud», reflexionó.

José Manuel Corujo quiso elogiar la labor del programa RSA del IAF, asegurando que, en el caso de Adiego, les ha sido de mucha ayuda. «Este proyecto del Gobierno de Aragón ha conseguido que pueda llegar hasta a un autónomo o una pyme. Aunque veníamos ya de tener las ISO de calidad, medio ambiente y prevención, esto nos ayudó a mejorar y nos hizo organizarnos más», confesó.

Poniendo el foco en un aspecto concreto, como son las emisiones, según el Observatorio de la Sostenibilidad, en el ranking de los sectores que producen más emisiones de CO₂, el quinto lugar lo ocupa el consumo de combustibles en edificios residenciales, comerciales e industriales. En este contexto se enmarca una de las líneas de trabajo más importantes de MAPA Servicios e Instalaciones, que va encaminada a la modernización energética de comunidades de vecinos para hacerlas más sostenibles y eficientes, con el fin de reducir este tipo de emisiones.

Aunque esta empresa nació en las Islas Baleares, tiene también una delegación en Aragón donde actualmente está trabajando en el Censo 2025. Esta acción surgió tras detectar que en la comunidad hay un parque de más de 1.500 calderas comunitarias centrales de gasoil, que dan calefacción a más de 40.000 viviendas y generan altos costes y una gran contaminación, según explicó Gabriel Paz.

Por ello, la propuesta de MAPA Servicios e Instalaciones ha sido lanzar un censo de salas de calderas de Aragón, a través del cual se quieren identificar esas 1.500 calderas. No obstante, el responsable de instalaciones explicó que este censo no es obligatorio para nadie, sino que es una herramienta para que «los vecinos sepan cuál es su situación, cuánto están consumiendo, qué tan sostenible es lo que tienen en su comunidad de vecinos, si cuentan con repartidores de costes instalados evaluar si han supuesto una mejora o un gasto añadido, y cuáles son las propuestas que se les puede dar para mejorar», desarrolló.

Una vez hecho el censo y tomados

los datos de la sala de calderas, Gabriel Paz afirmó que entregarán un informe a la comunidad con todas las mejoras que podrían hacer. Además, aclaró que este estudio no tiene ningún coste para los vecinos y puede apuntarse quien lo desee. «Muchos administradores de finca de Aragón ya están colaborando con nosotros; ellos son la llave fundamental para llegar a este censo», expresó el responsable de MAPA. «Damos todas las herramientas para que se pueda hacer este censo sin que sea un problema para la comunidad ni suponga ningún coste», apuntó. También afirmó que una comunidad puede ahorrar hasta 20.000 euros al año solo con el cambio de tecnología.

En esta línea, Gabriel Paz expuso las tres principales soluciones que tienen como alternativas al gasoil para las comunidades. Tal y como informó, una es el cambio a caldera central de gas natural, que es la opción más directa y rápida para comunidades que ya cuentan con acometida de gas. Otra es la descentralización del sistema de calefacción, y que cada vecino tenga su caldera; lo que evita conflictos porque cada vivienda controla su consumo y

CLAVES

«Hay que encarecer el impuesto de vertido para que sea más caro destruir que valorizar»

«Aunque haya muchas ayudas, es fundamental tener detrás un buen proyecto»

puede suponer un ahorro de hasta el 80% en el coste del recibo de la comunidad. Y la otra es la hibridación de gas natural con la aerotermia, que, según Gabriel Paz, es una de las opciones más completas, ya que combina la eficiencia y la estabilidad, además de que permite generar Certificados de Ahorro Energético (CAEs).

Otro tema que apuntó Gabriel Paz fue el cambio que está sufriendo el gas natural en España, con las nuevas plantas de biogás y biometano para su posterior inyección en las redes de consumo. «Es un mito que el gas natural vaya a desaparecer, sino que va a transformarse en una energía renovable», subrayó. Y, en cuanto a la inyección de hidrógeno, indicó que en Baleares ya cuentan con una planta de hidrógeno y en Aragón hay otra en camino, lo que contribuirá a reducir la huella de carbono.

Por su parte, Adiego Medio Ambiente es una división de Adiego Hermanos, una compañía que exporta a 35 países y con más de 60 años de tra-

ectoria especializada en productos químicos industriales, en el tratamiento del agua y en productos para la agricultura. Cuenta con una división específica de gestión ambiental que se centra específicamente en trabajos para terceros relacionados de forma directa con el medio ambiente y que tienen un claro componente de sostenibilidad. Como indicó José Manuel Corujo, la actividad de Adiego Medio Ambiente se centra en dos áreas fundamentales, que son la gestión de residuos y suelos y el tratamiento de aguas. «En ambas áreas siempre intentamos ayudar a nuestros clientes a darle una vuelta de tuerca al tema de la sostenibilidad».

En la división química, José Manuel Corujo explicó que siempre se intenta buscar productos químicos que vengan de un residuo, y puso el ejemplo de un disolvente. «Un disolvente lo puedes usar, lo destilas, luego lo vuelves a poner en el mercado y lo vendes como un producto químico sustitutivo». Además, Adiego trabaja con fertilizantes ecológicos. «Nosotros hacemos siempre fertilizantes de alto valor añadido, y estamos trabajando mucho para que en nuestro portfolio sea mayor esta parte del fertilizante», explicó José Manuel Corujo. En Zuera trabajan en un invernadero para hacer pruebas de I+D, que acaban probándose con clientes para hacer mejoras en sus fincas.

En cuanto a la parte medioambiental, José Manuel Corujo afirmó que, en el tratamiento de aguas, desde Adiego se han centrado mucho en las recicladoras de agua y recuperadoras; mientras que, en la gestión de residuos, se enfocan en intentar fomentar siempre la valorización frente a la destrucción del residuo. Y, aunque reconoció que se valoriza cada vez más, en opinión de José Manuel Corujo aún lo hace poca gente. «La Administración tiene que empujar con el impuesto de vertido, ya que hay que equilibrar como hace Europa donde se valoriza más porque resulta muy caro destruir». Además, trabajan en la recuperación de gases de efecto invernadero, y en la descontaminación de suelos contaminados y acuíferos. «En un entorno que estaba contaminado, nosotros logramos limpiarlo sin destruir nada». Pero desde Adiego Hermanos trabajan en muchos más ámbitos. «Cada vez que se ve algo, se intenta ayudar al cliente en ese aspecto», dijo.

Acompañar en los retos

Por otro lado, la consultora Ibersyd, cuyo lema es *Restauraremos el planeta juntos*, tiene una labor que se basa en acompañar a las empresas para entender sus retos y diseñar soluciones con una mirada integral hacia la sostenibilidad. Para Ibersyd, es una realidad que la única manera de reducir las emisiones es descarbonizar la economía y, para ello, en palabras de Jesús Alijarde, «es necesario ir a la energía final consumida en los diferentes entornos».

El director general de Ibersyd explicó que Aragón produce el 180% de energía renovable que consume. Sin embargo, está por debajo del 40% de

Desayuno informativo

<<<

energía final consumida renovable, por lo que seguimos dependiendo un 60% de fuera en cuanto a consumo de energía. Para Ibersyd, el primer paso que se debe dar en Aragón es «tratar de equilibrar la balanza de energía primaria consumida renovable versus energía final renovable consumida». «Ya vale de exportar energía; Aragón tiene el derecho a importar industria electrointensiva y que se descarbonice aquí», alegó Jesús Aljarde.

El director general de Ibersyd también insistió en que lo que hace falta es comunicar a todo el mundo una señal de precio real, que, para él, significa que «no se puede seguir subvencionando combustible fósil», y solicitó a los legisladores que lleven a la máxima el principio de 'quien contamina, paga'. «Creo que hay que empezar a hacer didáctica detrás de los números para desmontar argumentos que se sustentan sobre verdades del pasado. Es decir, tecnológicamente hoy son competitivas unas soluciones, pero hay que mirar todo el ciclo de vida; por ejemplo, las calderas de aerotermia, si analizas todo su ciclo de vida, son más baratas», puntualizó.

Y, además de ayudar a las empresas en la descarbonización y en su contribución al mejor desempeño ambiental, social y de buen gobierno; desde Ibersyd también trabajan para la compensación de emisiones a través de plantaciones de captura de carbono, con el objetivo de conseguir las emisiones netas cero. «Tenemos que tratar de reducir emisiones el máximo posible, eso es eficiencia, y luego cuando lleguemos a un nivel, compensar», contó Aljarde.

Por si fuera poco, Ibersyd también se encuentra inmersa en el proyecto del Centro Europeo de Reciclaje Fotovoltaico (Cerfo). Según Jesús Aljarde, que también es su director, se trata de un proyecto ya autorizado y que todo el mundo asume como «completamente necesario», ya que los números que hay detrás del reciclaje de paneles fotovoltaicos son «abrumadores». «El problema es que da miedo asumir el riesgo a futuro, pero estamos trabajando con varias empresas y creo que este año levantaremos la financiación y el año que viene tendremos la planta para reciclar los paneles fotovoltaicos en Albalate del Arzobispo», comunicó. Según apuntó Aljarde, en España, las cifras de paneles instalados para cumplir con el PNIEC son de 6,4 millones de toneladas que habrá que reciclar mientras que en 2023 se gestionaron 3.000 toneladas solamente. «El salto a dar es abrumador», insistió.

