

FORO
ECONÓMICO
Y SOCIAL
DEL MEDITERRÁNEO

12 ideas sobre la ciudad mediterránea del futuro

1 El atractivo de las ciudades mediterráneas españolas seguirá captando población



- **Calidad de vida y oportunidades laborales serán un imán para que captar nuevas empresas e inversiones y atraer y fijar talento.**
- **Ese atractivo debe convertirse en marca: Vivir como recurso económico. Esa marca nos permitirá competir.**
- **Hay oportunidades, pero también riesgos: nuestra población puede ser expulsada si no tiene formación adecuada y poder adquisitivo suficiente.**

1 El atractivo de las ciudades mediterráneas españolas seguirá captando población



El Mediterráneo es un espacio muy atractivo. Atraemos población nacional y de fuera. Somos objeto de deseo de personas que dicen: “Ahí me gustaría vivir y trabajar”.

FRANCISCO DE LA TORRE

1 El atractivo de las ciudades mediterráneas españolas seguirá captando población



Mejorar las condiciones de la vida urbana es una inversión en capital fijo para consolidar una nueva industria: la del “Vivir”, considerado como un recurso económico en sí mismo. Dicho de otro modo, la excelencia urbana que hasta ahora solo se explotaba como un motivo de atracción turística, es ahora una condición para la creación de un ecosistema tecnológico.

SALVADOR MORENO

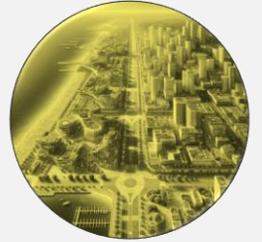
1 El atractivo de las ciudades mediterráneas españolas seguirá captando población



La turismofobia era un fenómeno que no estaba generalizado en todas las ciudades del Mediterráneo, pero que ahora empieza a extenderse. En Málaga ha venido por la saturación de todo el casco histórico y por la percepción de que la subida de precios en la vivienda es culpa de las viviendas turísticas y de que tantas personas quieran vivir aquí.

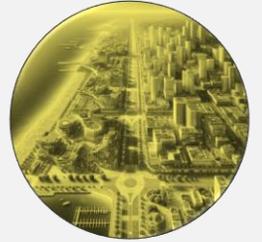
MARÍA MACHUCA

2 Las ciudades mediterráneas tendrán que crecer, pero de forma sostenible



- **La sostenibilidad pone en jaque los conceptos urbanísticos clave del siglo anterior: la zonificación y la dispersión.**
- **Todo apunta a ciudades compactas, con densidades altas y mezcla de usos, un modelo adecuado para la economía del conocimiento.**
- **Pero en otros casos será necesario crear una nueva ciudad extensa que incorpore todos los municipios de la provincia como barrios: la ciudad-región.**

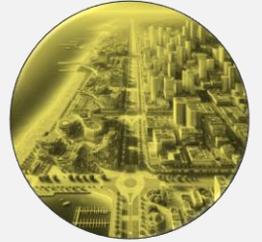
2 Las ciudades mediterráneas tendrán que crecer, pero de forma sostenible



Jerarquizar determinadas zonas de una ciudad donde con un diseño compacto y una distribución de usos adecuada puede generar la colaboración entre universidades, centros de investigación, los sectores más avanzados, tradicionales y las start-ups que están emergiendo. Esto produce unos efectos multiplicadores potentísimos.

RAMÓN GRAS

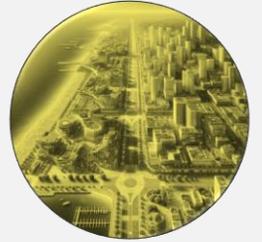
2 Las ciudades mediterráneas tendrán que crecer, pero de forma sostenible



Podemos imaginar una provincia mediterránea como una ciudad, en la cual su capital es el barrio principal y el resto de los pueblos los podemos considerar otros barrios no menos importantes. En el medio hay unos parques, las zonas verdes. O, dicho de otra manera, el campo en su doble función: la estática, como creador de paisaje, y la productiva.

