31 Aniversario de Área Central

Outlet Área Central: punto de referencia en Galicia para las compras y el ocio

El Centro Comercial llega a su 31 aniversario con un gran incremento de la oferta outlet, una renovación de la hostelería y una revitalización de la oferta de entretenimiento como ejes centrales

Anxo Bentrón

Área Central llega este mes de octubre a su 31 aniversario. Un hito que sirve para resaltar las más de tres décadas de brillante y vibrante actividad comercial en Santiago. Este aniversario, además, llega en el año de la consolidación de Área Central como un outllet

La reciente apertura del outlet de la zapatería Krack, el pasado jueves 10 de octubre, se suma a los numerosos espacios outlet de moda y calzado que caracteriza al centro, una oferta claramente variada y diferenciadora. En este sentido, los clientes de Área Central pueden disfutar de outlets tan importantes y exclusivos como los de Bimba y Lola, Scalpers y Purificación García, los únicos del norte de España: además de otras tiendas outlet como Ramón Sanjurjo o Fifty, o los outlets multimarca Lolita Moda y Zabba.

Este amplio y variado catálogo no cesará v se verá incrementado próximamente con la llegada de nuevas marcas, ofreciendo a los clientes una oferta diferente v pionera en el panorama comercial gallego. Esta gran variedad en las marcas y su ubicación idónea convierten a Área Central en un punto de referencia para las compras outlet a nivel gallego.

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN **RENOVADAS**

Al margen de la importante ampliación de la oferta outlet, los clientes de Área Central pueden disfrutar de una experiencia completa, con la sucesiva apertura de nuevos locales de hostelería modernos y acogedores. Una de estas novedades es el restaurante coreano Damta Numaru. del que se puede disfrutar desde su apertura el pasado 17 de septiembre. Se trata de un establecimiento único en Santia-





Área Central, una referencia para las compras outlet a nivel gallego, incrementa también su oferta de ocio y servicios

go, al poder degustar en él una de las elaboraciones más típicas del país asiático como es el kimbap o sushi coreano.

Sin embargo, la llegada de la comida coreana a Área Central no será, ni mucho menos la última. Próximamente abrirán sus puertas dos nuevos locales dentro del sector de la restauración como son Lola&Lía y Amasarte.

Por un lado, con su fórmula de éxito que funciona en sus locales de Pontevedra v Vigo. Lola&Lía aterrizará en Santiago con sus famosos desayunos, sus comidas saludables y sus meriendas dulces y saladas. Por otro lado, también abrirá en Área Central Amasarte, un esteblecimiento que ofrecerá servicio de cafetería. panadería, pastelería v comida para llevar.

Esta creciente ampliación en la oferta de hostelería implicará también la renovación de la imagen de las terrazas de hostelería con un objetivo claro: conseguir una imagen homogénea y moderna. Esta actualización que se llevará a cabo en el centro afectará tanto a las terrazas de los pasillos interiores como a las que se encuentran en la Plaza de Europa, que fue ya en estos meses objeto de trabajos de renovación de su jardín e incremento de vegetación. Con esta reno-

vación se busca convertir a la Plaza de Europa en un lugar fantástico para el terraceo, tanto en los meses de verano como en los de invierno.

REVITALIZACIÓN DE LA OFERTA DE OCIO

Pero no todo puede ser comer y comprar, también es indispensable disfrutar y pasárselo bien. Y es que el ocio es otro de los puntos fuertes en los que se basa el nuevo rumbo de Área Central.

Uno de los grandes atractivos es el gimnasio Dreamfit, que con una superficie de 3.500 metros cuadrados cuenta con la sala fitness más grande de Santiago. Desde su incorporación el pasado 23, su acogida está siendo todo un éxito. Sus instalaciones, que cuentan con lo último en innovación, maquinaria y tecnología fitness, acogen más de 600 actividades dirigidas al mes, entre las que se encuentran pilates, yoga, body pump, tonificación o baile. Asimismo, también incluye zonas de entrenamiento funcional y cross, pesajes gratuitos Inbody, zona de spay grandes vestuarios equipados con todas las comodidades.

