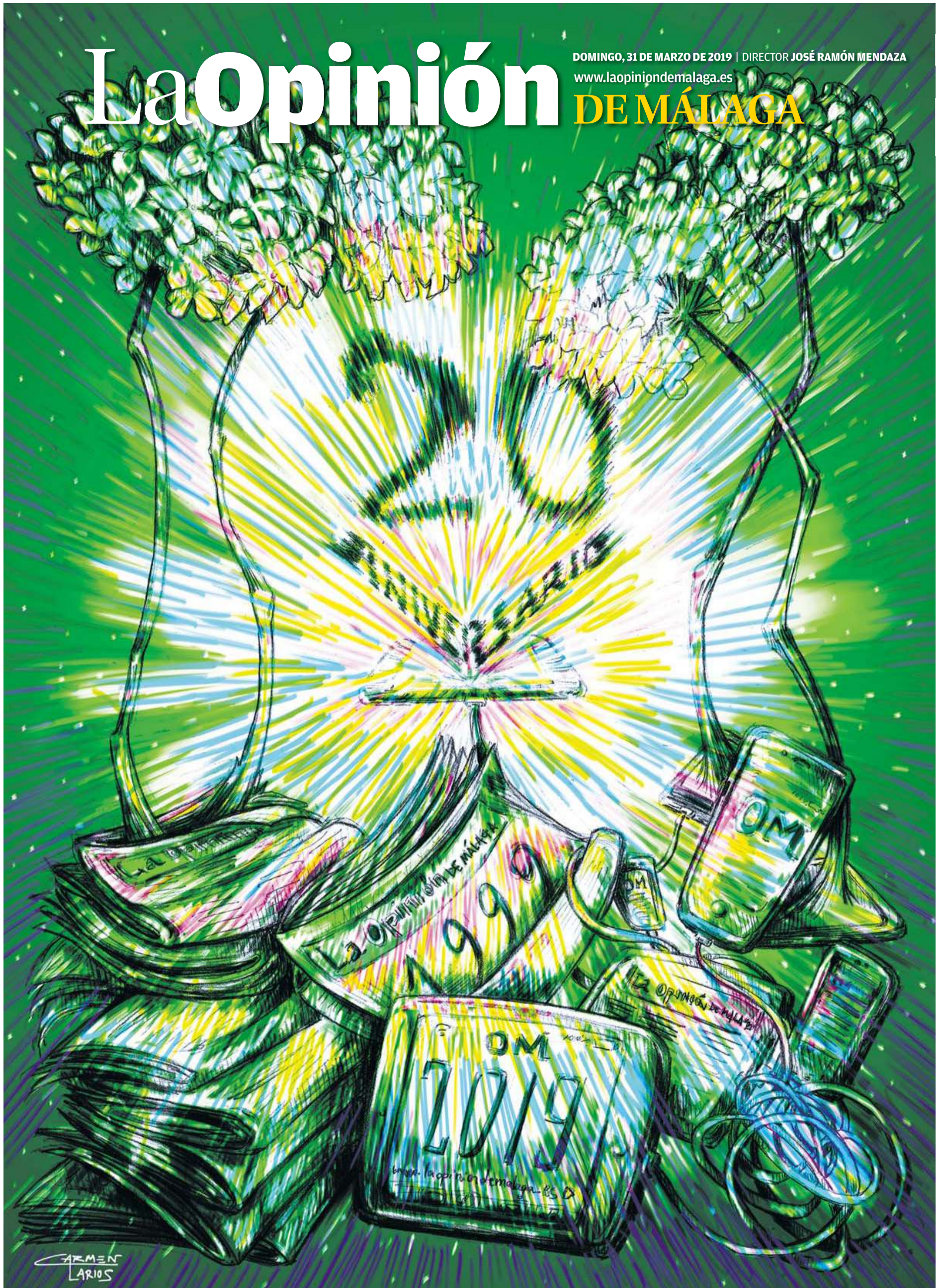


La Opinión DE MÁLAGA

DOMINGO, 31 DE MARZO DE 2019 | DIRECTOR JOSÉ RAMÓN MENDAZA

www.laopiniondemalaga.es



ÍNDICE

tribunas

- | | | |
|---|---|--|
| <p>4 Javier Moll
Presidente de Prensa Ibérica</p> <p>6 Juanma Moreno Bonilla
Presidente de la Junta de Andalucía</p> <p>8 Juan Ramón Gil
Director de Contenidos del Diario Información, La Opinión de Málaga y La Opinión de Murcia</p> <p>10 Juan Marín
Vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta</p> <p>12 José Ramón Mendaza
Director de La Opinión de Málaga</p> <p>14 Elías Bendodo
Consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta</p> <p>16 Javier González de Lara
Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía y Málaga</p> <p>18 Francisco de la Torre
Alcalde de Málaga</p> <p>20 Tomás Mayoral
Director del Diario Información</p> <p>22 Francisco Salado
Presidente de la Diputación de Málaga</p> <p>24 Juande Mellado
Director general de Comunicación Social de la Junta</p> <p>25 Javier Imbroda
Consejero de Educación y Deporte de la Junta</p> <p>26 Luis Callejón
Presidente de AEHCOS</p> <p>75 Manuel Azuaga
Presidente de Unicaja Banco</p> | <p>76 Braulio Medel
Presidente de la Fundación Unicaja</p> <p>82 Rocío Blanco
Consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta</p> <p>83 Sebastián Fernández 'Basti'
Representante del Área Social de Fundación MCF</p> <p>84 Felipe Romera
Presidente del Parque Tecnológico de Andalucía</p> <p>85 José María Páez
Juez decano exclusivo de Málaga</p> <p>86 Juan Antonio Vigar
Director del Festival de Málaga y teatros Cervantes y Echegaray</p> <p>87 Ramón Sánchez
Secretario general de UGT Málaga</p> <p>88 Jerónimo López-Casero
Presidente de la Cámara de Comercio de Málaga</p> <p>89 Patricia Navarro
Delegada del Gobierno andaluz en Málaga</p> <p>90 María Gámez
Subdelegada del Gobierno en Málaga</p> <p>91 Carlos Cabezas
Jugador de baloncesto</p> <p>93 Juan Antonio García Galindo
Catedrático de Periodismo de la UMA</p> <p>94 Carlos Rubio
Presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga</p> <p>95 José Carlos Aguilera
Abogado</p> <p>96 Lourdes García Ortiz
Presidenta de la Audiencia Provincial de Málaga</p> | <p>97 Jesús Catalá
Obispo de Málaga</p> <p>98 Antonio Carlos Ortega/Salvador Merino
Exjugador y entrenador de balonmano/Director del Aeropuerto de Málaga</p> <p>100 Rafael Salas
Presidente de la APM y del CPPAM</p> <p>101 José Lebrero
Director del Museo Picasso Málaga</p> <p>102 Pablo Atencia
Presidente de la Agrupación de Cofradías de Málaga</p> <p>103 Antonio Gómez-Guillamón
Presidente de AERTEC Solutions</p> <p>106 Inmaculada Postigo
Decana de la Facultad de CC. de la Comunicación de la UMA</p> <p>108 José M^a Ruiz Povedano
Presidente de la Sociedad Económica Amigos del País</p> <p>110 José M^a Luna Aguilar
Director de la Agencia Pública para la Gestión de la Casa Natal de Picasso y otros equipamientos</p> <p>112 Francisco Javier Lara
Decano del Colegio de Abogados de Málaga</p> <p>114 José Ángel Narváez
Rector de la Universidad de Málaga</p> <p>116 Fran Perea
Actor y empresario cultural</p> <p>118 Sergio Scariolo
Seleccionador Nacional de Baloncesto</p> <p>120 Borja Vivas
Lanzador de peso</p> <p>122 Fernando Cubillo
Secretario general de CC.OO. Málaga</p> |
|---|---|--|

- 28 Cuestión de credibilidad**
El nacimiento de La Opinión de Málaga y su evolución hasta nuestros días
- 34 Las portadas**
Recorrido por las portadas más significativas de los últimos veinte años
- 80 El corazón de un periódico**
Cómo se hace. Una jornada de trabajo en La Opinión de Málaga
- 77 Periodismo y futuro**
La irrupción de las nuevas tecnologías de la comunicación
- 124 Nacieron con nosotros**
La Generación Z, sus inquietudes y su visión de la prensa



La exclusividad vive en Málaga

Hoteles Santos
GRAN HOTEL
MIRAMAR

HOTELES SANTOS
GRAN HOTEL MIRAMAR*****

Paseo de Reding 24 · 29016 Málaga
(+34)952 603 000 · www.h-santos.es





Ayuntamiento de Málaga

www.malagaturismo.com

Veinte años, un logro



P

or las venas de La Opinión de Málaga corre, desde el primer día, la sangre de la renovación y la modernidad. Desde el corazón de la ciudad nuestros periodistas recorren sus arterias, a pie y a diario, para bombear sin cesar la información que da vida, conocimiento y, por tanto, libertad a

la sociedad malagueña. En las páginas del diario late el impulso de servir a los intereses de esta tierra a través de un periodismo responsable e independiente.

Cumplir 20 años es, sin duda, un logro. Lo es especialmente si echamos la vista atrás y divisamos los no pocos obstáculos que hemos tenido que sortear por el camino, y recordamos a quienes, al principio, no auguraban a nuestro diario muchos años de vida.

En Prensa Ibérica celebramos este vigésimo aniversario de La Opinión con la satisfacción del trabajo realizado, el reconocimiento a la labor de todos y cada uno de los profesionales que lo han hecho posible y, por supuesto, la gratitud debida y merecida hacia todos nuestros lectores y anunciantes.

La irrupción de nuestro periódico trajo consigo un mayor pluralismo informativo.

A finales de la década de 1990, asentada ya la democracia, sorprendía que una ciudad tan inquieta y dinámica como esta no pudiese hacer gala de su histórica pluralidad informativa. Máxime cuando Málaga había sido cuna de decenas de cabeceras en el período que va desde 1842, año en que nació otra 'Opinión' -La Opinión Pública-

Javier Moll
PRESIDENTE DE
PRENSA IBÉRICA



hasta 1936, fecha en que estalló la Guerra Civil.

Esta querida 'Ciudad del Paraíso', como llamaba a Málaga en sus versos el Nobel Vicente Aleixandre, es para los periodistas de La Opinión el centro del universo y la medida de todas las cosas.

El tratamiento hiperlocal de la información y la voluntad de contribuir al progreso de la ciudad y la provincia son dos de los rasgos que mejor definen nuestra forma de entender el concepto, la misión y la obligación de un diario regional.

Así quedó patente desde el nacimiento del periódico. El 25 de mayo de 1999, el día que llegó a los quioscos el primer número de La Opinión de Málaga, el titular principal de la primera página era: «Fuer-te impulso a la unión puerto-ciudad». La cabecera informaba del importante acuerdo que, defendido en el editorial, habían alcanzado el Ayuntamiento y la Autoridad Portuaria para comunicar peatonalmente la calle Larios con el puerto soterrando el tráfico en el Paseo de los Curas. Y este es solo un ejemplo de las muchas causas que, en beneficio de los malagueños, se han defendido en nuestras páginas durante estas dos décadas.

En la era de internet, los medios de comunicación, aún siendo globales, están llamados a pivotar y vertebrar el debate sobre las cuestiones que más importan a los ciudadanos, que a menudo son las que suceden en su ámbito geográfico más próximo.

Por esta razón, La Opinión ha invertido, desde hace muchos años, tiempo y recursos para intentar consolidarse como uno de los periódicos andaluces punteros en

«El diario vive un continuo proceso de transformación y adaptación a las exigencias y oportunidades que propician las nuevas tecnologías»



el proceso de metamorfosis digital al que asistimos actualmente.

El diario vive un continuo proceso de transformación y adaptación a las exigencias y oportunidades que propician las nuevas tecnologías. Nuestro objetivo es atender al carácter multimedia de las noticias mediante una nueva manera de informar a los lectores, que requiere de métodos y rutinas de trabajo diferentes a los utilizados en el periodismo convencional.

Querido lector, ya sea en web o en papel, nuestra pretensión no es otra que hacer realidad cada día el derecho democrático que usted tiene a recibir libremente información veraz.

Esperamos poder seguir haciéndolo.

20

Llevamos a
MÁLAGA
en el corazón 



AEDAS
HOMES

KANE / TEATINOS

Junto al Parque del Cine. 87 viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios, locales comerciales, plazas de garaje y trasteros.



Oficina de ventas:
C/ Orson Wells, 30
29010, Málaga
Telf. 951 568 446

aedashomes.com

Conquistar el futuro



Vista aérea del Muelle Uno en el puerto de Málaga. L.O.

Juanma Moreno Bonilla
PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA



«Los periódicos cumplen la función fundamental de vertebrar los territorios, transmitiendo a unos lugares la información de otros»

a su historia y a su paisaje urbano.

Una ciudad que, sabiendo anticiparse al futuro como pocas, supo apostar por la tecnología y la conectividad y es hoy un destino deseado para empresarios y profesionales de los nuevos sectores.

Esos logros se han alcanzado gracias a un trabajo colectivo que ha implicado principalmente a los ciudadanos, pero también a los poderes públicos, a las instituciones y a la sociedad civil a la que pertenecen los medios de comunicación.

En los tiempos vertiginosos que nos ha tocado vivir, los periódicos cumplen la función fundamental de vertebrar los territorios, transmitiendo a unos lugares la información de otros, haciéndonos ver que nuestros problemas y anhelos son más comunes de lo que a veces pensamos, trayéndonos historias humanas de superación o solidaridad que emocionan y destacan valores que estamos obligados a difundir y preservar.

Pero tienen entre su cometido uno que resulta imprescindible en las sociedades libres y abiertas: la crítica. Un ejercicio que, cuando se realiza con responsabilidad, sin caer en tentaciones fáciles, surte efecto. Confieso que muchas veces he reconsiderado mis posturas o reformulado mis planteamientos al conocer una crítica acertada. Y siempre fue para mejorarlos o enriquecerlos.

Esa responsabilidad social de los periódicos es la que da sentido a cabeceras como ésta y la que distingue el periodismo de verdad de otros sucedáneos propios de los tiempos actuales, en ocasiones demasiado líquidos. Esa responsabilidad social bien ejercida es la mejor garantía para perdurar en el tiempo y seguir cumpliendo años con salud y fortaleza.

Las páginas de La Opinión de Málaga en estos veinte años han envuelto muchas cosas más que el pescado del día siguiente. Ese papel ha ido envolviendo los sueños alcanzados, ese papel ha ido escribiendo el tiempo negro sobre blanco, conquistando un futuro que se hizo presente y que hoy es un pasado que sigue vivo en las hemerotecas.

Como presidente de la Junta de Andalucía pero, sobre todo, como malagueño, os animo a seguir saliendo cada día a conquistar el futuro. Es así como se hace historia. Ojalá sea por muchos años.