En este sentido, la propuesta de Ibersyd es intentar recuperar la plata y el silicio de un alto valor, para volver a incorporar el silicio en paneles fotovoltaicos o en grado solar, lo cual definió como «un desafío inmenso», ya que es complicado llegar a una solución del reciclaje del silicio. Por tanto, insistió en que es fundamental que sea rentable. «Nosotros ahora mismo tenemos la planta y tenemos un modelo que es perfectamente rentable. Lo único que necesitamos es una señal clara de que todos los paneles fotovoltaicos que llegan al final de su vida útil entran en el

sistema de reciclaje y ninguno se queda fuera», solicitó, explicando que esto, debido a la «canibalización y la gestión en B de los residuos», es «un problema muy habitual» en el mercado del residuo.

Ayudas y financiación

En esta línea, la financiación es clave para poder sacar adelante proyectos sostenibles de este tipo. MAPA Servicios e Instalaciones es un claro ejemplo de apoyo en este aspecto, ya que, tal y como expuso Gabriel Paz, todos los proyectos que lancen irán acompañados de un plan de financiación adaptado a las necesidades de cada comunidad de vecinos, dentro del pack de ayudas que proporcionan. «Siempre vamos a tramitar todo. En caso de que sean hibridaciones, tramitaremos los CAEs; o le haremos la financiación y la llevaremos a buen puerto, con cualquier entidad bancaria o con una comercializadora. Damos una solución para que no tengan que salir a buscar financiación a ningún lado», subrayó.

En cuanto a estas ayudas que MAPA ofrece, Gabriel Paz explicó que han juntado las ayudas de la distribuidora, como en este caso Redexis, que tiene unas aportaciones económicas para las comunidades de vecinos; las ayudas económicas de las comercializadoras, porque si la compañía genera un cliente a la comercializadora durante 10 o 20 años, dicha comercializadora estará interesada y hará una oferta mejor; y las ayudas de fabricantes de calderas, como Roca o Junkers, por lo que la compañía tiene acceso a unos precios especiales; o incluso es posible que consigan que una empresa que se asegura de llevar el mantenimiento regale la caldera. «Hemos conseguido juntar a todos estos actores para lanzar este censo, y después darle todas las opciones posibles a la comunidad de vecinos, y sin tocarle el bolsillo al consumidor», añadió Paz.

En el caso de Ibersyd, su director general se mostró satisfecho, asegurando que han recibido todas las ayudas que han solicitado. «Creo que ha habido una grandísima oportunidad de recibir ayudas para muchísimas empresas», opinó Jesús Aljarde. No obstante, recordó que, aunque haya muchas ayudas, es fundamental tener un buen proyecto. «Hay que trabajarlo y hacer una buena propuesta, porque no te van a ayudar porque sí a hacer lo que ya estás haciendo; es un efecto incentivador, porque las medidas de fomento de los gobiernos pretenden movilizar recursos públicos hacia políticas públicas que quieren impulsar», comentó.

Jesús Aljarde explicó que desde Cerfo han recibido dos ayudas de fondo de transición justa para la planta de Albalate del Arzobispo, una del Gobierno de Aragón para investigación y otra del FITE. Para Ibersyd, también contó que han recibido una ayuda para la herramienta tecnológica que han desarrollado para implementar la sostenibilidad. Además, afirmó que todo esto se enmarca dentro de programas del Gobierno de Aragón con presupuestos cofinanciados, o directamente con los MRR y los correspondientes pertes.

Otra cuestión que quiso resaltar es

La opinión



Javier Martínez

Director general de Política Económica del Gobierno de Aragón

«Somos firmes convencidos de lo importante que es la competitividad para nuestras empresas, y, sin sostenibilidad, hoy no tenemos competitividad»

Jesús Aljarde

Director general de Ibersyd

«Aragón va a ser la comunidad autónoma más próspera de Europa en los próximos diez años, con base en la energía, la sostenibilidad y la tecnología»



Gabriel Paz

Responsable de Instalaciones de Mapa Servicios e Instalaciones

«En MAPA creemos que Aragón merece un aire más limpio, comunidades más eficientes y una forma distinta de acompañar la transición energética»



José Manuel Corujo

Director de División en Adiego Medio Ambiente

«La sostenibilidad es hacia donde hay que orientar la proa de la empresa y, si no te enfocas hacia la sostenibilidad, no vas a ser competitivo»



la carga administrativa que hay detrás de las ayudas, que, según él, «no todas las pymes están dispuestas a asumir o preparadas para hacerlo». Jesús Aljarde opinó que la gestión interna de los procedimientos de las pymes, debería estar mejor procedimentada. «Las normas de calidad ISO te ponen un nivel, pero esa aspiración hacia modelos de trazabilidad absoluta de todo lo que pasa en una compañía, muchas pymes o autónomos todavía están muy lejos», señaló. Ante esto, consideró que las pymes se deben adaptar para poder hacerlo mejor.

En respuesta a Jesús Aljarde, el director general de Política Económica del Gobierno de Aragón aseguró que, en su opinión, nunca hay muchas ayudas. «Me gustaría que fuesen suficientes, con eso me quedaría satisfecho», dijo. Sin embargo, Javier Martínez lamentó que en algunos casos no se llegaran a conocer o es un proceso arduo. «Hay veces que no se piden porque no se sabe que existen, y en otros casos, porque es muy complicado pedirlos y, al final, el conseguir todos los permisos hace que se alargue el proyecto». En este sentido, aseguró que desde el Ejecutivo autonómico están «peleando» por la agilización administrativa. «Estamos intentando que se pueda hacer de una manera natural, pero también hay que entender que muchos de estos fondos son fondos europeos y, por tanto, las auditorías que hay que pasar son muy estrictas», argumentó.

Cuando se trata de proyectos interesantes, Javier Martínez recordó que el Gobierno de Aragón cuenta con las declaraciones de interés, cuyo objetivo fundamental es agilizar los plazos, lo que también debería incentivar a empezar proyectos. «Creo que estas declaraciones de interés son una de las fórmulas más competitivas en España a nivel de comunidades autónomas», indicó.

Además, insistió en que hay ayudas y en que se debe «molestar más a la Administración». «Hay que pedir, preguntar, informarse de cuáles son las ayudas que puedes recibir y no descartar ninguna. Creo que es una obligación que tenemos como ciudadanos y desde la Administración lo vamos a recibir muy positivamente», animó el director general de Política Económica. «Solo si la gente nos demanda cosas podremos saber las necesidades que hay y adaptarlas a lo que hace falta en cada momento», señaló Javier Martínez.

En este sentido, José Manuel Corujo habló del proyecto de reciclaje químico que tiene entre manos Adiego, que busca dar respuesta al problema que detectaron respecto a la mezcla de plásticos no peligrosos, y en el que ya están metidas muchas plantas en España. «El plástico puede ser basura urbana o industrial, y es un producto muy fácil de recuperar cuando viene limpio, pero no si viene mezclado. En nuestro caso, es basura industrial, y en fábricas pequeñas se va mezclando y al final tú tienes un montón de plástico mezclado, que cuesta más separar», afirmó. José Manuel Corujo explicó que el proyecto que ellos proponen consiste en

>>>



Laura Trives

En el coloquio, los ponentes expusieron sus diferentes proyectos presentes y futuros en materia de innovación sostenible.

<<<

hacer una pirólisis, a través de la cual se hace una combustión en ausencia de oxígeno al plástico, lo descompone para conseguir llevarlo a un aceite pirolítico, que comprarían las petroleras para volver a hacer plástico nuevo, consiguiendo así «una economía circular cerrada».

El objetivo de la compañía es montar en Muel una planta de reciclaje químico para dar salida a unas 40.000 toneladas de residuo que actualmente están yendo a vertedero de no peligroso. Un proyecto que se ha alargado más de lo esperado, pero que, según José Manuel Corujo, esperan que esté listo para antes del verano. «Sacar un proyecto así es muy complejo administrativamente y muy largo, creo que hay que darle una vuelta a esto. Y es aún más complejo cuando es el primer proyecto de este tipo en Aragón», opinó. Además, comentó que es un proyecto que lleva muchas ayudas, pero que desde la compañía entienden que las ayudas no tienen que ser necesarias para que un proyecto salga adelante.

Innovación y formación

Javier Martínez quiso aprovechar para destacar toda la innovación que hay detrás de proyectos como este de Adiego o los del resto de ponentes. «Estoy realmente impresionado, todo lo que se ha comentado es de una innovación total y, si queremos ser competitivos, hay que ser innovadores», apuntó.