SALVADOR MORENO

2 Las ciudades mediterráneas tendrán que crecer, pero de forma sostenible



Las ciudades mediterráneas son ciudades de tamaño medio y tenemos que seguir así, porque es la clave de su calidad de vida. Su oportunidad es aprovecharse del crecimiento de su entorno. Hay diez localidades cerca de Málaga que van a llegar a 100.000 habitantes en breve y crecen más rápido que la capital. Hay que facilitar interconexiones para que todos crezcan a la vez.

FELIPE ROMERA

3 La oferta de vivienda debe cambiar para adaptarse a la demanda. La VPO debe volver



- La oferta debe diversificarse para responder a una nueva demanda de vivienda: co-living, casas donde vivir y trabajar, viviendas de un solo residente...
- La vivienda protegida debe volver porque es la única forma de evitar la exclusión social de una parte muy importante de la población.
- El problema de precios altos y falta de oferta puede contagiarse de las capitales a su entorno, agravando aún más las dificultades para encontrar vivienda.

3 La oferta de vivienda debe cambiar para adaptarse a la demanda. La VPO debe volver



Nunca hemos estado bien en construcción de VPO en Málaga, pero es que en el último recuento que ha hecho el Colegio de Arquitectos del pasado trimestre hemos vuelto a cero. Es descorazonador.

SUSANA GÓMEZ DE LARA

3 La oferta de vivienda debe cambiar para adaptarse a la demanda. La VPO debe volver



El éxito de las ciudades a veces provoca la gentrificación. Lo vivimos en Barcelona cuando diseñamos el “22@”. Desde el desarrollo de transformación urbana tenemos que pensar en cómo atacar este fenómeno. Hay muchas fórmulas para hacerlo y promover la integración social. La ciudadanía no debe padecer efectos negativos producidos por un aumento de precios que expulsa a determinada parte de la sociedad de las ciudades.

MIQUEL BARCELÓ

3 La oferta de vivienda debe cambiar para adaptarse a la demanda. La VPO debe volver



La carencia de vivienda en Málaga se está resolviendo de la manera más cercana al desarrollismo de los años 70 porque consolida el “zoning”. Esa mezcla de usos que es la esencia de lo urbano no está en los lugares que el Ayuntamiento tiene previsto para expandir. Esto responde al peor modelo residencial que hemos podido experimentar en 30 años.

SALVADOR MORENO

4

Las ciudades deberán buscar oportunidades en la economía del conocimiento



- **Más allá del “monocultivo turístico” solo habrá opciones para las ciudades mediterráneas en la economía del conocimiento.**
- La mejora del sistema educativo y la adaptación urbanística son tan primordiales como atraer talento de fuera.
- Solo un 30% del sector industrial y manufacturero del Mediterráneo tiene un futuro despejado; el 50% está estancado y el 20% con riesgo de deslocalización.

4

Las ciudades deberán buscar oportunidades en la economía del conocimiento



Es acertado hablar del arco mediterráneo español en este momento. Es una zona que concentra el 50% del PIB y la población, el 60% de las exportaciones, el 65% del tráfico portuario y cerca del 70% de la industria turística de un país, España, que es la segunda potencia turística mundial.

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA

4

Las ciudades deberán buscar oportunidades en la economía del conocimiento



La gente quiere venir a vivir aquí. Tras el COVID y con el teletrabajo, hay mucha gente que vive en un lugar y que su empresa está en otro. Pero las empresas quieren tener a sus trabajadores cerca. Cada vez es más frecuente que sean las personas las que acaban atrayendo a las empresas y no al revés.

FELIPE ROMERA

4

Las ciudades deberán buscar oportunidades en la economía del conocimiento



La atracción de talento es un factor positivo para impulsar el entendimiento y la innovación y hacer que nuevas empresas, que saben que aquí viene la gente a trabajar muy a gusto, se instalen aquí. Pero ese factor puede no ser tan positivo si no cuidamos la educación de nuestros ciudadanos para que puedan competir con los trabajadores de otros países.

FRANCISCO DE LA TORRE

5

La rentabilidad y sostenibilidad del modelo turístico deben ser revisados



- **En un momento en el que el turismo vuelve a ser primordial para la economía española el rechazo social contra el actual modelo turístico se ha disparado.**
- **Salvo para los enclaves muy preparados para rentabilizarlo, hay que establecer si el turismo de masas es realmente rentable y sostenible.**
- **Las ciudades deben calcular los gastos e ingresos que genera cada turista y decidir si modelos de fuerte impacto como los pisos turísticos deben limitarse.**

5

La rentabilidad y sostenibilidad del modelo turístico deben ser revisados



El riesgo de caer en el monocultivo turístico señala como única salida viable intentar que las ciudades mediterráneas busquen la economía del conocimiento o los modelos de alto valor añadido, atrayendo y fijando talento.