Viene al caso aquella cita del periodista neoyorquino Walter Lippmann, doblemente premiado con el Pulitzer a mediados del siglo XX, para recordar lo efímero de la noticia: «El periódico de hoy envolverá el pescado de mañana». Periódicos y pescado, géneros que por fortuna abundan en nuestra Málaga en cantidad y en calidad.

Se han encontrado otras muchas aplicaciones al papel de periódico por sus propiedades absorbentes o aislantes. ¿Cuántos de nosotros lo hemos utilizado para dejar impoluto el parabrisas del coche antes de un viaje? ¿Cuántas veces hemos visto en televisión cómo los ciclistas recurren al periódico para protegerse del viento? Mucho antes de saber en qué consistía la 'economía circular', la practicábamos en nuestros hogares con la reutilización de los periódicos.

Estos días en los que La Opinión de Málaga celebra su vigésimo cumpleaños he sentido la curiosidad de rebuscar en el desván de mi casa y he encontrado páginas del periódico en sitios insospechados: empaquetando objetos, protegiendo copas de cristal, fo-

rrando algún libro con la cubierta estropeada... incluso un artículo de Antonio Banderas subrayado con rotulador. Los periódicos están en nuestras vidas, forman parte de ellas aunque a veces no percibamos su presencia.

Es fácil suponer que cuando el 25 de mayo de 1999 salió el primer número de esta cabecera hubiera muchos que desconfiaran del futuro de un nuevo medio impreso en vísperas del nuevo siglo, el de la digitalización, el de la explosión de internet. El tiempo le da la razón a los audaces, pues ya escribió Virgilio en *La Eneida* que «la fortuna sonrío a los valientes» y era de valientes poner en marcha aquel proyecto que hoy celebramos.

Las páginas de papel y los enlaces de www.laopiniondemalaga.es recogen la historia reciente de Málaga y su provincia. Pasear por ellas es como hacer un viaje por la historia, como abrir un álbum de fotos familiar y descubrir, de repente, que tus hijos se te han hecho mayores sin darte cuenta.

La Málaga de hoy, siendo la misma, es una ciudad distinta a la de entonces. Una ciudad que, manteniendo en el turismo su principal fuente de negocio, ha sabido diversificar su oferta para luchar contra la estacionalidad. Y lo ha hecho para convertirse en un referente de la cultura, sabiendo sacar el máximo partido,

**IGUAL[≡]
MENTE**

ESTRATEGIA DE IGUALDAD 2019
DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

ANTE LA VIOLENCIA DE GÉNERO



900 771 177

ATENCIÓN JURÍDICA INMEDIATA

24 horas al día

Si perteneces a un municipio de la provincia de Málaga y necesitas apoyo psicológico, atención social o asesoramiento jurídico, este es tu teléfono gratuito

Más información:
www.malaga.es/igualdad/

M
diputación de **málaga**

Perfilando el futuro

L

a Opinión de Málaga salió al encuentro de los lectores cuando el siglo XX exhalaba su último suspiro. Justo en ese momento en que lo viejo no acaba de morir y lo nuevo no acaba de nacer, que a los filósofos y los politólogos les ha servido siempre para definir las crisis. En medio de la mayor y más fulgurante revolución global de la Historia: la de las comunicaciones. En pleno proceso, pues, de transformación integral:

de la economía, las finanzas, los modos de producción y los mecanismos laborales; de los usos y costumbres, de las relaciones sociales y de la propia sociedad; de Málaga, de Andalucía, de España, Europa y el Mundo. En medio de un cambio total.

La Opinión lleva por tanto la transformación permanente en su ADN. Es un periódico que cuenta la realidad presente mirando siempre al futuro y no pendiente del retrovisor. Ni siquiera un aniversario tan importante como el que supone cumplir 20 años es excusa para recrearse en lo que fue, sino motivo para repensar el porvenir. Y es verdad que el porvenir resulta la mayor de las veces incierto, pero admitamos también que siempre es apasionante.

Prensa Ibérica, editora de La Opinión de Málaga, tuvo claro desde el inicio que el objetivo de una cabecera era informar de manera rigurosa e independiente a sus lectores. Que ese es el compromiso de lealtad con la sociedad que un medio de comunicación suscribe cuando comparece ante ella. Y que para ser fieles a ese compro-

«La Opinión de Málaga es hoy un periódico que ha avanzado en paralelo a como la propia Málaga lo ha hecho»



miso es indispensable acometer los cambios que esa misma sociedad experimenta y, al mismo tiempo, demanda.

Hoy, los ciudadanos llevan a todas horas consigo un terminal –el teléfono móvil– que no sólo les sirve para comunicarse entre ellos, sino que es el vehículo a través del cual les llega una ingente cantidad de información y mediante el que, al mismo

tiempo, pueden interactuar, seleccionando la información que de verdad quieren o demandando la que necesitan, escogiendo los servicios que precisan y viendo aquella publicidad que les interesa. Nuria Oliver, considerada una de las mayores expertas en inteligencia artificial del mundo, opina que el móvil ya se ha convertido en una extensión de nosotros mismos y que, por tanto, nuestra relación con ese dispositivo, querámoslo o no, se establece en el plano emocional: ya no es una mera herramienta, sino que forma parte de nuestras vidas.

Juan R. Gil
DIRECTOR GENERAL DE
CONTENIDOS DEL DIARIO
INFORMACIÓN,
LA OPINIÓN DE MURCIA Y
LA OPINIÓN DE MÁLAGA



Es, sin duda, una revolución. Que lo marca y lo cambia todo, incluido por supuesto el periodismo. En 1999, los lectores y los propios periodistas aún considerábamos que hacer un periódico entero y distinto cada 24 horas durante 362 días al año era una proeza. Hoy la información fluye a cada segundo, sin límite temporal alguno. En las redacciones ya no se habla del cierre de edición, ni mucho menos de la hora de cierre, sencillamente porque el cierre –el momento en que una información va a ser emitida– es continuo.

Atender esta demanda es un reto formidable. Para ello, Prensa Ibérica comenzó hace años un proceso de transformación de sus estructuras y de integración de sus Redacciones con el fin de responder al desafío que supone el cumplimiento de ese compromiso de rigor, independencia y cercanía en una sociedad interconectada. Un proceso que, por propia definición, no tiene final y que ha hecho que, en el caso de La Opinión de Málaga, su audiencia y su número de páginas vistas se hayan multiplicado exponencialmente, hasta superar de lejos los cinco millones de páginas de media mensual consumidas por 1.270.000 usuarios únicos durante el último ejercicio, lo que supone que La Opinión sea

20

#visitanerja #visitamaro #lamusicadetussueños
<https://turismo.nerja.es/VisitaNerja/>



«La Opinión es un periódico que cuenta la realidad presente mirando siempre al futuro y no pendiente del retrovisor»

ya la tercera cabecera digital local de Andalucía.

Dos décadas después de poner su primer título en el mercado, La Opinión de Málaga es hoy un periódico que ha avanzado en paralelo a como la propia Málaga lo ha hecho, que se ha sabido mimetizar con la sociedad en la que ha arraigado, y con su impulso y que lo ha hecho sin perder de vista que es el hoy el que tenemos que contar, pero es el mañana el que tenemos que colaborar

en perfilar. La Opinión está en todas las redes sociales, pero con vocación de ser la genuina red social de los malagueños, el lugar donde compartir sus alegrías y comunicar sus exigencias. La Opinión publica a diario decenas de galerías de fotos y vídeos que recogen la vida de Málaga y toman el pulso a la misma, pero aspira a ser a diario el auténtico álbum de fotos, la más genuina videoteca de los malagueños. La Opinión informa a todas

horas de lo que ocurre en Málaga, para servicio de los malagueños y también para aquellos que desde fuera nos miran, pero su objetivo es que los propios malagueños la utilicen como vehículo de comunicación, hacia dentro y hacia fuera. Con otros medios y en otro momento, a eso nos comprometimos hace veinte años. Y veinte años después comparecemos para reafirmar los mismos votos.

WIFI | 3 HORAS PARKING GRATIS* | PERSONAL SHOPPER

PREPÁRATE PARA UN NUEVO LARIOS CARGADO DE SORPRESAS

Tú cambias, nosotros también

Larios centro

Larios centro

www.larioscentro.com

*Por compra mínima de 6€.

DUNNES
STORES

ZARA

PRIMARK

SPRINGFIELD

La Opinión, 20 años creciendo con Málaga



Turistas en la puerta del Museo Picasso Málaga. L.O.

L

a Opinión de Málaga cumple 20 años coincidiendo en su trayectoria con uno de los periodos más transformadores tanto para Málaga como para la prensa.

Este periódico salía por primera vez a los quioscos malagueños en 1999, en plena ebullición de medios

de comunicación en Andalucía y a las puertas de un siglo XXI que anunciaba la inminencia de grandes novedades tecnológicas y grandes cambios en la profesión. La revolución de internet iba a forzar en pocos años a una fuerte readaptación de la prensa escrita, confirmaría la irrupción de los digitales y la acomodación del periodismo a los nuevos formatos.

Han sido, sin duda, años intensos para Málaga y para La Opinión, años en los que este medio ha cumplido con su compromiso informativo, siguiendo los principios de rigor, calidad e independencia pero, también, ejerciendo una crítica constructiva y un compromiso social, económico y cultural hacia una provincia en transformación. Años de cambios en los que apostó por la edición digital, siendo uno de los primeros medios que entendió la llegada de los nuevos tiempos y realizó una completa remodelación de su redacción para trabajar de forma integrada tanto en su edición digital como impresa.

En sus páginas queda constancia de la importante evolución de Málaga, asentada como referente turístico y cultural en el Sur de España, como motor económico de Andalucía y con un perfil mucho más diverso.

Cuando La Opinión de Málaga se asomaba por primera vez a las calles, la ciudad y la provincia encaraban el nuevo siglo bus-

Juan Marín Lozano
VICEPRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y CONSEJERO DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL



cando asentar su vocación cultural, empresarial, tecnológica, investigadora, cosmopolita con la que esperaba llevar su marca como capital de la Costa del Sol mucho más allá.

La imagen de la provincia era rotunda y eminentemente turística en el segmento de Sol y Playa. Es ahí donde germina y se expande una potente industria que, sin embargo, mantenía oculta otras potencialidades y acusaba problemas como la temporalidad o la necesidad de diversificar su oferta.

En materia turística, Málaga apostó por incrementar argumentos turísticos transversales. El resultado es una provincia y una capital que hoy ofrece una imagen más sofisticada y más compleja. Ha orientado su marca con una sólida y preeminente oferta cultural, ha proyectado sus pueblos costeros y del interior, su oferta gastronómica y ha redefinido el papel de su puerto, convertido en baluarte del turismo de cruceros y en escaparate de la ciudad para el resto del mundo.

Pero además del turismo, Málaga ha dado un vuelco para confirmarse también como motor económico en otros sectores.

La Opinión de Málaga ha sido testigo de excepción de cómo ganaba versatilidad. Este medio nació con la misma inquietud de espíritu que mueve a la sociedad malagueña. Nació con la idea de ofrecer otra visión, renovada y ambiciosa, y de acompañar a los agentes sociales y económicos, a los malagueños y malagueñas que estaban protagonizando este empuje.

En sus páginas, Málaga ha tenido un altavoz para reivindicaciones que tuvieron y tienen un largo recorrido: la Alta Velocidad, el Corredor Ferroviario del Mediterráneo, el Metro, la Ciudad

de la Justicia, el PTA, la reestructuración urbana, la conectividad ...

Desde sus páginas también se ha puesto el foco para que luzcan sus grandes atractivos, desde sus museos únicos y singulares al Festival de Cine, el turismo verde, o su red de entornos rurales con espacios como el Caminito de Rey o El Torcal de Antequera.

Y desde aquí también se ha proyectado el peso económico e innovador de sus empresas, el buen hacer de sus investigadores, su vanguardia tecnológica y la implicación de su Universidad.

Málaga quiere ir siempre más allá y en ese empeño tenemos que acompañarla y adelantarnos para no quedar rezagados ante una sociedad tan activa y con tanta ambición. Una sociedad que reclama una mayor apuesta en infraestructuras para no ver coartado su desarrollo y su capacidad de crecimiento. Una sociedad en la que tenemos que crear las condiciones para atraer inversiones y para facilitar los proyectos empresariales potentes e innovadores, para mejorar sus servicios públicos y desatar todo el potencial de sus gentes.

En estos 20 años de cita diaria con sus lectores, en los años más retadores económica y socialmente para Málaga, La Opinión se ha curtido como vehículo y referente de comunicación; ha atravesado la dura crisis económica que se ha cobrado muchas víctimas entre los profesionales y los propios medios y se sitúa hoy, con determinación, en una situación de privilegio entre la prensa malagueña. He tenido la oportunidad de visitar en varias ocasiones la sede del periódico y he comprobado como ha sabido responder con eficacia a los nuevos retos informativos de este siglo, que exigen inmediatez, capacidad de innovación, diversidad de lenguajes narrativos... manteniendo el respeto a la verdad y el rigor. Quiero aprovechar para dar mi enhorabuena a todos sus profesionales, hombres y mujeres, que con sus informaciones, sus análisis, sus reflexiones han contribuido al progreso de Málaga y de Andalucía, alertando de sus debilidades, felicitando sus éxitos y contando mil historias de esta provincia, de sus gentes, de todos los cambios que atravesaron en estos veinte años.

20



El trabajo de un grupo

Las grandes infraestructuras y servicios se realizan a base de esfuerzo, de capacidad técnica, de trabajo en equipo, de calidad, experiencia y constancia.

En Sando llevamos más de 40 años caminando juntos, sin pausa, con la misma fuerza y entusiasmo del que se reinventa cada día, de quien se adapta a los cambios, repartiendo el esfuerzo entre un equipo de profesionales cualificados para trabajar hacia un mismo objetivo, la superación.



Volvemos a empezar

La Opinión de Málaga salió a la calle un 25 de mayo de 1999. No recuerdo la hora, ni si esa noche había luna llena. Fue un parto largo y silencioso, veníamos empujando desde hace días y todo salió según lo previsto. Un mazo de papel de 256 páginas.

Algo que ya no se ve en estos días. ¿Se lo imaginan? Han pasado cuatro lustros desde entonces y ya nada es igual, ni los periódicos, ni la gente, ni Málaga. A aquella Málaga se le pudo haber aplicado, aunque pocos lo intuían entonces, aquello que Alfonso Guerra dijo de España: «A Málaga no la va a conocer ni la madre que la parió». Y aquí estamos, en una Málaga desconocida. Moderna, habitable, pujante, esforzada y bonita. ¿Se acuerdan de cómo estaba el Centro por aquellos tiempos? Abandonado y deprimente. Daban ganas de salir corriendo. El puerto, el aeropuerto, los paseos marítimos, el Parque Tecnológico, las carreteras de la costa, el turismo, la conexión ferroviaria... Veinte años dan para mucho. En todo este camino se han ido entrelazando voluntades de distintos colores políticos, empresariales y sociales para ir avanzando. Creo que nuestro periódico, el de ustedes, ha navegado en paralelo a ese rumbo y ha contribuido, en la medida de sus posibilidades, a mejorar la comunidad a la que pertenecemos todos sus integrantes.