Y, para desarrollar esta innovación, lo que necesitan las empresas son pro-

fesionales para llevarla a cabo; una cuestión que choca con el problema de la escasez de mano de obra. Según Jesús Alijarde, ahora mismo, en el sector energético aragonés hay un déficit de unos 6.000 trabajadores, porque es un empleo que se va a producir. «Hay una necesidad manifiesta de personas cualificadas y no cualificadas». Además, contó que desde lbersyd están trabajando para el mayor proyecto eólico de España, que se va a hacer en unos municipios de Teruel, y va a movilizar 3.000 trabajadores en una comarca en la que ahora viven 3.000 personas, por lo que se va a duplicar la población de la zona. «Todas estas necesidades tienen que ir acompañadas de una estrategia conjunta de integrar a esas personas en la comunidad local», manifestó.

Mientras, Adiego Hermanos es una empresa formada por 150 personas, entre los que hay todo tipo de trabajadores, tanto perfiles junior como personas con experiencia. Según José Manuel Corujo, donde más problemas encuentran para conseguir personal es en los puestos de carretilleros o fontaneros para instalaciones de tratamiento de aguas y, donde menos, en el plano de químicos, ingenieros o formación superior.

Ante esta problemática, Javier Martínez subrayó que Aragón, con algo más de 51.000 personas apuntadas en las oficinas del Inaem, es la segunda comunidad con menos tasa de paro después de Navarra. «Siempre nos dicen que hacen falta trabajadores, y estamos trabajando mucho en analizar esa diferencia, fundamentalmente el Inaem; incluso se han hecho pruebas concretas con determinados sectores»,

resaltó el director general.

Otro punto que quiso recordar fue la existencia del Foro de Prospección y Análisis del Mercado de Trabajo en Aragón. En él, explicó que, por un lado, la Administración, con el Inaem al frente, y por otro, todos los agentes sociales, se reúnen para poner estas cuestiones encima de la mesa, debatir y plantear soluciones a estos desajustes que pueda haber «entre las necesidades de las personas de encontrar trabajo y del trabajo de encontrar personas», dijo. «La formación va a un ritmo y las necesidades de las empresas van a otras, por lo que hay que casarlas», dijo Javier Martínez, asegurando que desde el Gobier-

CLAVES

«Hay que retener y cuidar el talento y empezar por tus propios equipos»

no de Aragón se está trabajando en conseguir que la formación de la gente joven se adapte a las necesidades de las empresas.

Aspecto social

No obstante, para compañías como MAPA Servicios e Instalaciones, Adiego e lbersyd, la sostenibilidad no es nada nuevo, sino que está en su razón de ser. Ya llevan años dando pasos hacia esta

transición, entendiéndola en su sentido más amplio y contemplando la vertiente medioambiental, pero también la económica y la social. En cuanto a esta última, un factor clave es el trato hacia el equipo humano. En este aspecto, José Manuel Corujo, explicó que desde Adiego Hermanos han entendido que el tema de la sostenibilidad no está en un solo departamento, sino que se hacen equipos de trabajo con gente de distintas divisiones, que trabajan conjuntamente en proyectos con el objetivo de que «llegue a todas las partes de la empresa». «Creo que ese es el camino para que todo el mundo de la empresa se lo crea, porque si no se lo creen y hacen las cosas obligados, no salen igual de bien», comentó.

José Manuel Corujo afirmó que lo primero es su equipo. «Hemos entendido que lo primero que hay que hacer es cuidar a tus trabajadores, a tus compañeros, y en la empresa se ha montado un plan con un paquete de medidas para ello», manifestó. Según contó, la compañía retribuye a sus empleados bastante por encima de lo que marca el convenio, además de otras medidas como el salario social, que son ayudas por hijos, para libros escolares o para el tema del seguro de salud, entre otros. Además, José Manuel Corujo manifestó que cuentan con un plan de absentismo que funciona bastante bien. «Si alguien coge menos de cuatro días de baja en el año, al año siguiente cobra un plus», señaló.

El director de División de Adiego Medio Ambiente también hizo mención al teletrabajo. «Hemos promocionado mucho el teletrabajo, pero creemos en un modelo mixto, pues hay partes que

necesitan estar en la planta», argumentó. «En la parte de sostenibilidad social, si cuidas a tu gente siempre te va a ir mucho mejor», defendió Corujo.

Mientras, para lbersyd el teletrabajo es una pieza clave en el puzzle de la sostenibilidad social. «Yo soy un ferviente defensor del teletrabajo, tengo 35 trabajadores repartidos por toda España y todos teletrabajan desde que creé la compañía», confesó Jesús Alijarde. Pero, para él, esto debe ir de la mano de un cambio de mentalidad. «Los directores de las empresas tenemos que entender que la forma de la prestación de servicio ha cambiado, y el que más horas está en la oficina no es el que más trabaja o el que más comprometido está».

Además, Alijarde afirmó que desde lbersyd han desarrollado numerosas herramientas para fidelizar el talento, como el salario social, para que las personas que están en la compañía estén a gusto y creen equipo. «Hay que hacer muchos esfuerzos para fidelizar el talento, porque hace falta que las personas se sientan partícipes de los proyectos en los que están», comentó. Pero, tal y como aseguró, no es algo que hagan por obligación, sino porque creen en ello. «Para mí el elemento fundamental de los negocios es la confianza», expuso.

Por otro lado, MAPA Servicios e Instalaciones es otra empresa ejemplar en cuanto a sostenibilidad social, ya que genera sinergias con empresas e instaladores locales de cada zona donde trabaja. «Si tengo que mover gente o tener sedes en cada zona, va a hacer que encarezca el producto y ya no sea competitivo, además de que el instalador local va a pensar que venimos a comerle el terreno. Lo que hacemos nosotros es colaborar con ellos y generar economía local también», contó Gabriel Paz. Así, desde MAPA, tras realizar el censo, le proponen un proyecto en mano a las empresas instaladoras locales con todo lo que se necesita, y estas se encargan de ejecutarlo.

Gabriel Paz concluyó reforzando su apuesta futura por la sostenibilidad en la comunidad. «En MAPA creemos que Aragón merece un aire más limpio, comunidades más eficientes y una forma distinta de acompañar la transición energética. Este censo no es solo un informe técnico, es una herramienta para cambiar la realidad de nuestras ciudades».

Mientras, José Manuel Corujo defendió que estamos «en el buen camino». Para Adiego Hermanos, la clave es «hacerlo sencillo para continuar mucho más tiempo». Y, para cerrar, Jesús Alijarde compartió una positiva reflexión acerca del futuro del territorio aragonés: «Tengo muy claro que Aragón va a ser la comunidad autónoma más próspera de Europa en los próximos diez años, con base en la energía, la sostenibilidad y la tecnología; y nos lo tenemos que creer».

Con todo esto, queda reflejado que la administración autonómica y empresas como MAPA Servicios e Instalaciones, Adiego e lbersyd, no dejan de dar pasos en materia de sostenibilidad, alcanzando hitos innovadores que van trazando un futuro sostenible y próspero para el tejido industrial aragonés.

Desayuno informativo

Instituciones y empresas invierten y apuestan por los criterios ESG

DPH, Coca-Cola, Grhusa, Grupo Tragsa y Forestalia participan en el segundo desayuno organizado por EL PERIÓDICO DE ARAGÓN sobre sostenibilidad e innovación para hablar sobre sus proyectos y objetivos a largo plazo

Juan Sánchez Alconada

EL PERIÓDICO DE ARAGÓN celebró el miércoles 9 de abril un nuevo desayuno informativo sobre sostenibilidad e innovación, en esta ocasión, con la presencia de la Diputación Provincial de Huesca (DPH) y de las empresas Coca-Cola, Gestión de Residuos Urbanos Huesca (Grhusa), Grupo Tragsa y Forestalia.

El debate, moderado por Miguel Lagrava, redactor del diario, trató aspectos fundamentales no solo para el futuro de las propias empresas y de la Administración pública, sino también para el porvenir de la sociedad. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se encuentran, actualmente, entre las principales preocupaciones a nivel mundial. Por ello, y en consonancia con la actual dirección de la UE, la sostenibilidad ocupa un papel protagonista en la mayoría de foros y discusiones, y esta no fue la excepción.

Cabe recordar que sostenibilidad no implica únicamente factores ambientales, sino también elementos sociales y de gobernanza. Sostenibilidad es aquello que, por sus siglas en inglés, se conoce como criterios ESG.

Este, precisamente, fue el primer tema que salió a relucir en el desayuno. Qué papel juega la sostenibilidad y los criterios ESG en la estrategia empresarial o institucional, tanto de las compañías como de las instituciones gubernamentales.

Estrategias en favor de la sostenibilidad

«Pan para hoy, y hambre para mañana». Esto es lo primero que se le vino a la cabeza a Ricardo Oliván, vicepresidente de la DPH en cuanto escuchó la pregunta: «Es lo que mejor refleja de lo que estamos hablando», aseguró.

Como representante de una Administración pública, Oliván recordó que la diputación provincial está sujeta a unas normas fiscales que garan-

tizan que se actúe con sensatez. Porque «ahora se llama sostenibilidad, pero antes se llamaba sensatez». Es decir, el vicepresidente vinculó la sostenibilidad con el sentido común, pues la propia idiosincrasia de las instituciones ya exige, de por sí, una gestión de recursos públicos sostenible.