RAMÓN GRAS

5

La rentabilidad y sostenibilidad del modelo turístico deben ser revisados



Las ciudades deben buscar un turismo de excelencia que crezca en calidad y no en cantidad. Apuestas como el turismo de congresos o el cultural pueden “filtrar” consiguiendo que los turistas sean de mayor poder adquisitivo.

FRANCISCO DE LA TORRE

5

La rentabilidad y sostenibilidad del modelo turístico deben ser revisados



En el mundo entero todos los centros históricos de las ciudades han sido pasto de un exceso de sobreutilización turística. No hay respuesta para eso a corto plazo.

SALVADOR MORENO

6 El dilema de las ciudades mediterráneas: ¿una ciudad para los de dentro o los de fuera?



- **El turismo urbano ha crecido un 50% en las ciudades mediterráneas en la última década: genera muchos ingresos pero también muchas tensiones sociales.**
- El riesgo es “morir de éxito” porque la masificación de turistas poco rentables puede acabar haciendo perder a las ciudades su identidad y atractivo.
- El debate se centra también en los muchos recursos que supone tener las ciudades llenas y si los visitantes deben sufragarlos de algún modo.

6 El dilema de las ciudades mediterráneas: ¿una ciudad para los de dentro o los de fuera?



Para responder a la pregunta de qué ciudad queremos, debemos decidir antes si vamos a hacer una ciudad para los de dentro o para los de fuera. Hay que buscar el equilibrio. Pero hay que dimensionar los aspectos desequilibrados por el exceso de turismo o de visitantes.

LUIS SÁNCHEZ MANZANO

6 El dilema de las ciudades mediterráneas: ¿una ciudad para los de dentro o los de fuera?



La habitabilidad tiene que ser la clave de la ciudad mediterránea del futuro. Si buscamos habitabilidad tendremos rentabilidad. Pero si buscamos solo rentabilidad, la de los fondos de inversión o los pisos turísticos, posiblemente dejemos de ser habitables.

MARÍA MACHUCA

6 El dilema de las ciudades mediterráneas: ¿una ciudad para los de dentro o los de fuera?



Si hacemos algo para la ciudad pensando en los ciudadanos propios, la ciudad será la mejor posible, con buenos servicios públicos accesibles y sostenibles. Entonces también será una ciudad de éxito para la gente de fuera. Es inevitable que la descubran y la usen.

FRANCISCO DE LA TORRE

6 El dilema de las ciudades mediterráneas: ¿una ciudad para los de dentro o los de fuera?



Las nuevas ciudades tienen que ser integradoras y llegar a una situación en la que no se distinga entre el de fuera y el de dentro. La innovación sale del pluralismo, de la diversidad, no de la homogeneidad.

MIQUEL BARCELÓ

7 La movilidad sostenible de personas y mercancías será muy difícil de conseguir



- La movilidad se evitará allí donde el modelo urbanístico permita trabajar cerca o en el mismo lugar donde se vive, pero para la mayoría de las personas será imposible.
- Si no hay mejoras del transporte público, muy pobre en algunas zonas, el coche seguirá siendo el rey de la movilidad. Subvencionar su descarbonización será inevitable.
- El transporte de mercancías sigue dependiendo de sistemas muy carbonizados, como el transporte por carretera, mientras soluciones ferroviarias como el corredor mediterráneo avanzan con mucha lentitud.

7 La movilidad sostenible de personas y mercancías será muy difícil de conseguir



El mejor desplazamiento es aquel que no se produce.

MIQUEL BARCELÓ

7 La movilidad sostenible de personas y mercancías será muy difícil de conseguir



En el ámbito de la movilidad es necesario redimensionar muy bien el territorio con una buena gestión de las redes de transporte de personas y de mercancías. Con crecimientos de la población tan fuertes como el que ha experimentado la provincia de Málaga, la planificación de las infraestructuras debe evitar que muramos de éxito.