Por recordar aquel momento, hace dos décadas, les debo decir que quien dirigió el rotativo en su salida a la calle fue Joaquín Marín y el precio de aquel primer número, un martes, fue de 115 pesetas (0,69 euros).

La portada del diario fue un fiel reflejo de lo que el nuevo medio de Prensa Ibérica pretendía ser. Una ventana informativa independiente y comprometida con los malagueños y de paso ser un revulsivo para el periodismo local. El presidente de nuestro grupo de comunicación, Javier Moll, resumió el principio fundacional del medio en un artículo de presentación ante la sociedad malagueña titulado «La Opinión de todos»: «En una Málaga que se adapta en el siglo XXI, queremos ser un elemento más de dinamismo, pluralidad y debate. Presentamos un proyecto de renovación en el periodismo malagueño, en el que tienen cabida todas las ideas y opiniones y donde buscar la veracidad en las informaciones no significa neutralidad, sino todo lo contrario».



José Ramón Mendaza
DIRECTOR DE LA OPINIÓN DE MÁLAGA



Aquella portada, de un ejemplar de 96 páginas que incluía en su interior un suplemento especial de 160 páginas, la abría un tema informativo de enorme trascendencia para el futuro de la ciudad. El impulso administrativo a la conexión entre la ciudad y el puerto, su comunicación peatonal con la principal calle del centro histórico. Un proyecto que se materializó años después y que ha sido determinante para el florecimiento económico y cultural de Málaga.

En esa misma primera página había dos entrevistas. Una a la entonces alcaldesa de Málaga, Celia Villalobos, y otra, al actor malagueño Antonio Banderas. Este carácter informativo plenamente local, que no hemos abandonado nunca, ha marcado la historia del periódico y ha sido siempre su máxima apuesta.

La Opinión de Málaga echó a andar en un edificio rehabilitado en pleno casco histórico de la ciudad, en la calle Granada, número 42, y se editó en un gran

centro de impresión construido en Antequera, el mismo en el que hoy sigue imprimiéndose, gestionado por la Corporación Gráfica Penibética.

Cuando comenzamos esta aventura, los redactores escribían en sus i-Mac, unos ordenadores que representaban el máximo nivel tecnológico de entonces, y editaban con el sistema Visual, con el que se gestionaban teletipos y fotos. El fax era imprescindible y los teléfonos móviles estaban empezando a despuntar como elemento insustituible para la comunicación.

Desde entonces el diario ha tenido cuatro directores, Joaquín Marín, Tomás Mayoral, Juande Mellado, y el que suscribe. A ellos les debo el mérito de estar escribiendo estas líneas. Excelentes periodistas y amigos por los que guardo un enorme afecto.

Esos fueron nuestros inicios. Después, el mundo se volvió poroso, global. Y el smartphone cambió nuestras vidas. Los de a pie, las empresas, las instituciones, todo lo que nos rodea se ha adaptado al tsunami de las nuevas tecnologías. La Opinión de Málaga, también. Nos amoldamos a las nuevas narrativas periodísticas, al mundo digital, nuestra manera de trabajar también se ha modificado. El corazón que nos hace andar son dos palabras: tiempo real. El presente inmediato. Nuestras informaciones son actualizadas permanentemente, hacemos vídeos y medimos su impacto con complejas métricas que nos dan una idea del éxito de los contenidos periodísticos que vamos lanzando. Nunca antes hemos sabido como ahora a quiénes nos dirigimos y nunca antes podíamos adivinar que nos esperan tantos al otro lado de la pantalla del ordenador, de la tablet o del móvil.

Eso sí, les puedo asegurar que lo que no ha cambiado es nuestro compromiso con Málaga. Y desde estas líneas nos postulamos para renovarlo. Un compromiso activo, con el que queremos contribuir a la transformación y al progreso de nuestra provincia. Un compromiso diario, desde que nos levantamos de la cama, ejerciendo un periodismo cercano en defensa de los intereses generales de Málaga y de los malagueños, hasta que nos vamos a nuestras casas. Y al día siguiente, volvemos a empezar.





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GENERACIÓN Y ATRACCIÓN
DE TALENTO

Investigación
Emprendimiento
Innovación
Internacionalización
Compromiso
Cultura
Deporte

uma.es



Un ejemplo de adaptación

L

a Opinión de Málaga cumple 20 años. Y lo hace lanzando al mundo un mensaje muy poderoso: hay que saber adaptarse a los nuevos tiempos. Creo honestamente que es el principal valor que nos ha enseñado y nos muestra cada día este periódico, que es un referen-

te de la información para toda la provincia de Málaga.

El mundo actual se recupera paulatinamente de una de las crisis económicas más virulentas de los últimos tiempos. Los efectos de esa crisis han llegado a todos los sectores productivos y los trabajadores han padecido sus efectos. España ha sabido sobreponerse gracias a reformas estructurales pero algunas de las amenazas aún persisten y no podemos confiarnos. Tenemos mucho trabajo por delante.

Los medios de comunicación no han sido ajenos a esta crisis, pero han sumado una crisis específica debido a un compendio de factores: la falta de financiación, la caída del mercado publicitario, el desarrollo de las nuevas tecnologías o la aparición de una competencia nueva que tiene más que ver con la viralización en redes de contenidos que con la difusión de información. Este contexto ha sido letal para muchas empresas periodísticas, que han tenido que afrontar importantes recortes o directamente el cierre.

La Opinión de Málaga eligió el camino más difícil: desafiar ese entorno hostil y adaptarse a él. Donde otros veían obstáculos insalvables, este medio ha visto una oportunidad. Hoy mantiene un pulso informativo envidiable que ofrece información de interés al minuto de la ciudad y sus barrios. Una actitud que le ha valido convertirse en un referente para toda la comunidad digital.

El dinamismo que ha demostrado este medio de comunicación en estas dos últimas décadas es fiel reflejo de la ciudad y de la provincia de la que informa diariamente. Málaga ha cambiado mucho en este tiempo. La ciudad es hoy un referente turístico mundial gracias a una oferta diversificada y de calidad. Está considerada como el tercer eje artístico de España y ha visto en este tiempo el surgimiento del Centro Pompidou Málaga, el Museo Ruso-Colección San Petersburgo y el Museo Carmen Thyssen. También goza de espacios como el Museo de Málaga, el Centro de Arte Contemporáneo o la Fundación Picasso Museo Casa Natal.

La provincia ha sabido también potenciar su oferta

Elías Bendodo

CONSEJERO DE LA
PRESIDENCIA,
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E
INTERIOR DE LA JUNTA DE
ANDALUCÍA



20



Vista del Museo
de Málaga.
G. TORRES

turística y diversificar el mercado consolidado que siempre ha supuesto la Costa del Sol. Un proyecto como el Caminito del Rey, por ejemplo, ha recibido el reconocimiento internacional de los profesionales del sector y de los visitantes como una de las iniciativas más innovadoras de los últimos años. De esta iniciativa se ha beneficiado todo el interior de Málaga, que ha recibido 1,1 millones de turistas en 2018, con un gasto superior a los 950 millones de euros.

Desde 1999, Andalucía también ha mejorado. Lo ha hecho de manera ininterrumpida desde la llegada de la democracia. Hemos pasado de ser una sociedad eminentemente agraria y con un alto porcentaje de analfabetismo a una sociedad mucho más dinámica y homologable con cualquier región europea. La reciente crisis económica también ha supuesto un revulsivo para nuestras empresas, que ante la caída de la demanda interna han apostado decididamente por las exportaciones. Los últimos datos así lo atestiguan. Las exportaciones de la comunidad alcanzaron los 2.832 millones de euros el pasado mes de enero, lo que supone un crecimiento del 12,4% respecto a enero de 2018.

Esos buenos datos no nos pueden dejar de ver otra realidad: Andalucía tiene margen de mejora. De hecho, desde la adhesión de España a la Unión Europea, nuestra comunidad fue catalogada como región Obje-

tivo 1 por tener un producto interior bruto (PIB) inferior al 75% de la media comunitaria. Y ahí se ha situado de nuevo recientemente.

Hay que huir de la complacencia tanto en el ámbito público como en el privado. El éxito siempre es pasajero y solo el trabajo permanente permite consolidar los logros y encarar nuevos avances. Estoy convencido y es mi deseo que esa directriz permita a La Opinión de Málaga seguir cumpliendo años.

El derecho a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión es un derecho que recoge nuestra Constitución. Para que se cumpla, hacen falta medios independientes y comprometidos. La democracia necesita a los medios de comunicación. En estas fechas el periódico celebra su vigésimo aniversario, pero creo que abrir un periódico todos los días es motivo de celebración. Se trata de un pequeño milagro que sólo aquellos que lo protagonizan saben el esfuerzo que supone. Esa dedicación necesita una plantilla de trabajadores comprometida. Me consta que en La Opinión de Málaga lo están. Han hecho importantes esfuerzos por garantizar la viabilidad de este proyecto compartido con toda la sociedad malagueña. Es justo reconocerlo porque hoy la cabecera cumple 20 años gracias a ellos: un equipo unido en el que la palabra compañero toma su verdadero significado. Enhorabuena.

CASINO
MARBELLA



TOUCH

THERE'S ONLY ONE
CASINOMARBELLA.COM
PUERTO BANÚS

FELICIDADES
a todo el Equipo de
La Opinión de Málaga
por sus

20 años



**Besos de
Bodegas Málaga Virgen**

Dos décadas creciendo con Málaga

H

ace ya veinte años que La Opinión de Málaga comenzó su andadura en nuestra ciudad. Fiel testigo de la historia reciente de la provincia, esta cabecera es ya un referente informativo indispensable para el entorno empresarial, por lo acertado de sus contenidos, y el dinamismo y el rigor de sus profesionales.

En el tiempo transcurrido desde su apertura, La Opinión nos ha acompañado en tiempos

de bonanza y de crisis, dejando huella escrita de la evolución de Málaga como ciudad líder en el ámbito turístico, con la apertura de sus más relevantes museos, y su consolidación como destino urbano predilecto para miles de visitantes cada año, avanzando hacia la diversificación y la desestacionalización.

Pero el desarrollo de nuestra provincia en estos años no se limita a la creciente importancia de su imagen internacional: Málaga es también un polo atractor de nuevos habitantes, y con ello, de profesionales que aportan sus conocimientos y su experiencia a un tejido productivo fuerte y dinámico.

Paralelamente, Málaga ha vivido un proceso de modernización, no exento de retos y dificultades. La entrada del euro, la evolución del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) hasta convertirse en un referente tecnológico, la ampliación del aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, la llegada del AVE, la puesta en funcionamiento del metro de Málaga,... son todos hitos acontecidos en estos veinte años, que han impactado en

nuestro modo de vivir y trabajar, en una mejor vertebración territorial de nuestra provincia, y en una optimización de las comunicaciones a escala nacional e internacional.

En lo que respecta a las empresas malagueñas, nos referimos a una etapa de vital importancia: Málaga es líder en creación de empresas en Andalucía desde hace ya veintitrés años, factor que reafirma la capacidad emprendedora que alberga nuestro territorio.

Todo ello, unido a una gran capacidad innovadora, que ha permitido a nuestros sectores de actividad más tradicionales, el turismo, el agroalimentario, y la construcción, evolucionar, especializarse y convertirse en punta de lanza de la exportación y la difusión internacional de nuestros productos y servicios.

Merecen mención, también, la proyección de nuestro sector tecnológico, de la logística y el transporte, de la economía azul, vinculada al mar, o de las industrias culturales y creativas, amparadas en una apuesta pública - privada por convertir nuestra provincia no sólo en exponente económico andaluz, que ya lo es, sino también en referente cultural.

Y no puedo dejar de hacer referencia al creciente protagonismo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la sostenibilidad como vías para garantizar que el

Javier González de Lara y Sarria

PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA Y DE MÁLAGA



crecimiento sea coherente y beneficioso, apostando por que la innovación no sólo sea tecnológica, sino también social.

Se trata de un reto que venimos asumiendo desde las empresas y las organizaciones empresariales, impulsando un tejido productivo involucrado en acciones transformadoras que aseguren un mejor porvenir para nuestra sociedad y para las futuras generaciones.

Porque hacer empresa hoy integrando valores no sólo es posible, sino que supone también la mejor vía -si no la única- para alcanzar el éxito. Estamos convencidos de que la rentabilidad es compatible con la sostenibilidad, y de que las personas son el verdadero corazón de cualquier empresa.

A partir de estas y otras acciones, se viene propiciando también un necesario cambio en la percepción social de la figura del empresario, como generador de riqueza y empleo que repercute en el conjunto de la sociedad, y como agente que devuelve un valor al entorno en el que desarrolla su actividad económica.

Porque, como queda constatado en la evolución de nuestra economía y nuestra sociedad a lo largo de estos veinte años, las empresas crean riqueza, empleo y desarrollo, y en lo institucional favorecen el impulso y la gestión de los intereses comunes a todos los ciudadanos. Todo ello, sin olvidar su principal requisito, que es ser competi-



Estés donde estés

MI CAMPUS, MI CASA

Grados |
Grados Combinados |
Másteres Universitarios |
Idiomas | Programas de Doctorado
| Cursos de Formación Permanente
| Acceso a la Universidad para
mayores de 25, 40 y 45 años
| Grupos de Investigación



Infórmate:

www.unedmalaga.org

info.estudiantes@malaga.uned.es

952363295 | 97



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

PRÓXIMA APERTURA DE MATRÍCULA PARA EL CURSO 2019/2020



Una fábrica textil en el PTA. ARCINIEGA

«Málaga es líder en creación de empresas en Andalucía desde hace 23 años, factor que reafirma la capacidad emprendedora de nuestro territorio».

vas en un entorno globalizado y fuertemente digitalizado, en el que las demandas de productos y servicios son cada vez más específicas e inmediatas.

Y es que, a pesar de los grandes logros alcanzados, no por ello son menores los retos sociales y económicos que habremos de superar en el futuro. Por ello, nuestras empresas, tanto las que acumulan una larga trayectoria como las que han nacido en estos años, al-

gunas muy recientes, necesitan un marco adecuado en el que poder funcionar y ser competitivas. Para conseguirlo, es necesario seguir incrementando el esfuerzo en materia de Diálogo Social, alcanzando acuerdos y compromisos a favor de la productividad y el empleo, así como superar los desencuentros de índole política, germen de inestabilidad y pérdida de competitividad.