Por otro lado, desde principios del mes de septiembre, el centro de ocio de Área Central opera baio el nombre de Central Jump, que aspira a convertirse en el parque de ocio infantil y juvenil de referencia en la capital gallega. Para ello, durante estos meses y hasta finales de noviembre se está llevando a cabo una remodelación en tres fases que traerá consigo una gran novedad: la innovadora atracción VALO JUMP, una experiencia interactiva que combina la inteligencia artificial y el ocio activo, y que promete ofrecer a los usuarios una experiencia única. Central Jump será el quinto parque en España, así como el decimoquinto en Europa, en contar con esta innovadora tecnología.

Central Jump ofrecerá también un área dedicada a los más pequeños de la casa. Y es que los niños y niñas de entre 3 y 5 años podrán disfrutar de un espacio exclusivo con un campo de fútbol, piscina de bolas y tobogán.

Dentro del apartado de ocio del que se puede disfrutar en Área Central está también el scape room The Paradox Room. El establecimiento, que cuenta con una altísima reputación online, obtuvo diferentes premios y distinciones que lo acreditan como uno de los mejores scape rooms del panorama nacional.



31 Aniversario de Área Central

Alcampo Santiago, casi tres décadas comprometidos con clientes y vecinos

El hipermecado completa sus grandes ofertas con campañas solidarias y apoyo a los barrios

Hace 31 años, Área Central abría sus puertas en una aventura comercial en la que el centro no tuvo que dar sus primeros pasos en solitario, sino que contó casi desde el inicio con la compañía inseparable de Alcampo Santiago, convertido en un sustento que apuntaló el proyecto. De hecho, el surtido, el precio y las innovadoras campañas no tardaron en convertir a Alcampo en el hipermercado de referencia de la capital de Galicia.

Hoy, casi tres décadas después, continúa adaptando su oferta a la evolución permanente de la ciudad. Y buena muestra de ello es la reforma integral de la sala de ventas en 2022, con una inversión que

superó los 6 millones de euros y que da una respuesta novedosa y adaptada a los nuevos tiempos, ofreciendo una imagen moderna, sostenible y adecuada a los clientes y nuevas formas de compra.

En este sentido, Alcampo hizo una clara apuesta por el comercio electrónico. ofreciendo además un servicio de Recogida en Taguilla único en la ciudad, que permite a sus clientes recoger la compra a cualquier hora, sin esperas v con la máxima comodidad en unos casilleros situados en el parking del centro comercial.

En todos estos años, Alcampo se consolidó además como un baluarte de la Responsabilidad Social Corporativa, par-



El servicio de recogida en taquillas de Alcampo Santiago es único en la ciudad

ticipando en eventos solidarios como la Gran Recogida de Alimentos a favor de FESBAL; la recogida de material escolar para niños con familias en riesgo de exclusión social; la colaboración anual con Special Olympics Galicia para dar visibilidad a personas con discapacidad intelectual; o la recogida de juguetes con una asociación vecinalque ya están empezando a

Alcampo ofrece un servicio único que mejora la conciliación: la recogida en taquilla

preparar, este año con el lema Juquetes para tod@s. En esta edición volverán a contar con Julio el Castor, un peluche solidario del que parte de la venta va destinada a la fundación Cris contra el cáncer, una asociación cuyo objetivo es fomentar y financiar proyectos de investigación para el tratamiento v cura de esa enfermedad.

Fiel a su compromiso con meiorar la calidad de vida de la gente, Alcampo también está presente en pequeños eventos del barrio, siempre relacionados con valores positivos como la buena alimentación, la vida sana y el deporte, patrocinando campeonatos de baloncesto, torneos de aiedrez, recogida de productos para mascotas u otras iniciativas, como la que se está llevando a cabo esta semana, de recogida de calzado para los refugiados instalados en Monte do Gozo.

Por todo esto, los 160 colaboradores que forman parte de este hipermercado, muchos de ellos desde sus inicios, sienten un gran orgullo y a la vez un fuerte compromiso con la empresa, que por sexto año consecutivo fue reconocida como Top Employer, certificación que avala el compromiso de Alcampo con las personas. Por ello, desde la Dirección agradecen «la confianza de los miles de vecinos que cada día visitan el hipermercado» en busca de las mejores ofertas y la mejor acogida. «Ellos renuevan con su ilusión el compromiso que un día nos hizo líderes».