LUIS SÁNCHEZ MANZANO

7 La movilidad sostenible de personas y mercancías será muy difícil de conseguir



El consumo energético por habitante es inversamente proporcional a la densidad. Las ciudades con mayor densidad tienen un menor número de vehículos por cada 1.000 habitantes.

RAFAEL SÁNCHEZ DURÁN

8

El consumo energético puede contenerse en las ciudades con más densidad de población



- **El crecimiento de las ciudades seguirá causando consumos energéticos disparados: las más densas y compactas son más eficientes frente a las más despobladas .**
- **La descarbonización en la generación estará muy centrada en la energía eléctrica porque es donde más incidencia tienen las renovables.**
- **La “economía del conocimiento” es más problema que solución en lo energético. El sector de las TIC “devora” ya entre el 4 y el 6% de la electricidad mundial y crecerá aún más en los próximos 10 años.**

8 El consumo energético puede contenerse en las ciudades con más densidad de población



No afrontamos con decisión los problemas energéticos. Tenemos unos déficits enormes. No solo de producción de renovables sino en la evacuación de las redes energéticas.

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA

8 El consumo energético puede contenerse en las ciudades con más densidad de población



El aumento del consumo energético en las ciudades puede convertirse en un generador de tensión social muy importante, similar al del problema del agua.

FELIPE ROMERA

8 El consumo energético puede contenerse en las ciudades con más densidad de población



El crecimiento de la demanda en el sector residencial puede estar cubierto, pero, sin embargo, el mundo digital está necesitando enormes cantidades de energía cada vez mayores. Todo esto necesita un abastecimiento de alta potencia para poder seguir funcionando.

RAFAEL SÁNCHEZ DURÁN

9

El reto de la sostenibilidad será mucho más complejo climáticamente en el Mediterráneo



- **En la medida en que el Mediterráneo es una de las zonas donde más se está notando el cambio climático a nivel mundial, el reto de la sostenibilidad se complica.**
- **Es un factor que genera un grave riesgo de inestabilidad social y también otro de exclusión si las ciudades no incluyen a sus zonas marginales.**
- **Uno de los grandes problemas será el agua, históricamente escasa en muchas zonas mediterráneas, y con perspectiva de empeorar, y aún sin una solución global.**

9 El reto de la sostenibilidad será mucho más complejo climáticamente en el Mediterráneo



**Hay que buscar lo sostenible, entendiendo como sostenible lo responsable.
La palabra sostenibilidad si no la metemos en algún sitio no significa nada.**

MARÍA MACHUCA

9 El reto de la sostenibilidad será mucho más complejo climáticamente en el Mediterráneo



No hay manera de que este país ni este arco mediterráneo encuentren una solución al agua. Habría que entrar en muchísimos detalles para tratar este tema que daría para siete foros seguidos.

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA

9 El reto de la sostenibilidad será mucho más complejo climáticamente en el Mediterráneo



La ciudad mediterránea del futuro tiene que pensar en un consumo moderado de agua. Debemos tener una visión global de este recurso, hay que verlo como común, público, compartido por todos.

FRANCISCO DE LA TORRE

10

El Estado deberá ceder más competencias y dinero a las ciudades



- **La debilidad económica y competencial lastra el crecimiento de las grandes ciudades mediterráneas: tienen hasta 10 veces menos recursos que otras europeas.**
- **Son las ciudades las que deberían resolver el problema de las ciudades. La primera descentralización del Estado creó un nuevo centralismo.**
- **El marco legal en el que se mueven las ciudades mediterráneas limita seriamente su capacidad para adaptarse a la nueva economía y poder crecer y competir.**

10

El Estado deberá ceder más competencias y dinero a las ciudades



Hay un desfase temporal brutal entre el marco legal institucional del planeamiento urbanístico y la dinámica tecnológica y económica: uno va a paso de tortuga y otro a la velocidad de la luz.

MIQUEL BARCELÓ

10

El Estado deberá ceder más competencias y dinero a las ciudades



Medidas en presupuesto, en euros por habitante y año, las ciudades españolas, y por tanto las mediterráneas, somos las más débiles de Europa. Tenemos la cuarta parte de lo que tienen las ciudades del centro de Europa y la décima de las del norte.