En suma, en todos estos aspectos de la historia re-

ciente de Málaga, La Opinión ha cumplido –y ha de seguir haciéndolo– un papel indispensable como medio transmisor de noticias, reflejo de nuestra realidad y estímulo para la generación de ideas y reflexiones, evolucionando también en la digitalización, y adaptándose a una sociedad muy diversa. Contribuyendo, en definitiva, al desarrollo de una provincia que, con el esfuerzo de todos, sigue avanzando en la buena dirección.

CHIP
Complejo Hospitalario Integral Privado

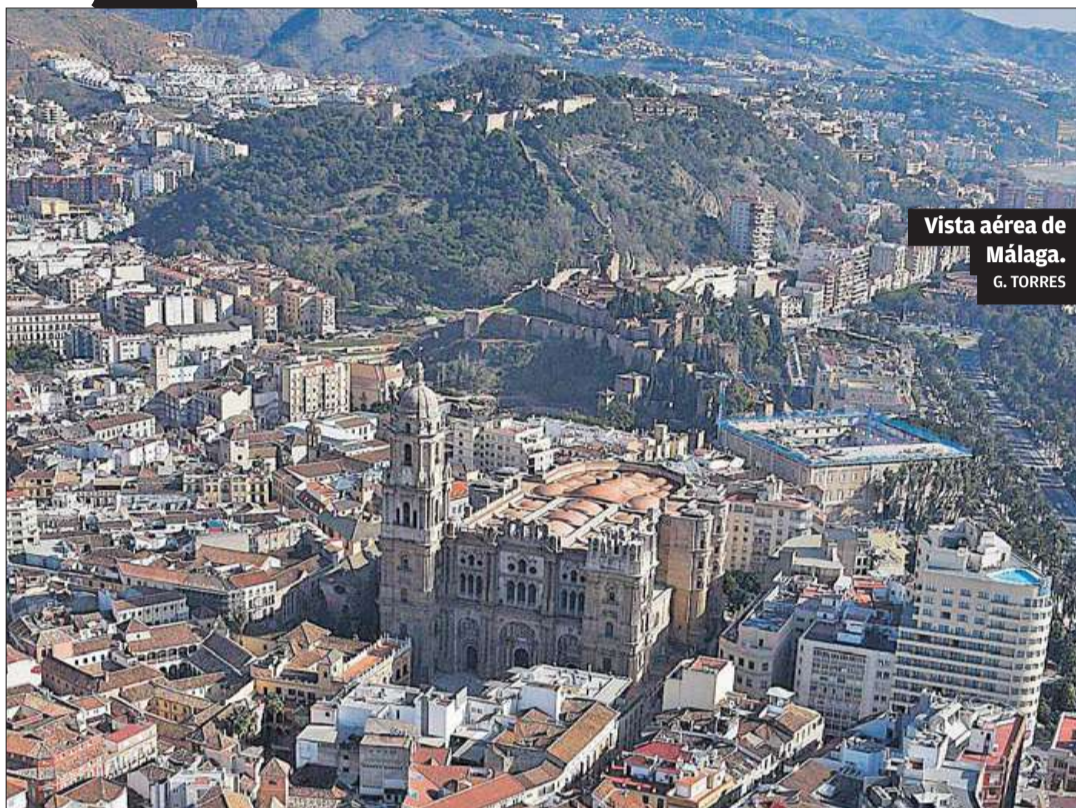
**COMPROMETIDOS CON TU SALUD
Y LA DE LOS TUYOS**

Pida su cita
Tel: **951 011 150**

o a través de cita online en:
chiphospital.es

Avd. Carlos Haya 121. 29010 Málaga

Dos décadas apasionantes



Francisco de la Torre
ALCALDE DE MÁLAGA



necesarias redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, y lo que esté por llegar).

Y desde luego, os hemos seguido y lo seguimos haciendo en vuestro empeño por cuidar el periódico de papel, el que la ciudadanía compra diariamente en el quiosco - o recibe también por suscripción o vía plataforma digital-, pero en definitiva, el periódico de toda la vida. Un soporte que, a pesar de los muchos avatares, va a seguir teniendo una larga vida, como dicen los expertos, en convivencia con otros soportes y con las necesarias actualizaciones.

Málaga cuenta con una larga tradición de prensa escrita. Recuerdo que en nuestro Archivo Municipal, ubicado en la Alameda Principal que dentro de pocas fechas veremos renovada y más recuperada para el uso ciudadano, hay magníficas ediciones en colecciones digitalizadas -para consultas de todos los interesados-, con ejemplares de Unión Mercantil (desde 1887), El Cronista (desde 1896), El Popular (desde 1904), o El Regional (desde 1916), por poner unos ejemplos pues la lista es muy amplia y llega hasta nuestros días, también con La Opinión de Málaga (desde 1999). Incluso para los más curiosos, ejemplares de prensa de la periodicidad no diaria, semanarios, revistas mensuales o anuales o de regularidad incierta con una cronología que se remonta a la segunda mitad del siglo XVIII.

Si apasionantes han sido las primeras dos décadas del siglo XXI, mucho mejor deben ser las siguientes que os quedan por delante, con la meta diaria de cumplir con vuestra obligación de llevar a la ciudadanía el acontecer diario, y de hacerlo mediante la difusión de informaciones veraces, verificadas y contrastadas, siempre dentro de los límites de los códigos éticos. Ese buen periodismo que no debe faltar nunca y terminará venciendo, a base de ejercicio diario, a la intensa plaga actual de las "fake news".

Quiero para terminar tener un afectuoso recuerdo para todas las personas que diariamente hacen realidad este periódico. Es una tarea difícil, de 365 días al año donde intervienen muchas personas. Os transmito mi felicitación como alcalde de la ciudad de Málaga, os agradezco vuestro trabajo y os animo a seguir haciéndolo siempre buscando la excelencia. Y quiero también tener un recuerdo para Joaquín Marín, primer director del periódico La Opinión de Málaga, y gran impulsor del proyecto, que tras una dilatada vida profesional nos dejó tristemente en julio de 2017. Su gran labor la han continuado Juan de Dios Mellado y actualmente José Ramón Mendaza, al que le deseo muchos éxitos y una larga vida al frente de la Opinión de Málaga.

L

a ciudad de Málaga es una urbe pujante e innovadora que ha demostrado en las últimas dos décadas estar a la altura de los principales retos que demanda la sociedad actual, planificando con estrategia las acciones de presente y de futuro, y manteniendo una colaboración permanente con importantes capitales europeas y del mundo para aplicar con inteligencia los casos de éxito en la gestión municipal.

La ciudad cuenta con una potente red de medios de comunicación social en prensa, radio, televisión y agencias de noticias. Los distintos medios de comunicación de la capital, como sector que debe llevar día a día la realidad de lo que acontece al gran público, están también implicados en ese devenir de la ciudad en búsqueda de la excelencia. Por eso, junto al trabajo diario de las administraciones públicas y del tejido social y ciudadano, en democracia es fundamental y absolutamente necesaria la labor de los medios de comunicación con plena libertad e independencia, con todos sus derechos y todas sus obligaciones.

Por ello, para Málaga es un orgullo poder celebrar el veinte aniversario de la creación del periódico La Opinión de Málaga. Veinte años de recorrido por el espacio de tiempo en el que la ciudad se ha transfor-

mado en una gran capital, liderada por su Ayuntamiento, que compite con las principales ciudades europeas, posicionándose como un territorio atractivo para vivir y para trabajar, que ofrece diariamente y con transparencia toda la gestión que se realiza desde los distintas áreas y empresas municipales.

Nuestra planificación estratégica de ciudad a la que hemos sumado los objetivos de la Estrategia Europa 2020 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas para 2030, nos ha permitido estar en cabeza en desarrollo turístico y cultural, en innovación y tecnología, en creación de empresas y emprendimiento con pymes y autónomos; pero también en accesibilidad, en inclusión, cohesión social y buena gobernanza, en sostenibilidad y en el impulso a la mejora de la educación mediante la creación de una amplia red de museos y centros culturales.

Desde la ciudad os hemos acompañado durante estos veinte años y queremos seguir haciéndolo veinte años más. En este tiempo del que habéis sido testigos, hemos visto cómo el periódico ha ido evolucionando, mejorando su diseño y sus contenidos -y mejorando también en difusión-, incrementando cabeceras, y apostando por el desarrollo de internet con nuevos contenidos en la web, e incorporándoos a las

20 aniversario

Comprometidos con el talento

colegio El Pinar
Alhaurín de la Torre

INFANTIL
PRIMARIA
SECUNDARIA
BACHILLERATO
CICLOS FORMATIVOS

IDIOMAS, TECNOLOGÍA,
ARTE, DEPORTE Y
EMPRESARIADO

Camino de la Acequia, s/n.
29130
Alhaurín de la Torre
Tel. 952 413 731

www.colegioelpinar.com



El sabor de la
Calidad



FÁBRICA, MATADERO Y DESPIECE, S.A.
Camino de Santa Inés, 71
29590 Campanillas (Málaga) ESPAÑA

Telf.: 95 243 30 50
www.famadesa.es
f @famadesa

Fax.: 95 243 30 76
famadesa@famadesa.es
t @famadesa_

El tango se equivocaba



Montaje de la exposición de portadas en la calle Larios. ARCINIEGA

Tomás Mayoral
DIRECTOR DEL DIARIO
INFORMACIÓN



«La historia de La Opinión en estos 20 años es la historia de muchos nombres propios conjurados en torno a esa idea de periodismo cercano, directo, independiente, veraz y comprometido»



E

l tango de Gardel no tenía razón. Veinte años son una barbaridad de tiempo si hablamos de un ser humano. Pero si hablamos de un periódico, dos décadas son una eternidad de noticias, artículos, crónicas, reportajes, fotografías, de coronales y ladillos, de diseños y rediseños, de primeras y últimas, de editoriales y, para el dolor del recuerdo, también de necrológicas. Si a eso le añadimos

en paralelo la 'capa' más de una década entera del periodismo digital que ha marcado a fuego una nueva era en la comunicación de masas, estaremos más cerca de entender la densidad de este periodo.

Hace 20 años pasaban muchas cosas en Málaga. Y no siempre se contaban como merecían ser contadas. En pleno cambio de milenio, la capital no era aún ese

caso de éxito como ciudad moderna y cosmopolita que despierta ahora la admiración en el resto de España. En el resto de la provincia aún no habían acaecido algunos terremotos populistas que marcarían un antes y un después en la historia de sus principales municipios. Visto con la perspectiva de estas dos décadas, no deja de sorprender que la idea de un grupo irreplicable de periodistas, atrevidos e idealistas, de que la provincia necesitaba un nuevo periódico, llegara a cristalizar. Pero la visión y el empeño de Javier Moll, un gran editor de prensa que había conseguido en las dos décadas anteriores crear uno de los grupos de comunicación más importantes de España, fueron decisivos para que se concretara la necesidad que estaba latente en la sociedad malagueña en el nacimiento de un nuevo medio de comunicación. Así, de la mano de Prensa Ibérica, llegó al mundo La Opinión de Málaga, un 25 de mayo de 1999.

Durante estos 20 años, La Opinión ha sido un periódico que ha luchado por ser fiel a sí mismo, a Má-

laga y al mandato de periodismo cercano, directo, independiente, veraz y comprometido que hizo su editor y que es santo y seña de todos los periódicos de nuestro grupo editorial. Los periodistas tenemos por norma no aburrir al lector explicándole todos los problemas que debemos afrontar para conseguir una información. Eso queda para nosotros. Pero ahora que estamos mirando atrás, tal vez este sea un buen momento para expresar que, junto a los incuestionables éxitos que el periódico ha cosechado en estas dos décadas, el camino recorrido ha estado también plagado de dificultades. Hijo de su tiempo, tal vez por haber nacido a caballo de dos milenios, La Opinión vivió los rigores del cambio de paradigma que la era digital ha impuesto a todos los periódicos del mundo y la crisis de un sector que, en conjunto, definieron eso que se ha dado en llamar la "tormenta perfecta" de la prensa escrita. El desenlace, no obstante, está aquí 20 años después. La Opinión de Málaga continúa acudiendo fielmente a la cita con sus lectores. Cada día y

Restaurante-Cafetería
Fusión Árabe -Mediterránea

Cortado

Cielo

VEN A DISFRUTAR DE LAS VISTAS MAR Y MONTAÑA

COSTA DEL SOL
TORREMOLINOS
LUXURY BOUTIQUE HOTEL

DESPUÉS DEL TRABAJO O ANTES DE COMER...¡ESTA ES TU TERRAZA!

Cortado

Tu mejor opción de RoofTop en Torremolinos

COSTA DEL SOL BOUTIQUE HOTEL
Pº DEL COLORADO, 29 . TORREMOLINOS

en cada minuto de cada día. Su edición digital es la tercera de Andalucía en audiencia, gracias a un intenso proceso de transformación digital que siempre ha estado a la vanguardia del proceso general que han vivido los periódicos de Prensa Ibérica, nuestro grupo editorial.

La historia de La Opinión en estos 20 años es la historia de muchos nombres propios conjurados en torno a esa idea de periodismo cercano, directo, independiente, veraz y comprometido con Málaga del que hablaba antes. El primero de ellos, indiscutiblemente, el de su editor, Javier Moll. El presidente de Prensa Ibérica siempre ha entendido la importancia que La Opinión tenía para Málaga y la implantación que el periódico ha conseguido durante sus dos décadas de vida en la vida económica, social y política de la provincia. Es necesario recordar también con mucha tristeza al que fuera primer director de La Opinión, Joaquín Marín. Sin duda, Joaquín fue uno de los mejores periodistas que ha dado Andalucía y contar con el magisterio de su dirección fue algo que nos hizo mejores a todos los que vivimos el periódico como algo muy nuestro. Mis queridos Juande Mellado y Jose Ramón Mendaza siguieron la estela que dejó Joaquín al frente de La Opinión demostrando cada uno de ellos el liderazgo y la profesionalidad para adaptar el periódico a las cambiantes situaciones que les tocó vivir.

En lo que no se equivocaba el tango de Gardel, en lo que al firmante toca, es la sensación extraña que supone volver (y comprobar la precisión de otras estrofas de su letra). Prima, no obstante, en este caso, la satisfacción íntima y personal de ver cumplir 20 años al periódico al que ayudé a nacer y del que tuve el inmenso honor de ser director durante cinco años. Aunque mi periódico es ahora INFORMACIÓN y Alicante mi ciudad y mi provincia, no es menos cierto que una parte importante de mi corazón aún sigue en Málaga y en La Opinión. ¡Feliz cumpleaños!



Ejemplares de un suplemento de La Opinión de Málaga. ARCINIEGA

Faccsa
Carne de cerdo seleccionada

PROLONGO
Embutidos
Desde 1820

200 AÑOS
1820-2020



www.faccsa.es

El sabor de toda la vida

www.prolongo.es

Una transformación histórica

P

uede que, como cantaba Gardel, veinte años no es nada en ese soplo en que transcurre la vida. Pero nadie lo diría contemplando lo acontecido en las últimas dos décadas en la provincia de Málaga. En mayo de 1999, cuando salió a la calle el primer ejemplar de La Opinión, su portada recogía algu-

nos de los grandes retos a los que nos enfrentábamos las administraciones públicas en particular y la sociedad malagueña en general.

En el caso de la Diputación, muchos de esos desafíos parecían imposibles. La rehabilitación y puesta al servicio de los ciudadanos del Caminito del Rey acumulaba proyectos fallidos y se encontraba en vía muerta por su complejidad técnica, financiera y administrativa. Acabar con la estacionalidad del sector, el cierre de hoteles en invierno, fomentar una oferta turística de calidad frente a la calidad, y lograr que muchos de nuestros visitantes se interesaran por el interior, eran los grandes retos de la Costa del Sol. La construcción y el turismo eran los dos grandes motores de la economía malagueña, que buscaba alternativas y en la que la industria agroalimentaria o el cultivo de productos subtropicales de alta rentabilidad apenas mostraban el esplendor y la proyección de que gozan hoy.

Por no mencionar la posibilidad de unir con un sendero peatonal los dos extremos de nuestro litoral, los 185 kilómetros que separan Nerja de Manilva. Si el entonces presidente de la Corporación provincial hubiera lanzado esa idea en una entrevista con este periódico, lo habrían tildado, cuanto menos, de utópico.

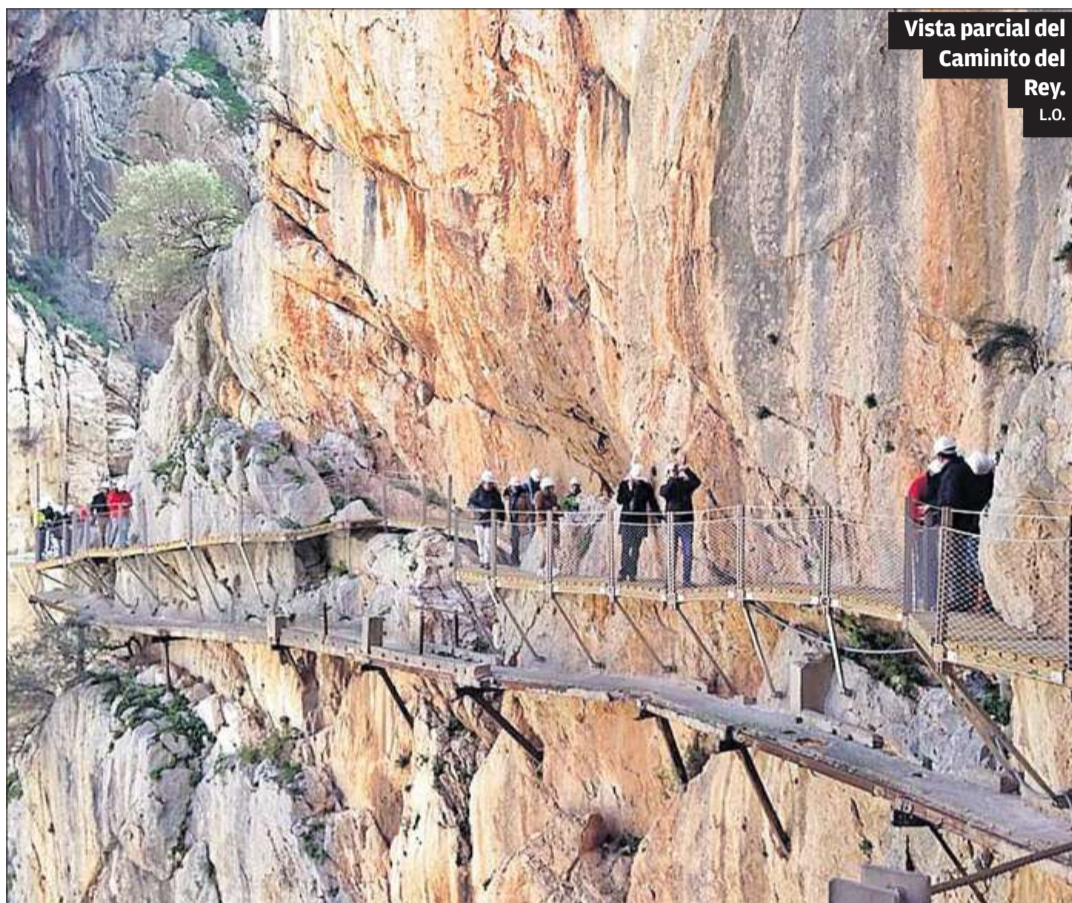
Hemos tenido la suerte de estar viviendo en el mayor periodo de transformación tecnológica, social y económica de la historia. Nunca antes se habían concentrado tantos cambios en tan poco tiempo, hasta el punto de que se ha invertido la percepción gardeliana: cinco años parecen una eternidad.

El mercado laboral, el comercio, la educación, los servicios públicos, las comunicaciones... El mismo periódico y la forma en que se relaciona con sus lectores. Todo ha cambiado tanto en apenas 20 años que pareciera que hablamos de dos provincias distintas, de dos mundos diferentes, de dos periódicos que no son el mismo. Y, sin embargo, lo son.

En 1999, empezábamos a hablar de que Málaga aspira a ser la locomotora económica de Andalucía. Era una denominación bonita, y a fuerza de repetirla comenzamos a creérmola. Hoy nadie duda de esa realidad, del dinamismo de nuestra provincia, de su fortaleza. Pero, veinte años después, además de capital económica y turística de nuestra región, Málaga se ha convertido en el gran foco cultural y tecnológico de nuestra tierra.

La Diputación no ha sido ajena a todo ese desarrollo. Más

Francisco Salado
PRESIDENTE DE LA
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE
MÁLAGA



20

bien al contrario, ha sido protagonista. Si la provincia está recogida en el artículo 141 de la Constitución Española como entidad local con personalidad jurídica propia, en estos veinte años la Diputación se ha convertido, por lo vía de los hechos, en el verdadero gobierno provincial.

La principal finalidad de la Diputación es servir a los municipios, con especial atención a los más pequeños, garantizando la igualdad de oportunidades, de derechos y de servicios públicos, a todos los habitantes de la provincia, independientemente del tamaño del pueblo en el que residan.

Pero en estas dos décadas hemos ido mucho más allá. La Diputación ha sabido liderar muchos de los grandes proyectos a los que aspiraban los malagueños, representando los intereses provinciales, actuando como mediador entre administraciones para resolver conflictos y lograr acuerdos. Puedo afirmar sin riesgo a equivocarme que se trata de un trabajo realizado con constancia y voluntad por los cuatro presidentes que ha tenido el organismo en este periodo.

Hemos avanzado muchísimo, pero no quiero ni puedo olvidar que algunos de los grandes desafíos de esta provincia siguen siendo, tristemente, los mismos.

El tren de la Costa del Sol, que Marbella y Estepona tengan conexión ferroviaria, así como la mejora de la red de Cercanías, incluida su extensión a la comarca de la Axarquía y al menudo olvidado litoral oriental, sigue siendo una reivindicación recurrente en las páginas de La Opinión y en su exitosa edición digital. La sociedad malagueña no puede permi-

tirse este fracaso colectivo, responsabilidad de todos los partidos y también de los principales representantes de la sociedad civil. Debemos exigir este proyecto con firmeza.

El saneamiento integral es nuestra otra gran carencia histórica. Se ha avanzado, pero no lo suficiente. En aquellas primeras ediciones de La Opinión se advertía de las posibles sanciones que la Unión Europea podría imponer a España en caso de no culminar su ciclo integral del agua, la depuración de sus aguas residuales, en los plazos establecidos. Esos plazos están más que vencidos y las multas ya están llegando. Lo más importante, en cualquier caso, es el impacto que los vertidos siguen provocando en nuestros ríos y nuestras costas.

El paro era entonces, y lo sigue siendo veinte años después, nuestro principal problema. La creación de empleo, de calidad, es la prioridad de la Diputación que me honro en presidir. Nos enfrentamos a un mercado laboral más cambiante y exigente que nunca, con retos como la robotización o la deslocalización de las empresas. Han cambiado las circunstancias y nosotros debemos hacerlo con ellas. Por ello, la calidad en la formación y la educación de nuestros jóvenes constituye un asunto de Estado en el que se dirimirá el futuro inmediato de nuestro país y de nuestra provincia.

Espero y deseo que cuando La Opinión cumpla el cuarto de siglo, y todos lo celebremos, podamos hablar del paro como de un problema del pasado. Nuestra obligación es intentarlo.



Palacio de la Aduana,
Málaga.



DESCUBRE intensamente

Aquí no vas a ver museos, sentirás que cada rincón es una obra de arte.

Porque no es lo mismo vivir, que vivir **intensamente**.

Descubre la historia a cada paso en andalucia.org

Andalucía
TE QUIERE



Periodismo cercano y honrado



Redacción de La Opinión de Málaga. L.O.

Juande Mellado
DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA



crúpulos por las redes sociales. Dicen que cuando hay inundaciones lo primero que falta es agua potable, y eso es lo que sucede hoy en día: faltan noticias potables y la ciudadanía bebe cualquier tipo de información sin distinguir si el medio, por llamarlo de alguna forma, que la suministra es creíble y con una trayectoria sólida y profesional como la que durante veinte años ha demostrado La Opinión de Málaga. Por eso hay tanta indigestión informativa y tanta tertulias de bares y amigos manejando datos falsos.

Me contaba el primer director del periódico, el maestro Joaquín Marín, que la prioridad del periódico debía ser atender sin excusas a los lectores, que son los verdaderos dueños de la información. Así empezamos esta aventura en 1999 con la firme convicción de que sus únicos compromisos debían ser defender los intereses generales de la provincia de Málaga; dar voz a todos sus protagonistas independientemente de sus posiciones; apostar por la información de proximidad y por las personas y aportar una mirada propia a la actualidad de Málaga y su provincia. Y todo ello lo debíamos contar desde la convicción de que esta importante labor informativa había que desarrollarla con rigor, humildad e independencia. Estos eran los lemas fundacionales que La Opinión mantiene viva de la mano de su actual director José Ramón Mendaza.

Creo de verdad, que con sus aciertos y sus errores, La Opinión de Málaga ha cumplido con su función social ya que el buen periodismo hace que una sociedad sea más libre, justa y solidaria. Durante todo este periódico ha intentado hablar de la transformación de la sociedad malagueña desde la crítica constructiva, un saludable ejercicio que nos hace a todos mejores. Y en ese ejercicio hemos comprobado que en Málaga se han hecho muchas cosas bien, que hay talento y emprendedores dispuestos a impulsar esa nueva época que se abre paso en la sociedad. Estoy convencido que la sociedad malagueña reconoce que durante estos veinte años el periódico ha contribuido con sus informaciones, sus análisis, sus reflexiones, con sus aciertos y sus errores al progreso de Málaga, alertando de sus debilidades, felicitando sus éxitos y contando mil historias de esta provincia, de sus gentes, de todos los cambios que suponen veinte años.

Y La Opinión también ha cambiado y gracias al esfuerzo de su redacción, administración y publicidad han reconvertido un periódico hasta situarlo como uno de los más punteros de Andalucía en su formidable edición digital para responder con eficacia a los nuevos retos informativos de este siglo, que exigen inmediatez, capacidad de innovación, diversidad de lenguajes narrativos..., pero con la premisa de escapar del fast-food de noticias, de la trivialidad o de la simplificación de la realidad. Esa apuesta, sin duda, es el futuro de la prensa y La Opinión parte con ventaja en esta carrera. Felicidades a Prensa Ibérica, su grupo editor, y mis felicitaciones más sinceras a todos esos periodistas de La Opinión que creen con honestidad en su profesión.

V

einte años. Veinte años de la historia más reciente de Málaga contada, analizada, fotografiada y distribuida por un grupo de excelentes profesionales a los que tuve la fortuna de dirigir durante ocho años y a los que felicito por su ejemplo de periodismo honrado, riguroso, profesional y a los que estoy agradecido por que siempre me apoyaron cuando iniciábamos con ilusión un nuevo pro-

yecto o afrontábamos con la mejor de las caras posibles las adversidades que azotan a los medios de comunicación. Gracias.

Por eso es una excelente noticia que un periódico cumpla años; es un acontecimiento del que todos los malagueños debemos sentirnos orgullosos, porque una sociedad puede prescindir de muchas cosas, pero no de la información, pues un periódico es donde una sociedad moderna construye su verdad. En esta aparente época de abundancia informativa son más necesarios que nunca los medios de comunicación creíbles como La Opinión de Málaga para combatir ese torrente de informaciones falsas que circulan sin es-



ACORDIA FGV

AUDITORES ABOGADOS CONSULTORES

Despacho multidisciplinar de servicios profesionales

FGV & Asociados, a través de los profesionales que integran nuestra firma, se caracteriza por un profundo conocimiento de todas y cada una de las ramas del derecho tanto empresarial como particular, lo que permite un **asesoramiento integral** con la **máxima calidad, eficiencia y transparencia**.

ACORDIA FGV

C/ Salvago, 3 - 4º Izq
29005 Málaga
Tif.: 952 22 99 40
Fax: 952 22 57 19

fgv@fgvasociados.com
www.fgvasociados.com

Titulares para dos décadas de cambio

Hace veinte años, en Málaga se podía aparcar por calle Larios, una valla separaba los muelles de los ciudadanos y la actualidad la marcaba un solo rotativo. Han cambiado muchas cosas. Parte de la población no tenía teléfono móvil, y los que ya lo usaban lo hacían para llamar y recibir llamadas. Como mucho, se mandaban mensajes de texto. La radio, la televisión y por supuesto la prensa escrita eran los instrumentos que empleábamos para informarnos y las redes sociales eran las que se tejían en persona.

¿Qué son dos décadas en la historia de una ciudad milenaria? Nada. Sin embargo, en estos veinte años ha cambiado nuestra vida, y nuestra ciudad. Y todos esos cambios los hemos seguido, titular a titular, desde este periódico. Porque La Opinión de Málaga nació a la vez que esta época dinámica y apasionante, y ha servido para contar y aportar a nuestra vida. A propósito, hace veinte años, los periódicos se pagaban en pesetas.

En La Opinión de Málaga leímos que el Metro llegaría a nuestra ciudad y en sus páginas nos subimos al primer viaje. Como también derribamos los muros que alejaban la ciudad del mar, descubrimos que nuestras calles más emblemáticas, como calle Larios, ganaban enteros cuando se recorrían a pie. Nacían nuevos barrios y la primavera se estrenaba con Cine en español. La segunda ronda, la nueva terminal y la segunda pista del Aeropuerto, la apertura de

Museos, los éxitos deportivos, la apuesta por la tecnología... Todos los hitos que han transformado Málaga, y muchos más, los hemos leído en sus páginas. Algunos incluso esperamos que se repitan, porque la temporada 1999/2000 el Málaga subía a Primera.

Desde su privilegiada posición en calle Granada primero y actualmente en calle Salvago, La Opinión nos ha contado los grandes éxitos de nuestro deporte y cómo la sociedad ha avanzado. El teléfono móvil se ha convertido en un complemento casi imprescindible en nuestra vida, una vida que se mueve en la nube, entre aplicaciones, selfies, redes sociales, whatsapp y webs. En estas dos décadas nuestra ciudad se ha afianzado como un destino turístico no ya emergente, sino consolidado y en constante crecimiento, y con una proyección internacional que la sitúa como referente urbano, sinónimo de dinamismo y de calidad de vida. En eso ha tenido también mucho que ver el despegue de sectores como la gastronomía. ¿Alguien se imaginaba hace 20 años que Málaga podía tener varios restaurantes con estrella Michelin? Ha cambiado hasta lo que parecía que no cambiaría nunca, como el gobierno de Andalucía.

Y al igual que todos nos hemos adaptado a esta evolución, La Opinión también ha cambiado y ahora nos sigue ofreciendo la información desde distintos canales digitales y, cómo no, en papel. Pero hay una cosa que no ha variado:

el compromiso de esta cabecera y de sus profesionales con la mejor versión del Periodismo. De ahí la credibilidad y la confianza que los lectores hemos depositado en este medio. En tiempos de fake news, la información veraz es aún más necesaria, y el rigor profesional de los periodistas, imprescindible.

Pero Málaga no ha sido la única que ha cambiado, también lo han hecho nuestras percepciones y nuestras instituciones, que han dicho adiós al bipartidismo y que tienen

Javier Imbroda
CONSEJERO DE
EDUCACIÓN Y DEPORTE



por delante el reto de adaptarse a una sociedad del siglo XXI, dejando atrás usos o formas de actuar más propias del XX.

Hace 20 años un servidor estaba en Sevilla, como ahora, derribando techos de cristal. Entonces como entrenador del Caja San Fernando después de que lleváramos al Unicaja a lo más alto, y ahora, como consejero de Educación y Deporte, trabajando para transformar la educación que reciben nuestros niños y jóvenes y con el reto de implantar hábitos de vida saludables para bajar esa intolerable cifra del 23% de obesidad infantil en nuestra comunidad autónoma. Un reto enorme que asumo desde la responsabilidad y el convencimiento de que el futuro de nuestra tierra es el futuro de las nuevas generaciones.

Un futuro global lleno de retos para el que es necesario invertir en innovación más allá de las pantallas. Nuestro deber como gobernantes, pero sobre todo como ciudadanos, es formar personas con capacidad crítica, capaces de diferenciar informaciones de bulos, de tomar sus propias decisiones y con un sistema de enseñanza que no esté a la cola de las regiones europeas, sino que llegue un día a liderar esas regiones. Para eso es necesario despolitizar la educación, dejar hablar a los expertos, que son los que realmente saben, y crear un gran pacto andaluz por la Educación. Pensando en nuestros niños y jóvenes, en su futuro. Sin duda, ese sería un gran titular, y espero poder leerlo en La Opinión.

mayoral

hace amigos

Encuétranos en
tiendas Mayoral, establecimientos
especializados y mayoral.com

C.C. Larios Centro - Málaga
C.C. Los Patios - Málaga
C.C. Plaza Mayor - Málaga
C.C. Rosaleda - Málaga
C.C. Vialia Estación - Málaga
C/ Sánchez Pastor, 1 - Málaga
C/ Comedias, 24 - Antequera
Av. Condes de San Isidro, 30 - Fuengirola
C.C. Miramar - Fuengirola
C.C. La Cañada - Marbella
C/ Espinel, 5 - Ronda
C.C. Rincón de la Victoria - R. de la Victoria
Carrefour Costasol N-340 - Torremolinos
C.C. El Ingenio - Vélez-Málaga



moda y
calzado
infantil

La Opinión desde hace 20 años

M

ucho ha llovido desde aquellos años 60, donde empezaba a ser habitual el ver a turistas en nuestros pueblos, fuimos una provincia, la de Málaga, aventajada a nuestros competidores.

Los turistas de todo Europa nos visitaban, y los espa-

ñoles mas en verano.

En aquella época era muy habitual el que los hoteles contasen en sus instalaciones con discotecas, salas de fiestas e incluso salas de bingo. Los más valientes de los pueblos visitaban estas discotecas en busca de diversión. Pelo largo y pantalones con campana.

Las comidas servidas a la carta en nuestros restaurantes, hasta que llegó el bufet, una cosa novedosa y que rompió muchos esquemas, con el tiempo todos los hoteles tuvieron que optar por este sistema novedoso, ya que el cliente lo demandaba.

El personal de aquella época hacia lo que podía para atender la demanda, pero sus carencias las compensaban con una amplia sonrisa y con muchas ganas de ayudar al cliente.

Los hoteles en aquellos tiempos no ofrecían mucho mas, ni el turista lo demandaba. Venían a divertirse en su inmensa mayoría.

Una cosa que no ha cambiado mucho son los turistas con chanclas y calcetines blancos. Se pasaban la mayor parte de su tiempo en nuestras playas ó en las piscinas. Por supuesto que nadie podía pensar en aquellos tiempos en la animación dentro de los hoteles, fue algo posterior.

Hace 20 años cuando el periódico La Opinión abrió los ojos por primera vez en una provincia dedicada al turismo, los empresarios veían los cambios que se acercaban. Málaga era una ciudad que se ponía de perfil ante el turismo, empezábamos a darnos cuenta de que la provincia vivía directa e indirectamente del turismo, comenzaban los cambios que supondría la Málaga capital de la Costa del Sol que hoy en día conocemos.

Poco a poco los hoteles se han ido adaptando a las demandas de los clientes de forma sabia, se quitaron las discotecas y en su lugar se han construido piscinas cubiertas, spa, gimnasios y muchas salas de reuniones dotadas de la mas puntera tecnología. Por no hablar de las habitaciones, las de aquella época muy austeras con aquellos muebles del tipo castellano y cortinas rojas han desaparecido y ocupan su lugar habitaciones muy confortables y dotadas de la mas alta tecnología, todo para

Luis Callejón

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS HOTELEROS DE LA COSTA DEL SOL (AEHCOS)



20



Turistas consultando un plano.
ARCINIEGA

que el cliente se sienta como en su propio hogar.

Incorporamos nuevas formas de ventas gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías, el hotelero ha pasado de crear un producto y ponerlo a la venta, a escuchar al cliente para hacer el producto que el quiere, se esta personalizando el producto. Hemos pasado de una segmentación a una micro segmentación.

Quedan muchos retos por delante, hoy en día seguimos preguntando el grado de satisfacción a nuestros clientes, e incluso donde podemos mejorar. Se están desarrollando algoritmos que pueden llegar a saber las respuestas a todas las cuestiones sin necesidad de preguntar.

La integración de nuestras empresas a internet, han creado nuevos puestos de trabajo que no creímos necesarios y hoy en día empiezan a ser indispensables, puestos como social manager, revenue manager, etc.

Los edificios hoteleros se han transformado a la oferta solicitada, se han realizado grandes inversiones, la velocidad de cambio de nuestros clientes será superior. Cada vez es mas fácil y económico viajar en avión, por lo que tendremos turistas de nacionalidades que hoy ape-

nas vemos, esto hará que nuestros edificios sean flexibles que puedan cambiar fácilmente su distribución y servicios, para ello también tendría que cambiar a la misma velocidad, la burocracia administrativa, para agilizar esas inversiones.

Durante estos últimos 20 años hemos incorporado una palabra a nuestra demanda de décadas, 'estacionalidad'. A muchos les gusta hablar de la reducción de la estacionalidad, hablamos y no actuamos, vemos playas desmontadas, establecimientos cerrados, etc. plantear ayudas para mantener nuestro destino de sol y playa abierto 365 días al año, es rentable para todos. La otra demanda que arrastramos desde hace mas de 40 años, es nuestro tan deseado saneamiento integral, me encantaría que en el próximo 40 aniversario de La Opinión de Málaga, nuestra demanda se haya convertido en un mal sueño que tuvimos.

En la Costa del Sol, el turismo lo hemos hecho entre todos, empresarios trabajadores, habitantes y políticos, sin la unión de todos es muy difícil avanzar, y esta tierra se merece el esfuerzo de todos para seguir siendo una referencia mundial.



- DEFENSA Y APOYO A LA EMPRESA
- INFORMACIÓN AL DÍA DEL SECTOR
- ASESORAMIENTO JURIDICO
- NEGOCIACIÓN COLECTIVA
- LICITACIÓN OBRA PUBLICA
- FORMACIÓN ESPECIALIZADA

ACP
Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga

www.acpmalaga.com

NEOMOTOR



SI NO PUEDES ESPERAR, TIENES TODO EL CONTENIDO EN NUESTRA WEB:

NEOMOTOR.COM

O SI ERES MÁS DE CLÁSICOS, CADA SEMANA CON TU PERIÓDICO.

La plantilla de La Opinión de Málaga posa en 2004 ante la antigua sede de la calle Granada. L. O.



LA OPINIÓN DE MÁLAGA HA CAMBIADO Y HA CONTADO LA METAMORFOSIS DE LA CIUDAD

Cuestión de credibilidad

Ignacio A. Castillo
MÁLAGA



Vivimos en la era de las comunicaciones. Una sociedad moderna asienta su porvenir en la información y el conocimiento. En la verdad. Sin embargo, también es época de fake news o paparruchas, que así es como siempre se ha dicho en castellano, aunque todavía no existieran los medios digitales.

La ciudadanía necesita saber. Estar informada. Y requiere de periódicos que le ofrezcan garantías para no caer en

el engaño. Por ello, y a pesar de lo que vaticinan los más agogeros, los que hace tiempo que preparan las exequias de la prensa escrita, los medios de comunicación siempre serán ineludibles. Ya sea en tiempos de crisis o de prosperidad. Es una cuestión de credibilidad.

La Opinión de Málaga tenía claro, desde que comenzó a asomarse a los quioscos de la provincia el 25 de mayo de 1999, que la prioridad era atender a sus lectores. Porque ellos son los propietarios de la información. De este modo, el periódico ha sido testigo privilegiado del devenir histórico de las dos últimas décadas de esta ciudad y de su transformación en todos los sentidos. Y así se lo ha contado a diario a sus lectores tratando de hacerlo de manera honrada, rigurosa y completa. De nuevo, cuestión de credibilidad.

El periódico, del grupo de comunicación Prensa Ibérica, empezó una atrevida aventura hace 20 años con la firme convicción de que sus únicos compromisos debían ser defender los intereses generales de la provincia de Málaga; dar voz a todos sus protagonistas independientemente de sus posiciones; apostar por la información de proximidad y por las personas y aportar una mirada propia a la actualidad de Málaga y su provincia. De forma cercana y rigurosa. 20 años reflexionando con espíritu crítico y constructivo sobre los problemas, las fortalezas y debili-

dades de la capital de la Costa del Sol, contribuyendo a la consolidación de los valores democráticos, reflejando la riqueza de la sociedad civil malagueña e impulsando el avance económico de esta tierra con informaciones y reportajes que han retratado a los verdaderos protagonistas de la provincia. Y siendo creíbles.

La Opinión ha estado ahí presente, en la puesta de largo de las grandes infraestructuras, en la inauguración de los museos que han servido de revulsivo ciudadano y en el nuevo concepto de ciudad destino de turismo cultural, en la celebración de sus tradiciones más arraigadas, con los avances tecnológicos que la han situado en la cabeza de la innovación científica, en su expansión y crecimiento... Y también con los problemas de sus ciudadanos, siendo incómodos para los poderosos, denunciando abusos y desmanes, afeando las disputas partidistas entre las administraciones que lo único que hacen es perjudicar a los malagueños y bloquear importantes proyectos de ciudad y relatando cómo se han ido sentando en el banquillo los que en otro tiempo concentraban riquezas de dudosa procedencia.

Lo hacía antes desde su sede de la calle Granada y, desde el pasado mes de febrero de 2018, en su nueva y moderna redacción en la calle Salvago. En el mismo corazón

DESCUBRE CASARES
Historia, Paisajes, Gastronomía,
Naturaleza, Deporte, Fiestas,
Blas Infante, Playas...
www.casares.es - turismo@casares.es
Tlf: 952 89 55 21

Casares
Ayuntamiento de Casares



lidaria. Siempre y cuando, efectivamente, ese periodismo se practique con honradez. Por este motivo, lo que el malagueño lee en La Opinión, se lo cree.

El 25 de mayo de 1999 salía a la calle el primer ejemplar de La Opinión de Málaga. Fue un día lleno de emociones para la joven redacción que desde semanas antes había simulado esa primera jornada preparando infinidad de números cero. 7.200 números después, el diario se siente orgulloso de haber podido contribuir con sus informaciones, reportajes, entrevistas, análisis y reflexiones, con sus aciertos y sus errores también, al progreso de Málaga, alertando de sus debilidades, felicitando sus éxitos y contando mil historias de esta provincia.

Era un Centro donde aún circulaban automóviles. Donde se podía aparcar en la calle Larios o en la plaza de la Constitución. Hasta en la misma puerta del periódico. O cerca, en Echegaray. Un Centro que comenzaba a despezarse, que iniciaba la restauración de sus edificios decimonónicos y en el que se empezaba a plantear un proyecto de peatonalización que, a la postre, ha sido decisivo en su revitalización urbana y económica. Aunque al principio del proyecto tuvo detractores. En realidad, casi dos décadas después, aún se puede decir que parece que fue ayer. Y efectivamente lo parece. Es más, ya lo decía Gardel. Y su tango.

Una ciudad que no tenía AVE. Que su estación de tren era la misma que un siglo antes presidida por su marquesina histórica. Donde aún existían núcleos chabolistas en lo que hoy es uno de los espacios más concurridos en el poniente de la ciudad con aspiraciones a conectarse con Torremolinos por el paseo marítimo. El Palacio de Ferias era solo un proyecto en papel. Los museos no existían. Málaga no era siquiera un destino turístico atractivo, pese a reivindicar la capitalidad de la Costa del Sol. Toda esta metamorfosis la ha contado La Opinión de Málaga. Número a número.

Es una evolución natural que ha vivido también el periódico en sus propias carnes. Las primeras herramientas



Integrantes de la primera sección de Cultura y Teletipos en 1999. L. O.

con las que contaban los redactores que fundaron el diario eran unos entonces revolucionarios iMac que hoy en día forman parte de la Edad de Piedra de Apple. Los fotógrafos aún tenían que revelar sus carretes y su sala de trabajo oía

PASA A LA PÁGINA 30 ►

del Centro Histórico. Lo hacía antes, exclusivamente en sus páginas de papel, al día siguiente, y, con la revolución digital, a través de su web y perfiles en redes sociales seguidos de forma masiva, prácticamente al minuto de que se produzca la noticia. Bajo la premisa de que el buen periodismo hace que una sociedad sea más libre, justa y so-



TOPdigital[®]
GRUPO EMPRESARIAL

Impulsando la tecnología y la innovación

CERRADURAS INTELIGENTES • ERP DE GESTIÓN SAGE 50CLOUD • FORMACIÓN SAGE
TELECOMUNICACIONES • CONSULTORÍA • ELECTRODOMÉSTICOS Y EQUIPAMIENTO • EFICIENCIA ENERGÉTICA • ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA • DESARROLLO DE SOFTWARE



▶ VIENE DE LA PÁGINA 29

a química. El fax no cesaba de expulsar teletipos y convocatorias. Se grababan las entrevistas en cassettes. Las redes sociales no existían y ni siquiera estaban en el pensamiento de quienes se las inventaron y revolucionaron también, con ellas, el mundo de la información. Internet aún no era competencia. La rotativa tiraba mucho papel porque se vendía mucho papel en los quioscos. Y La Opinión fue recibida como agua de mayo, como aire fresco que ventiló determinadas formas de actuación en el periodismo local.

Todo esto ha cambiado. La revolución tecnológica impone nuevas pautas. Si hacer un periódico es un reto intelectual descomunal y diario, casi un milagro, para contar al lector las últimas 24 horas de la historia del mundo en unas cuantas páginas, el desafío desde hace unos años es colosal: contar casi al minuto a través de la edición digital de La Opinión de Málaga la actualidad de la provincia. Pero esta estrategia digital está dando sus frutos y también ha permitido que este medio haya salido a flote. Haciéndolo además en medio de un coyuntura económica con auténticas limitaciones.

En este tiempo, además, el periódico ha sabido sobreponerse, como buena parte de la ciudad, a las embestidas de la crisis, adaptándose a las difíciles exigencias planteadas, sobreviviendo y saliendo adelante con trabajo, esfuerzo, sacrificio y constancia, pero sin olvidar los objetivos y propósitos fundacionales.

Intentamos mantener en todo momento la confianza de los lectores, de aquellos que saben diferenciar entre una buena información, fabricada por profesionales, y aquellas otras que navegan sin contraste y sin marca editorial en el universo de internet. El fenómeno creciente de los bulos ha de poner en alerta a los usuarios que necesitan filtrar las comunicaciones que reciben en su muro o time line y distinguir entre lo verdadero y lo falso. Entre lo aséptico y lo interesado. Entre lo imparcial y lo subjetivo. La credibilidad. Otra vez la credibilidad.



Joaquín Marín.
L. O.



Tomás Mayoral.
L. O.



Juande Mellado
L. O.



Los lectores han agradecido a menudo que La Opinión les haya dado voz.
L. O.

La mejor forma de vivir el futuro es construirlo.

www.exacon.es

Descubre la **felicidad inteligente**

exacon
smart LIVING



Los primeros ordenadores eran unos iMac de Apple.

L. O.

Los nuevos retos informativos de este siglo, que exigen inmediatez, capacidad de innovación, diversidad de lenguajes narrativos..., suman además la premisa de escapar del fast-food de noticias, de la trivialidad o de la simplificación de la realidad. Y la única manera de atender al derecho irrenunciable de todo ciudadano a una información veraz y rigurosa es mediante la práctica del buen periodismo. Ya sea en la edición impresa o en la digital. Ya sea con noticias, reportajes, entrevistas y ahora también vídeos. O concursos.



Visita de Antonio Banderas y Melanie Griffith a la sede de La Opinión en 1999.

L. O.

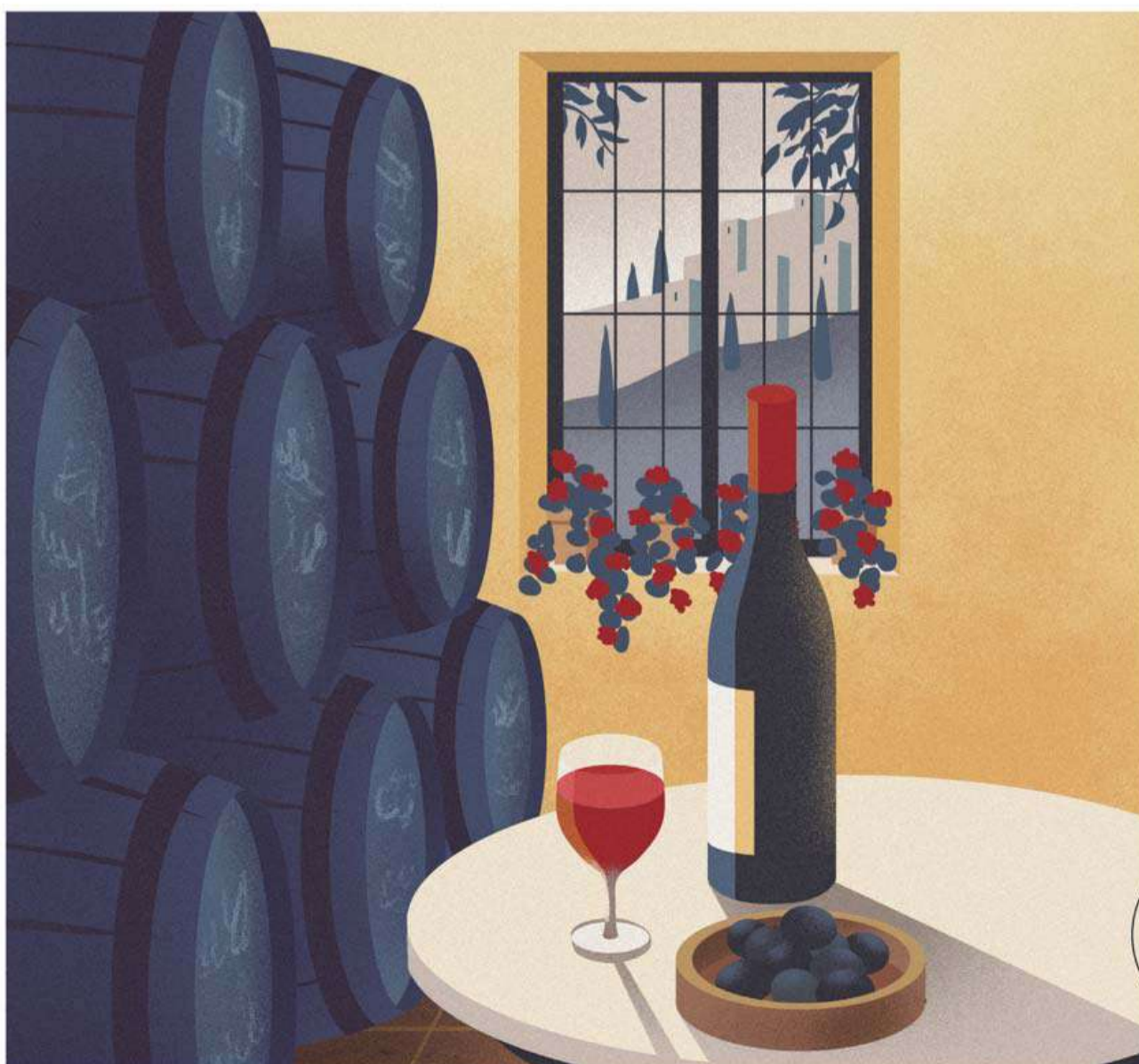
O encuestas. O retransmisiones en streaming. La web se convierte en una plataforma multimedia que multiplica la audiencia y la universaliza. Una media de 75.000 usuarios únicos cada día confían en el producto informativo que se publica en la web y que se actualiza constantemente.

La Opinión de Málaga ha tenido cuatro directores: Joaquín Marín, el fundador y primer capitán del barco; Tomás Mayoral; Juande Mellado y, en la actualidad y desde junio de 2018, José Ramón Mendaza. Con este último, se ha producido un renovado compromiso de futuro con la sociedad malagueña, asentado en el pensamiento de que una sociedad es más libre cuanto más información de calidad recibe. Y más democrática cuantos más medios de comunicación disponga. Y ha tenido dos sedes. La actual, en un edificio histórico y protegido. Un espacio acondicionado y adaptado a su nueva función de redacción, amplia y luminosa, que,

sin embargo, ha sabido respetar y conjugar yeserías, ventanas y cierras, espacios, aun suprimiendo algunos muros para hacer salas más grandes y diáfanos, y suelos hidráulicos. Todos los departamentos ahora están en la misma planta, haciendo el trabajo y la interrelación de los compañeros mucho más práctica y funcional.

También se han renovado los equipos informáticos, nuevos ordenadores para desarrollar trabajo de los periodistas, de sobremesa y portátiles, para poder desempeñar la labor informativa también in situ, en el lugar donde se produce la noticia. Se ha creado un set de televisión en la redacción y se han adquirido tabletas, trípodes, micrófonos y lámparas, para poder cumplir con las nuevas obligaciones audiovisuales del periódico. Además, los sentidos del periodista ya

PASA A LA PÁGINA 32 ►



MÁLAGA

en estado puro

Turistas que caminan sorprendidos de nuestro clima, grupos de amigos que se reencuentran después de meses, parejas que vienen a disfrutar de la gastronomía malagueña, empresas que celebran sus cifras con vino dulce... todos ellos conviven en El Pimpi cada día. Ellos son los que convierten nuestra bodega en un ejemplo de Málaga en estado puro. Su sitio siempre está disponible, y el tuyo te está esperando.





En la sede de la calle Granada estuvo el periódico desde 1999 a 2018. L. O.

► VIENE DE LA PÁGINA 31

no solo están pendientes del monitor, o del correo electrónico o del teléfono... También se concentran en el Google Analytics y otras aplicaciones que miden el nivel de audiencia de cada información publicada en la web de manera casi instantánea.

La realidad es que las personas siempre necesitarán un relato inmediato de lo que les ocurre. Y eso pasaba en 1999 y ahora en 2018. Solo que la revolución digital y la sociedad globalizada imponen nuevos escenarios y nuevos modos de contarlos. Aunque eso sí, siempre en clave local, ayudando a vertebrar a la comunidad a la que sirve e imbricada con ella, con su día a día, con sus grandes actos y celebraciones. Siendo partícipe de sus éxitos y sus fracasos.

Solo así, La Opinión de Málaga entiende su supervivencia. Su razón de ser. Aquí seguiremos al pie del cañón para contárselo. Por 20 años más, como mínimo.

Los malagueños siempre necesitarán un relato inmediato de lo que les ocurre. Y que éste sea honesto y creíble

MAQUINARIA INDUSTRIAL



VENTA · ALQUILER · RECAMBIOS · SERVICIO TÉCNICO



Grupo ITC

Industrial Technical Company

Más de 20 años de experiencia



Ahora más cerca de ti con solo un clic accede a nuestros servicios de alquiler



www.grupo-itc.com - 900 922 299

CERVEZAS

San Miguel

SINCE 1890

BIENVENIDOS
CERVECEROS INQUIETOS

5,4º San Miguel recomienda el consumo responsable.

El puerto y Celia Villalobos comparten la primera portada



1999



LA OPINIÓN Málaga

S

Si la cara es el reflejo del alma, las portadas son el rostro de los periódicos. A través de ellas, el lector tiene el primer contacto con el diario, con su contenido, con la actualidad del día. Es el escaparate de la edición impresa. Por eso la importancia de las mismas; de ahí el cuidado trabajo que los responsables de los periódicos realizan para construir cada día la mejor y más atrayente primera plana.

Tras esa primera página, que compete en el quiosco con las portadas de otros medios intentando ser cada una más atractiva que la de al lado, muchas páginas repletas de información, opinión, diversas temáticas, diferentes tratamientos, varios estilos periodísticos; todo convive en el interior del periódico... Casi 100 temas distintos pueden ir cada día en un diario y sólo ocho o nueve son los elegidos para saltar a la portada. Los mejores, los más relevantes, las exclusivas, los temas propios, el tema del día... una elección que se toma entre el director y los jefes de sección para conseguir que la portada termine siendo el alma del periódico. Por ello, por su importancia, porque con un rápido vistazo de las mismas se puede hacer una composición casi perfecta de la actualidad, queremos mostrar en estas páginas portadas especiales por su contenido. Portadas que captaron momentos claves de cada uno de los años que **La Opinión de Málaga** ha compartido con los malagueños.

La desgraciada muerte del concejal del PP José María Martín Carpena, el accidente de un Binter en Málaga, el 11S, la peatonalización de la calle Larios, la inauguración del Museo Picasso Málaga, el 11M, la muerte de Juan Pablo II, el caso Malaya, el primer título de liga del Unicaja, la llegada del AVE, el ascenso del Málaga CF a primera, la llegada de Obama, un tornado en San Andrés, la nueva T3, la apertura de los muelles 1 y 2, el Málaga de Champions, el histórico acuerdo del metro, la abdicación del Rey... todo en grandes titulares, todo en nuestras portadas.

La primera

Aquel 25 de mayo del 99...

» Fue la primera portada de un nuevo periódico que llegaba a la ciudad. Reunión de primera; seis de la tarde; los jefes de sección y el director reunidos para decidir cuál sería el rostro que verían los malagueños por primera vez de su periódico... Hoy, 20 años después, **La Opinión** sigue dando la cara.

Frente al cáncer, máxima eficacia terapéutica

Nuestro objetivo, ofrecer el mejor trato médico y humano

#Terapias Dirigidas #Inmunoterapia #Tratamientos Personalizados #Profesionales de Prestigio #Equipo Multidisciplinar

#Tomosíntesis #TAC PET #Resonancia 3 Teslas #TAC 64 Cortes



hcmarbella.com

951 829 967

International Hospital

EXTRA DÍA DE LA MADRE

5 DE MAYO DE 2019

17.000.000 €



SER MADRE COMPENSA. Y MUCHO.



grupo social **ONCE**



ETA asesina en Málaga al concejal Martín Carpena



Ministra

Villalobos deja la alcaldía para irse a Madrid con Aznar

El 27 de abril Celia Villalobos renunciaba a la alcaldía de Málaga tras anunciarse su nombramiento como ministra del Gobierno de Aznar. Apenas diez meses después de ganar con mayoría absoluta, Villalobos abandonaba la ciudad para ser ministra de Sanidad. Estrenó la cartera con el escándalo de la muerte de varios pacientes que estaban en lista de espera para ser operados del corazón. Al sillón de la alcaldía de Málaga ascendió Francisco de la Torre, hasta entonces primer teniente de alcalde y concejal de Urbanismo. En sus primeros ocho meses en el cargo, tuvo que realizar tres cambios en su gobierno.