En las recientes actuaciones de la DPH, como puede ser la mejora del alumbrado o el acondicionamiento de la antigua residencia de niños para acoger el Grado de Medicina, prevalecen criterios de sostenibilidad como el ahorro energético o la eficiencia de recursos. Pero si hay un ámbito en el que la provincia oscense está trabajando en aras de los criterios ESG, ese es el turismo. A este respecto, Oliván afirmó que «el turismo no se entiende sin sostenibilidad».

Ana Cristina Fraile, directora de Sostenibilidad de Forestalia, por su parte, apeló al recuerdo de que, «años atrás, el concepto de sostenibilidad era un acto voluntario y vinculado al compromiso empresarial. Sin embargo, ahora, a través de normativas nacionales y europeas, se ha convertido en cuestión obligatoria y, además, en un elemento competitivo».

Fraile prefiere afrontar este reto como una oportunidad más que como una obligación y, por ello, aseveró que «hoy en día no hay empresa que se precie que no tenga integrada la sostenibilidad en sus propias estructuras».

La representante de Forestalia se centró, entonces, en su preocupación en torno al cambio climático, el cual «estamos sufriendo cada lunes y cada martes» y señaló que su compañía contribuye a esta lucha a partir de la generación de energías renovables.

Energías que pueden ser útiles para las industrias en Aragón y que al mismo tiempo pueden resultar un «polo de atracción», tanto para que vengan más empresas como para que se queden aquellas que ya están en nuestra comunidad. Una comuni-

dad «muy interesante para la instalación de inversiones porque tiene recursos y territorio», certificó Fraile.

En la senda de la sostenibilidad camina Coca-Cola. «En Coca-Cola llevamos tiempo trabajando en este sentido y hay un objetivo claro, el cual, creemos, que es alcanzable». Así comenzó su intervención Nacho Palma, gestor de Comunicación en Aragón de Coca-Cola European Partners Iberia. La meta de la multinacional no es otra que alcanzar las cero emisiones para el año 2040. Desde 2019, la empresa de refrescos ya ha reducido sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 30%.

Palma indicó que la sostenibilidad «es muy importante a nivel reputacional y es algo a tener muy en cuenta» porque ahora todo el mundo se mueve por este tema y «está claro que hay que invertir cada día más en ello». En ese sentido, Coca-Cola trabaja para lograr la máxima eficacia.

Por su parte, Grhusa es la empresa encargada de gestionar los residuos en las comarcas oscenses de la Hoya de Huesca, el Alto Gállego y la Jacetania. Su presidente José Miguel Veintemilla, quien también es concejal delegado de Medio Ambiente y Servicios Generales del Ayuntamiento de Huesca, compartió discurso con su compañero de la DPH en materia normativa: Grhusa, compañía pública, debe regirse siempre por los parámetros institucionales y legales.

Pero, además, Veintemilla apuntó que una de las principales líneas de actuación de Grhusa es la economía circular. Para lograrla, resulta «total y absolutamente» imprescindible reciclar, tras recoger los residuos de su contenedor correspondiente. Para ello, «lo que resulta total y absolutamente imprescindible es también la colaboración y aportación de los ciudadanos».

El presidente de Grhusa abogó por «concienciar al ciudadano» para que cada cual desde su casa gestione los residuos domésticos y separe los productos en función del material



Oliván, vicepresidente de la DPH; Veintemilla, de Grhusa; Cristina Sánchez, gerente de EL PERIÓDICO DE ARAGÓN; Palma, de Coca-Cola; Fraile, de Forestalia; y García, de Grupo Tragsa.

del que están compuestos. De esta manera, la ciudadanía colabora con, lo que se empieza a conocer como, la minería urbana. Veintemilla la definió así: «Es el hecho de llevar un microondas, un ordenador, o cualquier cosa similar a un punto limpio y, allí, los gestores autorizados lo desmontan para crear y generar un nuevo producto que sale al mercado».

La conservación de hábitats, ecosistemas y espacios naturales –y por tanto, la conservación del medio ambiente– podría considerarse como la principal labor de Grupo Tragsa. No obstante, Arancha García, gerente de Coordinación del mecanismo de respuesta y reconstrucción frente a la darna, no quiso olvidarse de la S y de la G de los criterios ESG.

Porque la gobernanza y el ámbito social también forman parte de la columna vertebral de Tragsa. La empresa opera en todo el territorio nacional y su plantilla está compuesta por más de 26.000 trabajadores que disfrutan, según García, de «empleo de calidad,

seguridad, salud e igualdad de oportunidades, sin ningún tipo de discriminación».

El diálogo constante entre personal y empresa es otra de las señas de identidad de Tragsa, la cual apuesta asimismo por «la transversalidad en la gestión sostenible», como apuntó el representante de Grupo Tragsa.

Proyectos e iniciativas concretos

La segunda fase del desayuno se focalizó hacia proyectos de sostenibilidad más concretos de las empresas e instituciones participantes en el debate. Ricardo Oliván fue el primero en tomar la palabra para referirse al Plan Estratégico +Altoaragón y a la marca Aragón Destino Sostenible, que tienen como objetivo último «el desarrollo del conjunto de la provincia».

Estos dos planes abarcan una larga lista de iniciativas impulsadas desde la DPH con el cometido de que «el territorio sea sostenible y, por ende,

Laura Trives



tenga futuro». Entre los proyectos a llevar a cabo, Oliván enumeró algunos: el plan de vigilancia rural, avances en la planificación de extinción de incendios, la construcción de vivienda, la recuperación de patrimonio eclesiástico, el emprendimiento en hostelería y gastronomía o la ampliación del Grado en Medicina.

El vicepresidente de la diputación aseguró que todos estos logros han sido posibles gracias al diálogo con el territorio y con los agentes sociales de Huesca, es decir, con sus ciudadanos. Ellos han sido quienes han definido los planes, pues «los problemas y las soluciones a esos problemas tienen que ser identificadas y surgir de quienes los padecen», señaló Oliván. Aunque después tenga que ser «la DPH la encargada de instrumentalizar las medidas para resolverlos y satisfacer las necesidades de los oscenses», añadió.

Antes de centrarse en proyectos concretos, Ana Cristina Fraile, en representación de Forestalia, se mostró

crítica con el alto nivel burocrático requerido en el sector de las energías renovables: «Los trámites administrativos para instalar elementos renovables en un lugar pueden alargarse durante años».

Los requisitos exigidos son exhaustivos y ello limita, según Fraile, el desarrollo de más iniciativas y el posible impacto positivo de estas actuaciones en aspectos no sólo ambientales, sino también económicos—con la creación de empleo, por ejemplo—y sociales.

La inversión de Forestalia en el seguimiento de la sostenibilidad de sus proyectos ha sido cercano al millón de euros en los últimos años. Iniciativas que, recalca la directora de Sostenibilidad, no solo tratan de conservar y recuperar hábitats y especies, sino que también buscan la reducción de emisiones de CO₂. Hasta el momento, la empresa ya ha evitado alrededor de 4 millones de toneladas de gases contaminantes. Este sistema, apunta Fraile, presenta una gran ven-

ESTRATEGIAS

Cada vez más entidades respaldan el desarrollo sostenible y los impactos positivos

La reducción de recursos, la energía renovable o la economía circular, claves del desayuno

taja: «Lo que le exiges a tu empresa, terminas exigiéndoselo también a tus proveedores y a tus clientes», lo que se transforma en «una especie de círculo vicioso, en el que se van generando sinergias positivas».

Por su parte, desde Coca-Cola expusieron las seis medidas en seis áreas: bebidas, agua, envases, sociedad, clima y cadena de suministro sobre las que desarrollan su apuesta por la sostenibilidad.

La primera medida es la reducción de azúcar en las bebidas producidas por la empresa. Actualmente, el 60% de los refrescos que venden son bajos en azúcar. Además—segunda medida—, toda el agua que emplean las plantas de Coca-Cola para la fabricación de estos productos es devuelta a la naturaleza.

En lo referido a los envases, Nacho Palma, gestor de Comunicación de la multinacional en Aragón, reafirma que, al menos en hostelería, la empresa trata de que el formato principal de venta sea la botella retornable de vi-

drio. En el caso de las latas, el objetivo es distinto, pues su producción es tal que les resulta imposible recoger todo el PET (un tipo de polietileno, es decir, un tipo de plástico) que distribuyen. Hoy en día, eso sí, el 56% del material que utilizan es reciclado.

Coca-Cola también contribuye a los cambios sociales, apoyando la igualdad de género y de oportunidades y actualmente el 28% de la plantilla total son mujeres y éstas ocupan el 33% de los cargos directivos donde se espera alcanzar el 40% de mujeres para 2030: «Gracias a Dios, ha habido un cambio increíble en este ámbito», celebró Palma.

El ya mencionado compromiso de lograr las cero emisiones en 2040, sumado al uso de energías renovables en sus plantas son las medidas que benefician al clima. Y, por último, Coca-Cola ha realizado una inversión de 250 millones de euros para llevar a

>>>

Desayuno informativo

<<<

cabo proyectos relacionados con el fomento del coche eléctrico o con la reducción de papel, que favorezcan a la cadena de suministro y al medio ambiente.