FRANCISCO DE LA TORRE

10

El Estado deberá ceder más competencias y dinero a las ciudades



No basta con que los retos de la futura ciudad mediterránea los asumamos el sector privado. Necesitamos una Administración pública más competitiva, ágil, que ayude con simplificación, con una serie de baremos de productividad necesaria.

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA

11

Las ciudades deben crear un nuevo modelo de identidad mediterránea que las una



- Las ciudades del arco mediterráneo español no se ven a si mismas como parte un todo unitario, al contrario de cómo se las percibe desde fuera.
- Existe una clara comunidad de intereses entre las ciudades mediterráneas en la creación de ecosistemas innovadores urbanos.
- La lucha por el “corredor mediterráneo, pese a estar más vertebrado por grupos empresariales, es una de las pocas veces que se ha encontrado un objetivo común.

11

Las ciudades deben crear un nuevo modelo de identidad mediterránea que las una



Cada ciudad mediterránea debe trabajar para ser cada vez más competitiva y más atractiva para el talento y para la inversión, pero a la vez hay que ver cómo el eje mediterráneo, cómo ese sistema, esa “ciudad-región”, refuerza sus capacidades, sus potenciales, sus factores diferenciales positivos, que los tiene indudablemente

MIQUEL BARCELÓ

11

Las ciudades deben crear un nuevo modelo de identidad mediterránea que las una



“Debemos reconocer el litoral mediterráneo español como una gran “ciudad-región” integrada por sus 12 provincias en cuatro comunidades autónomas, un ámbito adecuado para desarrollar económicamente la provechosa complementariedad de sus diversidades. Contemplar así el litoral mediterráneo en su globalidad permite ampliar el conjunto de sus fortalezas, multiplicadas por el efecto positivo de sus sinergias”.

SALVADOR MORENO

11

Las ciudades deben crear un nuevo modelo de identidad mediterránea que las una



La evolución que han tenido las ciudades mediterráneas a lo largo de su historia ha hecho que el desarrollo del arco mediterráneo sea una cuestión particular que no se repite de la misma manera en otras zonas de España o de Europa.

SUSANA GÓMEZ DE LARA

12

Málaga es un ejemplo factible para las ciudades mediterráneas de tamaño medio



- El caso de Málaga, siendo genuino, no es intransferible. Hay muchas ciudades mediterráneas de tamaño medio que pueden seguir la senda que ha abierto
- Convertirse en una “ciudad-global” cuando tu población no se cifra en varios millones no es fácil pero hoy en día la condición de global no depende ya del tamaño
- Málaga representa una “oportunidad mediterránea de futuro” por sí misma y también como evidencia de una zona que comparte las mismas virtudes de partida

12

Málaga es un ejemplo factible para las ciudades mediterráneas de tamaño medio



En Málaga ha pasado algo desde hace años y no se puede atribuir solo al clima, porque el clima ya lo tenía. Las condiciones naturales ya estaban. Siempre fue, además, una ciudad cosmopolita. Pero ha pasado algo que tiene mucho que ver con la gestión que se ha hecho de Málaga y tiene que ver con que se ha mejorado el medio urbano.

MARÍA MACHUCA

12

Málaga es un ejemplo factible para las ciudades mediterráneas de tamaño medio



Lo que ha pasado en Málaga es perfectamente extrapolable a otras ciudades del arco mediterráneo. Porque lo que se daba en Málaga de contar con un territorio de alta calidad de cara a las exigencias de la nueva economía del conocimiento también estaba en Alicante, Almería o en el resto de ciudades mediterráneas.

SALVADOR MORENO

12

Málaga es un ejemplo factible para las ciudades mediterráneas de tamaño medio



“Málaga merece un gran protagonismo en lo que está pasando en el Mediterráneo como ciudad que está de moda. Es una expresión muy recurrente que señala a Málaga como poseedora de muchas de las virtudes de esa ciudad mediterránea del futuro. Todos nos vanagloriamos de ver titulares y artículos en la prensa nacional e internacional sobre Málaga. Creo que se ha ganado con bastante mérito y esfuerzo. Pero no debemos caer, en mi opinión, en la trampa de ensimismarnos”.

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA