



ESPECIAL COPA AMÉRICA LOUIS VUITTON



SPORT STYLE SUPLEMENTO DE ESTILO DE VIDA DE **DIARIO SPORT**

MAITE CASADEMUNT

# El sueño americano



"El 'no' ya lo tenemos. Vamos a por el 'sí'". No es un mantra. Es una filosofía de vida que ha adoptado como suya esta empoderada diseñadora catalana. Querer es poder y es por ello que viste al New York Yacht Club American Magic.



**CARME BARCELÓ**  
**JAVI FERRÁNDIZ** (Fotos)

Su capacidad de trabajo es prácticamente infinita. Su positividad, única. Sus ganas, todas. Su constancia, admirable. Su energía, la que todos querríamos que nos contagiara. A Maite pocas cosas la frenan. Ni en pleno confinamiento descansó, ideando iniciativas desde el minuto uno, y su día a día es un frenesí de ideas, proyectos e iniciativas. Casi nadie la creyó cuando llamó a la puerta del American Magic, el equipo americano que compete en Barcelona estos días y a quien la firma Lola Casademunt viste. Ahí es nada.

"Esto es un gran logro, un hito me explica mientras me presenta a unos y otros en la base. Demuestra nuestra capacidad para estar a la altura de aconte-



cimientos tan importantes como éste". De una empresa barcelonesa al sueño americano. Esto es lo que ha conseguido Maite Gassó Casademunt, la hija de Lola. Una mujer que sacó a sus hijos adelante, cuando se quedó viuda muy joven, con sus líneas de complementos. "Mi ejemplo de vida es ella y tengo la suerte de vivirla a mi lado a sus más de noventa

años", explica con emoción.

**OPTIMISTA POR NATURALEZA**

La observo de cerca, siempre pendiente de cada detalle y con un equipo detrás que la sigue con pasión y profesionalidad. Ha diseñado esta colección "inspirándome en este Mediterráneo que me vio nacer y que me da la vida. Es una línea moderna y

atemporal, de estilo 'navy' y que aún deporte y moda, que son mis pasiones". Porque ahí donde la ven, forjó su constancia, disciplina y capacidad de sacrificio en la gimnasia rítmica y deportiva. "Es mi base. Los fundamentos en los que se sustenta la persona y la firma", asegura. Doy fe. Conocerla es contagiarse de su optimismo.



ESPECIAL COPA AMÉRICA LOUIS VUITTON



Barcelona, capital de la vela



Muchos de los participantes en la competición lucen complementos de la última colección de Louis Vuitton.



Etnia Barcelona ha diseñado una colección de edición limitada con motivo de la America's Cup inspirada en el universo náutico y en el carácter deportivo de la prueba.



**Estrella Damm**, patrocinador oficial de la Louis Vuitton 37<sup>a</sup> America's Cup, ha lanzado una edición limitada de su lata de 25 cl con motivo de la competición de vela. Una edición especial que ha sido diseñada por Ricard Jorge, diseñador gráfico especializado en ilustraciones geométricas, atrevidas y coloristas, y que ya se puede encontrar en los supermercados.



**Backstage BCN** es el salón oficial de belleza de la competición. Con Núria Soteras y Josep Pérez al mando, cuida la imagen de los yates de Marina Port Vell.



El restaurante **Salt del hotel W** Barcelona y su Beach Club es uno de los establecimientos más demandados estos días por su producto fresco, arroces y tapas.



Desde el restaurante **Torre de Altamar** se puede disfrutar de la competición degustando un menú único y especial



**Arts 41America's Cup Lounge** cuenta con unas vistas privilegiadas para vivir la experiencia deportiva degustando comida gourmet y cócteles.



El SkyBox del equipo American Magic acogió una de las fiestas de la temporada. **Ona Carbonell, Antonia dell'Atte, Renata Zanchi, Elsa Anka, Xuan Lan, Paloma Lago y Fiona Ferrer**, entre otras caras conocidas, celebraron la participación de la firma Lola Casademunt en la America's Cup como proveedor oficial de ropa formal del equipo americano.