Gestión de los residuos domésticos

En un sector distinto opera Grhusa, cuyo responsable destacó que «una gestión de residuos domésticos tiene que ir encaminada hacia algún lugar». Y ese lugar quien lo marca es la Unión Europea quien aboga por evitar llevar los residuos al vertedero.

Los ciudadanos deben disponer, por tanto, de medios y alternativas. La que propuso José Miguel Veintemilla, presidente de Grhusa, es la colocación de los distintos contenedores en la misma isla, es decir, en el mismo lugar. De esta forma, el ciudadano no debe «llevar la basura de un sitio a otro», lo que puede desembocar en un irremediable hartazgo.

Esto ayudaría. Pero no sería suficiente. Pues, tras separar, hay que reciclar para que, a su vez, pueda producirse la economía circular. Grhusa, tras recoger los residuos de su correspondiente contenedor y llevarlos a su planta de selección de envases, los distribuye en función de sus componentes. Así, envía el papel y el cartón a Saica, empresa papelera con la que tiene un acuerdo para producir papel y cartón reciclado; o la materia orgánica, a plantas que la convierten en compost, reutilizado para parques o jardines.

Mientras, las iniciativas en favor de la sostenibilidad del Grupo Tragsa aparecen redactadas tanto en su memoria de sostenibilidad anual como en su Plan Estratégico, que tiene una vigencia de cinco años. El actual fue aprobado en 2024 y estará en vigor hasta 2028.

En estos documentos, Grupo Tragsa ha definido tres objetivos principales. El primero, referido al ámbito social, es la atracción y retención de talento, no solo centrada en Aragón, sino en toda España, ya que la empresa opera a lo largo y ancho del territorio nacional.

La segunda meta es la formación y preparación de su personal para los cambios y transformación del grupo, de manera sostenible. El Grupo Tragsa trabaja en un ámbito que avanza a gran velocidad y está en constante cambio e innovación. Por ello, es fundamental este tipo de objetivos.

La excelencia se erige como tercera y última finalidad. Excelencia es un concepto amplio y abstracto. Arancha García, en representación de la empresa, la dirigió hacia la calidad del servicio público y los factores de desarrollo sostenible, económico y social, sobre todo, en medios rurales.

Lo ejemplificó García con propuestas más concretas, como son la descarbonización –con un plan que pretende reducir la emisión de gases de efecto invernadero en un 25% para 2028– o la elaboración de cláusulas de consumo responsable (socia-

les y medioambientales) en los pliegos de licitación, trasladando valores de ESG en el Grupo Tragsa, a la cadena de suministro.

Necesidad de inversión

La necesaria inversión dedicada a la sostenibilidad salió a relucir en la conversación y, en este caso, fue Nacho Palma, representante de Coca-Cola, el que tomó la iniciativa. El gestor de Comunicación en Aragón argumentó que no hay un presupuesto fijado, puesto que «la situación es muy cambiante». Por ello, no pudo dar una cifra exacta porque dependía de muchos factores. El más importante, las ventas: «En función de cómo vayan, destinaremos más o menos».

Lo que sí pudo asegurar es que una parte importante se asignará a programas de conservación de agua o proyectos comunitarios asociados con las energías renovables o el reciclaje. En los últimos cinco años, la inversión de Coca-Cola en este sentido ha rondado los 250 millones de euros.

Le llegó el turno a José Miguel Veintemilla, quien hizo referencia a su compañía –Grhusa– como una empresa que está «en constante crecimiento». Como ejemplo, tomó los más de 300 trabajadores que emplea la empresa.

En este caso, la inversión se ha dirigido a la adquisición de un mayor

TENDENCIAS

Las inversiones en sostenibilidad e innovación crecen año a año de forma constante

La gran velocidad de los cambios tecnológicos precisa un esfuerzo permanente

número de contenedores marrones, es decir, de residuos orgánicos, y a la ampliación de la flota de camiones, que ronda los 60.

La intención futura de Grhusa consiste en que los vehículos utilizados por la empresa sean eléctricos y, por tanto, menos contaminantes o, en su defecto, crear una planta de digestión anaeróbica. En otras palabras, una factoría que convierta el metano –recogido por la propia compañía– en biogás, con el que poder alimentar a los camiones de recogida y de distribución. El gasto total de Grhusa alcanzaría los 42 millones de euros en total.

«En nuestro caso, vamos a dejar claro que no somos una empresa. Somos una corporación pública que gestiona recursos públicos, y que tiene como objetivo no la obtención de

La opinión



Ricardo Oliván

Vicepresidente de la Diputación de Huesca

«El diálogo con los ciudadanos es fundamental porque las soluciones a sus problemas deben surgir de ellos. Después, la DPH se encargará de instrumentalizar medidas para resolverlos»

Arancha García

Gerente de coordinación del mecanismo de respuesta y reconstrucción frente a la dana de Grupo Tragsa

«Los tres principales objetivos del Grupo Tragsa están redactados en nuestro Plan Estratégico y son: la atracción y retención de talento, la preparación del grupo para los cambios y la excelencia»



Ana Cristina Fraile

Directora de Sostenibilidad de Forestalia

«Hoy en día, no hay empresa que se precie que no tenga la sostenibilidad integrada en sus propias estructuras. Lo que le exige a tu empresa, se lo exige luego a proveedores y clientes»



Nacho Palma

Gestor de Comunicación en Aragón de Coca-Cola European Partners Iberia

«La sostenibilidad es muy importante a nivel reputacional y hay que tenerla muy en cuenta. Ahora todo el mundo se mueve hacia ahí y está claro que hay que invertir cada día más en ella»



José Miguel Veintemilla

Presidente de Grhusa y concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Huesca

«La innovación permite informar al ciudadano. La sensibilización no es suficiente y es evidente que tenemos que seguir impulsando campañas de sensibilización para concienciar sobre la importancia del reciclaje»



Laura Trives

<<<

un beneficio, sino la generación de actuaciones en pro del desarrollo y de la sostenibilidad del territorio que contribuya a fijar a la población». Esta aclaración correspondió a Ricardo Oliván. Como vicepresidente de la DPH, declaró que esta es la única finalidad del presupuesto de la administración oscense, hasta el punto, aseguró, de que «podríamos decir que los 105 millones de presupuesto van dedicados al cumplimiento de este objetivo».

«Cada actuación, cada inversión, cada emprendedor en el territorio ayudan también a este objetivo y todavía lo hacen más si utilizan recursos de la zona». Porque, entre otras cosas, evitan el transporte y crean puestos laborales en el Alto Aragón.

El vicepresidente provincial también resaltó la importancia de la inclusión y del bienestar generado por los servicios públicos, antes de volver a centrarse en el turismo, una de las principales actividades económicas de Huesca: «No se puede entender el turismo sin sostenibilidad. El turismo se basa en recursos naturales, culturales y patrimoniales que hay que preservar». «Invertir en sostenibilidad no es cuestión de que sea rentable o no lo sea, es que es nuestra obligación, para que Huesca siga ofreciendo los paisajes que ofrece ahora y para que se pueda vivir allí en el futuro», concluyó Oliván.

Sin entrar en detalles de cifras, Ana Cristina Fraile destacó que los aspectos en los que se orientan principalmente las inversiones de Forestalia es en minimizar el impacto ambiental de los proyectos a través de medidas preventivas correctoras o compensatorias, así como contribuir al conocimiento común sobre fauna, flora o elementos del patrimonio cultural que afloran como consecuencia del seguimiento arqueológico y paleontológico que conllevan las iniciativas de energías renovables.

El desarrollo de los proyectos de renovables supone un importante impacto económico en el ámbito social tanto a través de arrendamientos a particulares o ayuntamientos o a través de tasas e impuestos. Ello permite invertir en el medio rural y contribuir a la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos, con el objetivo de «disminuir la brecha» económica, laboral y de servicios entre zonas de la comunidad y, concretamente, entre pueblos y ciudades.

Cogiendo el relevo de la Diputación de Huesca, Arancha García defendió que Grupo Tragsa también está al servicio de la Administración pública y que, a través de sus proyectos, la empresa aboga por el desarrollo sostenible, sobre todo, en las localidades con poblaciones inferiores a los 5.000 habitantes, con la intención de «empoderarlas».

Con proyectos con entidades sin ánimo de lucro, como *Solidarios Nacionales*; el uso de energías renovables, con la incorporación de placas fotovoltaicas; o la gestión sostenible y eficiente de los recursos que refuerza la economía circular, Tragsa impulsa



El desayuno informativo contó con la presencia de cuatro empresas punteras en sostenibilidad, además de la DPH, y fue organizado por EL PERIÓDICO DE ARAGÓN.

los criterios ESG.

En este último caso, destaca, entre otros, la molienda de demoliciones de construcciones para transformarlas en la base de caminos rurales. Invertir en sostenibilidad, por tanto, resulta «rentable para el futuro de nuestros hijos y de nuestros nietos», finalizó García.

Objetivos a medio y largo plazo

La sostenibilidad es un asunto del presente, pero, sobre todo, es un tema de futuro. Así, los objetivos a medio y largo plazo cobran una relevancia especial en esta materia.

En esta línea, la DPH apuesta por «el permanente contacto con el territorio y los ciudadanos para conocer sus inquietudes» y ponerles remedio, modulando respuestas a las nuevas necesidades.

Grupo Tragsa persigue, como meta principal, la consecución de su Plan Estratégico 2024-28, pues incluye «objetivos imprescindibles» transversales en los tres pilares ESG, que requieren una capacidad de adaptación a los cambios, desde la excelencia.

Los retos de Grhusa «los marca Europa y no nos deja desviarnos». El comentario de Veintemilla arrancó la risa del resto de asistentes, para después proseguir: «Quien contamina, paga». Las sanciones desde la UE, aseguró, son importantes.

El presidente de la empresa espe-

cializada en gestión de residuos nombró también las dos palabras mágicas que parecen estar en boca de todos últimamente: Inteligencia Artificial, la cual, supuso, «entrará en el proceso más pronto que tarde». A lo que Oliván respondió con un contundente «a lo mejor ya ha entrado, y no nos hemos dado cuenta».

Aunque ya se habían dado ciertas pinceladas, hasta el momento, el desayuno se había centrado en la sostenibilidad y había pasado de puntillas por el segundo de los temas a tratar: la innovación.

La innovación, fundamental

«Una herramienta fundamental», para Oliván. El vicepresidente de la institución provincial alabó la innovación, sobre todo en lo referido a la digitalización, muy útil, afirmó, para informar sobre turismo.

«Esencial» fue el adjetivo elegido por el gestor de comunicación en Aragón de Coca-Cola. Palma mencionó que «hay que amoldarse» a las nuevas tecnologías y especificó su uso para favorecer las campañas de márketing de la empresa de refrescos.

Para Veintenilla, la principal función de la innovación es la información al ciudadano, porque «las campañas de sensibilización a veces no son suficientes». El presidente de Grhusa presentó dudas de si su mensaje —la importancia de reciclar y valorizar— llega, o no, a la población. Por ello, concluyó: «Es evidente que tenemos que seguir impulsando campañas de sensibilización para que llegue a todo el mundo de la mejor manera posible y para concienciar».

García destacó la inversión de cuatro millones que Grupo Tragsa ha realizado en innovación. La tecnología genera una mayor eficiencia y productividad en las tareas, algunas de las cuales «antes se realizaban sin nin-

gún tipo de expectativa y, gracias a la digitalización y a la mejora de procesos permiten la adaptación y reciclaje de la plantilla que los realizaba.

«La innovación va muy deprisa, con lo cual, a veces, tienes que hacer el esfuerzo de ir a la vez y de acompañar». A pesar de ello, Fraile ve lógico y provechoso realizar ese esfuerzo, pues los beneficios son evidentes. Conceptos como eficiencia, rentabilidad o competitividad son necesarios no solo para optimizar procesos, sino también «para no quedarte antiguo rápidamente», porque «el que innova te adelanta» y, por consiguiente, eso ocasiona que la empresa que no lo hace empieza a «quedar fuera del mercado». La representante de Forestalia añadió que «la innovación es fundamental para el ámbito de la sostenibilidad». Para, por ejemplo, el diseño del producto o la utilización de menos recursos.

Innovación y sostenibilidad son, al fin, dos conceptos que van, y deben ir, de la mano. Las nuevas tecnologías, así como la IA, con el enfoque adecuado, pueden ser claves para aspectos ligados al bienestar social, colaborando en la economía circular, el reciclaje, la descarbonización, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la concienciación social, la igualdad de oportunidades, la protección de hábitats o especies o el cuidado del medio ambiente. Todo ello garantiza un futuro mejor, más limpio y más duradero.

VISIÓN

«La sostenibilidad es un asunto del presente, pero sobre todo es un tema del futuro»

La innovación se presenta como esencial para establecer las próximas metas

ADIEGO HERMANOS

La sostenibilidad como eje clave de su actividad productiva

En su 60º aniversario, la compañía familiar aragonesa fue distinguida Empresa del Año en 2024 por su compromiso medioambiental en su apuesta por la diversificación

Redacción

Adiego Hermanos atesora más de seis décadas desempeñando una actividad ejemplar en el mundo empresarial, centrando su esfuerzo en cuatro divisiones distintas con proyectos que priman la sostenibilidad. Como reconocimiento a ese compromiso, la compañía familiar celebró 60 años recibiendo en 2024 dos premios que distinguen esa excelencia: Empresa Sostenible del Año y Empresa de Aragón en Sostenibilidad.

Adiego Hermanos logró el galardón Empresa Sostenible, en la gala de los Premios Empresa del Año Banco Sabadell 2024 organizados en colaboración con EL PERIÓDICO DE ARAGÓN. En la entrega de este reconocimiento, su director general, Joaquín Portillo, describió a la empresa como «familiar, aragonesa y longeva» y señaló que su éxito se debía a «la apuesta por la diversificación de la actividad y por la sostenibilidad».

CEOE Aragón también le concedió el Premio Empresa de Aragón 2024 en Sostenibilidad Em-

presarial. Desde su fundación en 1964 como distribuidora de productos químicos, ha sabido llevar a cabo una gran diversificación de su actividad y crecimiento de negocio, alcanzado su plantilla en torno a los 150 empleados y unos 50 millones de euros de facturación.

Además, Adiego Hermanos ostenta el Sello RSA que reconoce a la empresa como «socialmente responsable». Este galardón concedido por el Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), supone un gran

éxito ya que es un distintivo que premia a las compañías que defienden valores como la sostenibilidad, la transparencia, y la ética social y medioambiental. Sin duda, un reconocimiento a la labor social que día a día lleva a cabo Adiego Hermanos.

La sostenibilidad y la economía circular son el eje sobre el que giran todas sus actividades, desde la gestión del agua, la distribución de productos químicos y la producción de fertilizantes ecológicos hasta la gestión y valorización de residuos para transformarlos en

nuevos recursos y materias primas. Cuatro son las divisiones de la empresa: Productos Químicos, Tratamiento del Agua, Agricultura y Medio Ambiente. En el ámbito de la sostenibilidad, Adiego Hermanos se ocupa de la fabricación de fertilizantes para la agricultura ecológica, el tratamiento del ciclo del agua (potabilización, depuración, recuperación del agua...), la gestión de todo tipo de residuos o la descontaminación de suelos y acuíferos en emplazamientos industriales para recuperarlos, entre otras líneas de actuación.

Adiego Hermanos



Adiego prima la sostenibilidad en sus divisiones de Medio Ambiente, Agricultura, Productos Químicos y Tratamiento del Agua.








Avanzando hacia una empresa más sostenible

- **Contribuyendo** desde dentro al desarrollo social **sostenible** de Aragón.
- **Unidos** al plan de **Responsabilidad Social** de Aragón desde 2019
- **Fomentando** la **responsabilidad ambiental, social y económica**.






 **976 50 40 40**
ah@adiego.com

Químicamente perfectos
www.adiego.com

COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS

La compañía refuerza su compromiso con la economía circular en España

El 92,7% de los envases de vidrio de Coca-Cola son ya retornables y está cada vez más cerca de alcanzar el objetivo de reducir hasta un 30% sus emisiones de cara al 2030 con respecto a 2019

Redacción

Hace tiempo que desde Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) trabajan la sostenibilidad y la economía circular como punto de partida en el modelo de su negocio. Sin ir más lejos, la compañía está cada vez más cerca de alcanzar uno de los primeros objetivos en materia de clima, reducir hasta un 30% sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de cara al año 2030 con respecto a 2019. Así, y según su Informe de Sostenibilidad en España, la compañía ha logrado alcanzar una reducción del 25,7% de estas emisiones en los últimos cinco años. Es decir, redujo el volumen de sus emisiones de GEI en más de 240.000 toneladas en 2023 respecto a 2019 gracias a las acciones realizadas en los alcances 1, 2 y 3.

Con el fin de ser un agente de cambio en la lucha contra el calentamiento global, la compañía continúa trabajando en su plan de acción climática Net-Zero 2040 –validado por Science Based Targets Initiative– para convertirse en una empresa con cero emisiones netas para el año 2040. Aquellas que más se han reducido en los últimos cinco años han sido las de alcance 3, que representan el 90% de su huella de carbono. Son las que provienen de sus proveedores y no dependen directamente de la compañía.

Y así, con el foco puesto en la economía circular, Coca-Cola Europacific Partners continúa reinventando la manera en que hace llegar sus bebidas a los consumidores para minimizar el impacto en el medio ambiente, ejemplo de ello es que actualmente, más del 90% de los envases de vidrio de la compañía son ya retornables.

Asimismo, la compañía sigue en su objetivo para que el 100% de sus proveedores estratégicos calcule su huella de carbono y adopte medidas validadas bajo criterios científicos para recortar dichas emisiones. Entre ellas, que el 100% de la electricidad que utilicen sea de origen renovable en 2030.

Envases más sostenibles

Los envases representan el 44,2% de las emisiones de CCEP. Por este motivo, reducir el uso de materias primas y reutilizarlas es clave para alcanzar el objetivo de NetZero 2040. La compañía cerró el año 2023 con el 99,9% de los envases siendo reciclables.

Además, el 92,7% de los envases de vidrio de la compañía ya son rellenables y reutilizables, en una clara apuesta por la economía circular en la hostelería con un envase que permite una



Coca-Cola Europacific Partners

Coca-Cola Europacific Partners continúa reinventando la manera en la que hace llegar sus bebidas a los consumidores para minimizar el impacto en el medio ambiente.



Coca-Cola Europacific Partners

Fuze Tea está disponible en formato de lata aluminio y botellas de 1,5L, fabricadas con un 50% de polietileno tereftalato reciclado.

media de hasta 25 vidas por botella.

A finales de 2023, Coca-Cola Europacific Partners consiguió que el 56,9% del plástico empleado en el total de sus envases fuera rPET (polietileno tereftalato reciclado). De esta forma, la compañía consiguió ahorrar 14.200 toneladas de plástico virgen. El objetivo es que para 2030 las botellas no

PLAN 'NETZERO 2040'

Coca-Cola trabaja para convertirse en una empresa con cero emisiones netas para 2040

contengan plástico virgen de origen fósil y contribuir, además, a reducir las emisiones de GEI ya que el rPET genera un 70% menos de huella de carbono. Es el ejemplo de Fuze Tea Sabor Original, que está disponible en formato de lata aluminio y en botellas de 1,5L, fabricadas con un 50% de rPET. Asimismo, a lo largo del año pasa-

do, la compañía implementó un programa de aligeramiento de los envases que reduce el gasto de materia prima y la huella de carbono. Como resultado, se consigue un ahorro anual de 239 toneladas de PET y 57,4 de aluminio. Por ejemplo, las latas de aluminio son un 60% más ligeras que hace 30 años, por lo que el impacto en consumo de materia prima, energía y emisiones de GEI sigue reduciéndose cada año.

Apuesta por la innovación

Coca-Cola Europacific Partners continúa realizando esfuerzos en innovación con el fin de encontrar envases cada vez más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Por ejemplo, a través del ecodiseño para ofrecer envases más fáciles de reciclar y una apuesta por la circularidad con el cambio de las botellas verdes de Sprite a principios de 2023 o el aligeramiento de envases. Asimismo, España se ha convertido en el país pionero en incorporar la tecnología CanCollar para agrupar las latas con cartón procedente de fuentes sostenibles.

En esta apuesta por la innovación, de cara a cumplir los objetivos para 2040, tiene un papel clave su vehículo de inversión CCEP Ventures, que está invirtiendo en startups e I+D para desarrollar soluciones de dispensado de cara al futuro, así como en nuevos modelos de vasos reutilizables.

Consolis Tecnyconta

Consolis Tecnyconta investiga y produce prefabricado de hormigón con reducción de CO₂.

Consolis Tecnyconta



La línea de productos sostenibles certificados Green Spine Line®, en más del 60% de sus construcciones.

HORMIGÓN MÁS SOSTENIBLE

Consolis Tecnyconta, bastión de la construcción sostenible

La empresa zaragozana, referente nacional del prefabricado de hormigón, presenta TecnyHUB para liderar la reducción del impacto ambiental en el sector

Juan Sánchez Alconada

Sin moverse del lugar que la vio nacer, Consolis Tecnyconta se ha convertido desde sus instalaciones en Tauste (Zaragoza) en un referente nacional en el sector de la construcción y, más concretamente, de los prefabricados de hormigón.

Tras su creación hace ya más de 30 años, la compañía zaragozana viabilizó en los prefabricados de hormigón un nicho de actividad en el que prosperar dada la creciente demanda en el área de la edificación industrializada.

Consolis Tecnyconta cuenta con más de 600 trabajadores, un equipo humano altamente especializado y técnicamente cualificado. A esto se suma una amplia gama de productos y servicios, sólidas alianzas con otras empresas y entidades, y una cartera de clientes fieles de gran importancia y reputación. Todo ello avala su buen posicionamiento en el sector del prefabricado de hormigón.

Pero si hay algo que caracteriza a

la empresa aragonesa es su apuesta por la innovación, que constituye una de sus señas de identidad. Desde Consolis Tecnyconta defienden que «el bienestar de nuestros empleados y su capacitación constante permiten que la innovación no sea solo una iniciativa corporativa, sino una cultura integrada».

Proyecto colaborativo

Hace escasos días, la empresa presentó TecnyHUB, un centro colaborativo de referencia que busca liderar la transformación sostenible en la industria de la construcción y convertir a la empresa en un actor protagonista en este proceso.

Se trata de un espacio diseñado para fomentar la colaboración con diversos agentes: clientes, start-ups, proveedores, centros tecnológicos, universidades, gobierno y la propia comunidad.

Como resultado de este esfuerzo conjunto, se desarrollan soluciones innovadoras que reducen la huella de carbono de las estructuras, transfor-

mando la manera de edificar.

Compromiso ambiental

En línea con su compromiso ambiental, la empresa ha enfocado sus esfuerzos en optimizar los procesos productivos y garantizar productos de alta calidad con un menor impacto ambiental: «Nuestra capacidad de adaptación es otro factor clave que nos distingue, permitiéndonos ofrecer proyectos personalizados a clientes que buscan eficiencia, seguridad y sostenibilidad en sus edificaciones», afirma Marcelo Miranda, CEO de la empresa.

La creación de TecnyHUB representa, por tanto, un paso crucial hacia un futuro más sostenible en la construcción. «Nuestro compromiso con la sostenibilidad no es solo una promesa, sino una acción tangible que se refleja en cada aspecto de nuestro trabajo», añade Miranda.

Este centro de innovación incluye, además, un espacio especializado en hormigón, donde se realizan pruebas con distintos materiales y tecnologías

para optimizar las prestaciones del hormigón y reducir su impacto ambiental.

Green Spine Line® reduce en más de un 40% las emisiones de CO₂

En estas instalaciones se investiga Green Spine Line®, la línea de prefabricados de hormigón sostenible que, desde su creación en 2022, ha evolucionado significativamente, logrando una reducción, según el tipo de proyecto, de más del 40% en las emisiones de CO₂ en comparación con el prefabricado de hormigón estándar de la compañía.

Actualmente más del 60% de la producción de Consolis Tecnyconta está ligada a esta línea de prefabricados, lo que demuestra la confianza del mercado en este tipo de soluciones.

La sostenibilidad y el firme compromiso con el medio ambiente y la economía circular, se suman a otros valores de la empresa como su cultura colaborativa, basada en el apoyo mutuo; su apuesta por la seguridad y

MÁS SOLIDEZ

Filial española de Grupo Consolis

La adquisición en 2018 del 100% del capital de la empresa de Zaragoza por Grupo Consolis refuerza todavía más la reputación de la firma y supone una mejora en los servicios que ofrece, gracias a una mayor variedad de productos, prestaciones y soluciones.

Ser la filial de Grupo Consolis proporciona a Tecnyconta «la solidez y una red internacional de conocimiento e innovación que otorga una ventaja competitiva», lo que les permite «acceder a tecnologías avanzadas y a una experiencia global en el desarrollo de infraestructuras sostenibles», señala el CEO de la empresa.

el bienestar laboral; y la creación de un entorno laboral inclusivo y motivador, en el que las personas son el pilar fundamental de la compañía.

Por todo ello, desde Tecnyconta, concluyen: «Nuestra cultura está diseñada para construir algo más que estructuras: construimos confianza, equipos sólidos y un futuro sostenible, siempre con el bienestar como eje central de todo lo que hacemos».

Impulsando un futuro **más sostenible**

CASALÉ
www.casale.info

PERSONAS TERRITORIO PLANETA



La ENERGÍA RENOVABLE
es VIDA.

forestalia.com



GRUPO MLN

Energía renovable, economía circular e innovación como pilares

La compañía consolida su papel como referente en el sector, combinando la competitividad industrial con el respeto por el medio ambiente

Redacción

El Grupo MLN ha transformado su enfoque empresarial para situar la sostenibilidad en el centro de su estrategia. A través de la innovación tecnológica y una firme apuesta por la eficiencia energética, la compañía no solo optimiza sus procesos productivos, sino que también marca un ejemplo de cómo las empresas pueden contribuir positivamente al medio ambiente.

Su visión incluye desde la generación de energía limpia hasta la reutilización de recursos, estableciendo un estándar para un futuro industrial más verde y responsable.

Energía renovable y eficiencia en la producción

En su planta de producción de Bárbo-

les, el Grupo MLN ha instalado una planta solar fotovoltaica de 367,83 kWp, que genera anualmente 500.000 kWh de energía limpia. Esta iniciativa no solo reduce la dependencia de fuentes energéticas no renovables, sino que contribuye a la reducción de 405,5 toneladas de CO₂ al año. Además, han dado un paso decisivo hacia la movilidad sostenible incorporando vehículos 100% eléctricos en su flota y renovando su maquinaria con equipos híbridos, lo que ha permitido una reducción del consumo de combustible superior al 30%.

Su compromiso con la sostenibilidad ha sido reconocido mediante diversas certificaciones, como la ISO 14001, el cálculo de huella de carbono validado por el GHG Protocol, el Sello de Responsabilidad Social Corporativa de Aragón y el Sello Aragón Circular, destacando su enfoque en la ges-

tion ambiental eficiente, la economía circular y las prácticas responsables.

Economía circular: La regeneración como pilar

En el ámbito de la economía circular, el Grupo MLN ha dado pasos significativos en la regeneración de canteras, transformándolas en explotaciones agrícolas para cultivos de olivos y vides. Este proceso mejora la fertilidad del suelo y favorece la biodiversidad contribuyendo a la reducción de la huella de carbono.

Además, bajo su marca E-Copha, el grupo ha desarrollado una línea de hormigones sostenibles que, al incorporar materias primas locales y áridos reciclados, logran reducir hasta un 20% las emisiones de CO₂, reforzando así el ciclo de reciclaje de materiales.

También cuentan con dos instala-



Grupo MLN

Grupo MLN ha situado la sostenibilidad en el centro de su estrategia empresarial.

ciones para la valorización de residuos: los Ecoparques Peramán y Montesblancos. Estos centros reciben residuos de construcción, los seleccionan y los transforman en nuevos recursos, como áridos reciclados, que luego se reutilizan en obras o se emplean en la fabricación de hormigones y asfaltos sostenibles.

Innovación al servicio del medio ambiente

En su esfuerzo por avanzar hacia la descarbonización, el Grupo MLN participa en un innovador proyecto euro-

peo, *Metawave Project*, que tiene como objetivo reducir el uso de combustibles fósiles en la producción de asfalto. Mediante la implementación de microondas para calentar el asfalto, esta tecnología promete una notable reducción de las emisiones de CO₂, un paso clave en la descarbonización de las plantas de producción del grupo.

Estas iniciativas demuestran que la sostenibilidad no es solo un compromiso, sino un motor de innovación. El Grupo MLN está consolidando su papel como referente en el sector, combinando la competitividad industrial con el respeto por el medio ambiente.



NUEVO NÚMERO

VIAJAR

ASTURIAS, PARAÍSO NATURAL;
ROMA, LA CIUDAD ETERNA;
BELICE, PARAÍSO SECRETO...

GENERANDO VALOR COMPARTIDO

Sostenibilidad y digitalización: Ibersyd impulsa la competitividad empresarial

La empresa apuesta por la incorporación de los criterios ESG en su labor y por la creación de la plataforma tecnológica Itaca y de la planta de reciclado de CERFO

Redacción

Impulsar a las empresas hacia una economía más sostenible. Esta ha sido la misión de Ibersyd desde los inicios de su actividad en enero de 2020. Poco más de cinco años después, la empresa refuerza su compromiso con la sostenibilidad y el impulso en las empresas para la mejora de la competitividad.

En esta dirección, Ibersyd ha desarrollado Itaca, una plataforma tecnológica para la mejora de los procesos internos, toma de datos y gestión de la información en las empresas para que medir, corregir, mejorar y reportar indicadores de sostenibilidad sea sencillo y eficaz para las empresas, especialmente pymes.

«Es un error pensar que los principios de la sostenibilidad y la competitividad empresarial están enfrentados, esa visión está sesgada y muy alejada de la realidad» afirma Jesús Alijarde, socio único y director general de la empresa.

El argumento de Alijarde está basado en el principal fundamento de toda empresa privada: ser rentable y ganar dinero. Solo a través de la rentabilidad es posible crear empresa, pero añade inmediatamente después que «lo que importa es, además, cómo se es rentable y cómo se genera valor compartido».

Itaca, como unificadora de misiones

Esta empresa aragonesa ha conseguido unificar sostenibilidad y productividad en un único servicio bajo la marca comercial Itaca. Aprovechando la enorme ventaja que da a las empresas la digitalización y el uso de los datos adecuadamente seleccionados, Itaca es capaz de optimizar procesos, mejorando la productividad y reportando estándares de sostenibilidad para el aumento de la confianza de todas las partes interesadas en la empresa.

Desde su actividad principal, analiza impactos en proyectos para su autorización administrativa y monitoriza las actividades de los promotores durante las obras y las operaciones para que todos los estándares ambientales y sociales se cumplan.

Además, impulsa medidas complementarias que, junto a una metodología propia, permiten medir los índices de biodiversidad neta y de cumplimiento, alineados con estándares internacionales.

Itaca ha desarrollado sistemas para verificar la huella de carbono de las empresas y proyectos, y la ha estandarizado, incluso, para producciones audiovisuales y eventos, donde la in-



La sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente son las principales apuestas de Ibersyd.

TRAYECTORIA

Variedad de proyectos y sectores

Ibersyd ha desarrollado más de 5.000 estudios ambientales y sociales para proyectos y la empresa cuenta, además, con más de 30 profesionales que realizan su labor con un modelo de teletrabajo 100%.

Esta nueva forma de trabajar permite a los empleados conciliar su vida laboral, personal y familiar, situando el foco de atención en la productividad laboral basada en las nuevas tecnologías.

Los principales mercados de la empresa son la industria energética e infraestructuras, pero también realiza trabajos en sectores muy diversos que van desde la logística, la industria química, el reciclado, el turismo e incluso la industria cinematográfica. Independientemente del sector, todas las actividades económicas de Ibersyd se aproximan a la sostenibilidad con la intención de mejorar su rentabilidad a corto, medio y largo plazo.



Ibersyd trabaja en multitud de proyectos y sectores.

tensidad del impacto es muy grande en un periodo muy corto de tiempo y el trabajo de planificación y compensación es imprescindible para aportar sostenibilidad ambiental y social.

Gobernanza, sostenibilidad y medio ambiente

Pero Ibersyd no solo se queda ahí. La empresa desarrolla planes de gestión social y de compra responsable, así

como proyectos de compensación de emisiones para alcanzar las cero emisiones netas.

La empresa diseña también planes para que la generación de valor de las empresas y de los proyectos permeen en los territorios donde se asientan, generando una verdadera espiral de crecimiento económico y desarrollo sostenible.

Jesús Alijarde argumenta la necesidad de incorporar los principios ESG

en el debate financiero empresarial, pues considera que debe ampliarse al proceso productivo, la gestión de personas y la interrelación con el entorno social y ambiental de las empresas: «Las empresas que piensen que solo con euros invertidos van a ser capaces de ser rentables están olvidando el gran factor diferencial de las empresas en este siglo XXI».

«La gestión del entorno, el cómo las empresas se relacionan con las personas y el medio ambiente es el verdadero eje de creación de valor que va a mejorar la productividad presente y futura de las empresas», prosigue.

Proyectos propios

Ibersyd promueve también sus propios proyectos vinculados con el desarrollo sostenible, siendo su principal proyecto el Centro Europeo de Reciclaje Fotovoltaico (CERFO). Un proyecto de investigación nacido en 2021, con la colaboración de CIRCE, para la obtención de materiales reciclados de los paneles fotovoltaicos una vez convertidos en residuos.

La planta de reciclaje de CERFO estará ubicada en Albalate del Arzobispo, municipio afectado por la transición justa y el reto demográfico. Allí se pretende levantar la primera planta de gestión de paneles fotovoltaicos del grupo.

Con una inversión superior a los 3,5 millones de euros y una expectativa de creación de entre 25 a 30 puestos de trabajo -cuando esté a pleno rendimiento-, el proyecto está declarado inversión de interés autonómico y prevé iniciar la operación en 2026.

Objetivos a largo plazo

Ibersyd en su plan estratégico 2025-2030 quiere multiplicar por tres los valores de empleo y facturación, además de convertirse en la principal referencia en material de sostenibilidad empresarial de España, especialmente de las Pymes.

Alijarde concluye con un objetivo a largo plazo para internacionalizar los servicios de forma generalizada: «Hemos hecho estudios puntuales para Latinoamérica y Portugal y ahora estamos iniciando servicios en Italia, sabemos que nuestra propuesta de valor es exportable y queremos transformar la visión con las que las empresas se aproximan a la sostenibilidad».

«Queremos que la estrategia corporativa y los planes de sostenibilidad se unifiquen en una única propuesta de valor para alcanzar un verdadero desarrollo sostenible, económico, ambiental y social», finaliza el director general de la empresa.

Vives en una comunidad con caldera de gasoil?

Inscríbela para el censo y benefíciate de las

ayudas de Aragón

escanee el qr para censar su caldera



Pack de ayudas y CAEs



Financiación



Estudio técnico sin coste



Soluciones a medida

Gas Natural, Aerotermia o Descentralización



Un aire más limpio en Aragón

*Inscribirse antes de el 31/05/2025

976 240 752

MAPA 
SERVICIOS E INSTALACIONES