LA OPINIÓN ■ Málaga

A

las 21.45 horas del sábado 15 de julio, el concejal del Partido Popular José María Martín Carpena, de 50 años, fue abatido por cuatro disparos cuando se dirigía, junto a su mujer y su hija, al pregón de la Biznaga en la Finca La Cónsula. Carpena se convertía en la sexta víctima mortal de ETA tras la ruptura de la tregua (el 3 de diciembre de 1999). Más de 300.000 malagueños salieron a la calle a gritar «basta ya» el 17 de julio. Dos

días más tarde, el 19 de ese mismo mes, también en la capital malagueña, el vicesecretario general del PSOE andaluz, José Asenjo, salvó la vida al fallar la bomba que la banda terrorista había puesto en su vehículo.

Objetivo

» La exalcaldesa de Málaga Celia Villalobos fue también objetivo de ETA, que había planeado sin éxito asesinarla en julio

2000



www.turismofrigiliana.es

@TurismoFrigiliana

95 253 42 61

frigiliana

Los PUEBLOS BONITOS de España



VEROSA

PROYECTOS Y SERVICIOS

Renovarse es parte de avanzar

Después de 30 años tocaba dar el paso, tocaba renovarse. Dar un paso hacia delante, y mejorar aun más lo que con tanto esfuerzo venimos haciendo en estas tres últimas décadas: trabajar duro, superarnos y poner toda nuestra dedicación en cada paso que damos.

Seguimos en continuo crecimiento presentando nuestra nueva imagen corporativa. Nos actualizamos por fuera pero seguimos siendo los mismos de siempre. Los que saben como combinar innovación y desarrollo, para un trabajo bien hecho. Los que nos adaptamos al presente pero siempre mirando hacia el futuro.

**¿Nuestro compromiso?
Seguir mejorando.
Seguir avanzando.**

Binter CN-235, tragedia a pie de pista



11S

El atentado a las Torres Gemelas cambia el mundo

Lo inimaginable. El 11 de septiembre el poderoso EEUU sufre un brutal atentado terrorista. Cuatro aviones fueron secuestrados y convertidos en misiles en manos de terroristas suicidas. Uno se estrelló en el Pentágono, y otros dos impactaron de lleno en el centro financiero del país, el World Trade Center, haciendo caer en llamas a las Torres Gemelas neoyorkinas. El cuarto no llegó al objetivo terrorista y se estrelló en Pensilvania. Osama bin Laden dijo ser responsable de esta barbarie, que dejó más de 3.000 muertos y un antes y un después en la Historia mundial.

20



LA OPINIÓN ■ Málaga

B

inter 8261: emergencia por fallo en el motor». Esta fue la llamada de alerta en la torre de control del aeropuerto de Málaga el 29 de agosto. A las 10.17 horas, uno de los aviones modelo CN-235 que cubría la línea regular entre Málaga y Melilla sufrió un accidente a 200 metros de la pista de aterrizaje. La aeronave, con 44 pasajeros, sufrió un fallo en el motor izquierdo. El siniestro se saldó con 4 muertos y 26 heridos. El avión cayó en la N-340 y causó retenciones de 13 kilómetros.

2001

Axarquía

Costa del Sol

PLATÓ DE CINE
FILM SET

www.axarquiafilmoffice.com

Costa del Sol
Axarquía FilmOffice



TODA LA INFORMACIÓN,
APOYO Y AYUDA
QUE NECESITAS

EJES DE ACTUACIÓN

Atención psicológica a mujeres,
menores y adolescentes

Atención jurídica presencial

Atención jurídica teléfono 24h

Atención social

MÁS CERCA DE TÍ

Algarrobo Cortes de la Fra.

Algatocín Manilva

Archidona Ojén

Álora Riogordo

Benamocarra Torrox

Campillos Vva. del Trabuco



Algarrobo
Algatocín
Archidona
Álora
Benamocarra
Campillos
Cortes de la Fra.
Manilva
Ojén
Riogordo
Torrox
Vva. del Trabuco

El peatón se adueña de la calle Larios



Marbella

Jesús Gil es inhabilitado y entra en prisión

Abril fue el mes del final político de Jesús Gil, quien hasta entonces había sido el alcalde de Marbella. Dimitió a finales de mes pero dejó claro que mantendría la tutela de su proyecto. El 5 de abril recibió la noticia de la inhabilitación por el Tribunal Supremo por un periodo de 28 años, que además le condenó a seis meses de prisión, por el 'caso camisetas'. El 16 del mismo mes Gil ingresó en una prisión madrileña, la tercera vez en su vida. Dos semanas después dimitió como alcalde y le sucedió en el cargo Julián Muñoz.



LA OPINIÓN ■ Málaga

T

ras ocho meses de obra, el 14 de diciembre el Centro de Málaga mostró su nueva cara. Una nueva imagen donde el peatón era el protagonista indiscutible. La calle Larios y la plaza de la Constitución (que despidió a la fuente de las Gitanillas y a la que volvió la fuente de Génova) se habían convertido en un entorno sin tráfico. Un equipo de arquitectos malagueños (Iñaki Pérez de la Fuente, Juan Gavilanes y Francisco González) llevó a cabo esta remodelación que costó 4,7 millones de euros y que ejecutó Ielco.

2002



Especialistas en Tasaciones, Colecciones y Herencias

¡VISITA NUESTRA NUEVA WEB!

www.numismaticadiaz.com

Compra Venta de monedas, sellos, billetes y postales
Compra venta de Oro y Plata

Dirección:
Calle Don Juan Díaz, 4
MÁLAGA (España) 29015

Teléfonos: 952 228 848
684 138 273

filatelianumismaticadiaz@hotmail.com



Posibilidad de desplazamiento, consulta tasaciones gratis

Especialistas en Tasaciones, Colecciones y Herencias





Hoy, la buena noticia sois vosotros



Patrocinador del
Equipo Olímpico



CaixaBank

Escuchar Hablar Hacer

Desde CaixaBank felicitamos a *La Opinión de Málaga* por sus 20 años informando, formando y ayudando a sus lectores a entender la realidad.

Picasso, el artista vuelve por fin a casa



Histórico

Adela Utrera, la primera mujer debajo de un varal

Adela Utrera, hermana de la Congregación de Mena, se convirtió en 2003 en la primera mujer que, de forma oficial, salía debajo de un varal en la Semana Santa de Málaga. La decisión de la junta de gobierno conllevó varios días de polémica hasta que se forzó un cabildo el Miércoles Santo, un día antes de la salida procesional de Mena. La votación, con 218 votos a favor y 161 en contra, lo dejó claro. El Jueves Santo, en el varal C del trono del Cristo, Utrera hizo el recorrido con normalidad.



LA OPINIÓN ■ Málaga

E

El Museo Picasso Málaga, un edificio de más de 8.000 metros cuadrados con una colección picasiana permanente de 244 obras y una exposición temporal de 87 piezas de Picasso, era inaugurado por los Reyes de España, por fin, el 27 de octubre. Un gran número de miembros de la familia Picasso, entre ellos los artífices de la pinacoteca, Christine y Bernard Picasso, nuera y nieto del pintor, y personalidades de todo el mundo arrojaron la vuelta de Picasso a su tierra. La apertura del museo fue un impulso cultural y un re-ulsivo turístico y económico.

2003

20



Información y reservas
www.caminitodelrey.info



—
LA TERRAZA
DE LA
ADUANA

Grupo La Borraja

—
RESERVAS:
(+34) 951 562 086
info@laborraja.com

*Palacio de la Aduana
Paseo del parque / 29015 Málaga*

www.laborraja.com



El terrorismo islámico, en los 'trenes de fuego'



Escándalo

El 'Caso Clece', el enchufismo en las teleoperadoras

Dos mujeres que participaron y superaron el curso de teleoperadores organizado por la empresa Clece para el servicio telefónico del Centro Municipal de Emergencias de Málaga enviaron un escrito al alcalde, Francisco de la Torre, denunciando que los puestos estaban concedidos de antemano a familiares de policías y bomberos del Ayuntamiento. La Opinión de Málaga pudo publicar que al menos 16 de las 28 personas contratadas por Clece eran familiares de funcionarios, que en su mayoría pertenecían al sindicato Unión de Policía Local y Bomberos. Fue el mayor escándalo del alcalde en ese mandato.



LA OPINIÓN ■ Málaga

D

Diez explosiones en cuatro trenes de cercanías de Madrid el 11 de marzo, jueves preelectoral, segaron la vida a casi 200 personas y provocaron más de 2.000 heridos. Bombas activadas con móviles fue todo lo que necesitaron los terroristas islámicos para llevar a cabo la mayor masacre que jamás había azotado España. Los ciudadanos salieron a la calle para exigir al Gobierno la verdad de la autoría de los hechos, ante los datos confusos que se estaban dando. La tragedia trajo consigo, además, la detención de más de 50 personas, la inmolación de 7 terroristas suicidas en Leganés, la muerte de un GEO y un sonado vuelco electoral.

2004

20

Federación Andaluza de Empresarios de Playas

952 21 00 37
www.faeplayas.es

FAE PLAYAS ANDALUCÍA

GAR **á**NTIA

“Impulsamos tu éxito”.



**Ayudamos a PYMES y Autónomos
a conseguir financiación.**

www.sgrgarantia.es



ALMERÍA · CÁDIZ · CÓRDOBA · GRANADA · HUELVA · JAÉN · MÁLAGA · SEVILLA

Muere Juan Pablo II, agónico adiós del Papa viajero

LA OPINIÓN ■ Málaga

A

unque siempre se había hablado de la salud de hierro de Juan Pablo II, el 'Papa viajero', y tenía fama de persona robusta y deportista, el año 2005 supuso una aceleración de la agonía de Karol Wojtyła. Llevaba años conviviendo con el Parkinson y una salud amenazada que le precipitó a su muerte el 2 de abril. Anteriormente, este mismo año, había sido ingresado dos veces, sometido a una traqueotomía y se le insertó una sonda nasogástrica. Con su fallecimiento se ponía fin a casi 27 años de pontificado, comenzaron unas multitudinarias pompas fúnebres y un cónclave en el que la fumata blanca anunció al sucesor al frente de la Iglesia, Joseph Ratzinger.



Informe

El 'Caso Agüera', la vida al detalle de una concejala

Se filtró. La Opinión de Málaga publicó cómo la Policía Local del Ayuntamiento había elaborado un detallado informe confidencial sobre la actividad pública y privada de la concejala del equipo de gobierno del PP Rosa Agüera. Todo firmado y rubricado por el sello de la Policía y la firma de un oficial. El espionaje sobre Rosa Agüera parecía evidente. Los grupos de la oposición exigieron una comisión de investigación para aclarar por qué y para qué se hizo el informe. Agüera decidió acudir a la vía judicial y presentó una denuncia por un posible delito de revelación de secretos. Esa decisión la hizo pasar de víctima a perseguida en su propio grupo. En junio, el alcalde la destituyó.



MIT School Málaga

"Persiguiendo la excelencia"



Premio Internacionalidad 2013 y 2014
Premio Formación Plurilingüe 2014

Inf., Prim., Sec., Bach.



ABIERTO PLAZO DE MATRÍCULA

Colegio Plurilingüe | www.mitschool.com | 952 02 02 81



#BancaSocialCooperativa



SÍ... SOMOS DISTINTOS, CON UNA ENERGÍA ESPECIAL
QUE NACE DE NUESTRA TIERRA. CON UNA VISIÓN
COOPERATIVA ORIENTADA A LAS PERSONAS
Y AL FUTURO... A CRECER JUNTOS.
ASÍ SOMOS NOSOTROS.

 **cajamar**

LAS PORTADAS: 1999 / 2019

La corrupción urbanística se llama 'Malaya'



Baloncesto

El Unicaja hace historia al ganar el título de la ACB

Sin miedos, sin fantasmas que sobrevolaran el aro en el último segundo, el Unicaja se hizo en el 2006 con su primer título de la Liga ACB, un sueño que se le escapó de las manos en la temporada 94/95 con un fatídico triple fallido de Ansley. Garbajosa en 2006 se encargó de cerrar para siempre esa herida. Fue una campaña inolvidable, con el mejor de los broches y con una celebración en la que participaron 40.000 malagueños. La parte negativa venía con la marcha del alma del equipo, Garbajosa, que se fue a la NBA, y con las luchas entre Scariolo y el presidente, Rafael Fernández, que optó por abandonar el cargo.

20



LA OPINIÓN ■ Málaga

E

El juez Torres impulsó en marzo una de las mayores operaciones policiales contra la corrupción política y urbanística desarrolladas en España: la operación Malaya. Varios agentes de la Udyco irrumpieron en el Ayuntamiento marbellí y otras dependencias municipales, además de en varios domicilios de diversas provincias españolas, y comenzaron a desmontar la increíble trama. En los tres primeros días de investigación cayeron hasta 21 personas, entre ellas, la alcaldesa, Marisol Yagüe; la teniente de alcalde, Isabel García Marcos, y el asesor de Urbanismo, Juan Antonio Roca, jefe del entramado, con un patrimonio de más de 2.400 millones.



ASTILLEROS **NEREO** | Playa de Pedregalejo, 1
Artesanía en yates | C.P: 29019
Málaga

www.astillerosnereo.com

Royal Bliss y su logotipo son una marca registrada de The Coca-Cola Company.


ROYAL
BLISS

INFINIDAD DE SENSACIONES
EN UN SOLO SORBO



La alta velocidad llega a la capital malagueña



Célebre

Vargas Llosa, doctor honoris causa en la UMA

La Universidad de Málaga cumplió por fin uno de sus sueños: nombrar 'doctor honoris causa' al escritor peruano Mario Vargas Llosa. El literato, que reside parte del año en Marbella, recordó sus primeras lecturas amén de un buen puñado de sabrosas anécdotas familiares en su discurso de investidura. Así, dijo que sus años de infancia despertaron su vocación de «escribidor de historias». «La mía fue la última generación de niños lectores. La necesidad de una vida ficticia la aplacábamos con la lectura», afirmó el novelista, quien aseveró: «Todo lo que invento como escritor, tiene unas raíces en lo vivido».

20



LA OPINIÓN ■ Málaga

S

Seis años y medio después del comienzo de las obras y con una inversión pública de casi 2.600 millones de euros, el AVE llegó a Málaga el 23 de diciembre. Y no sólo fue puntual, sino que arribó a la estación Vialia-María Zambrano con ocho minutos de adelanto sobre la hora prevista. En ese tren inaugural, un S-103 fabricado por Siemens, viajaban el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero; la ministra de Fomento, la malagueña Magdalena Álvarez; el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, y el ministro de Asuntos Exteriores, Miguel Ángel Moratinos. Madrid ya no estaba a 500 kilómetros, sino a dos horas y media.

2007



MICROCAR
DUE YOUNG
9.140€
10-149€

COCHE SIN CARNET



SHARK



Navarro Hnos.



YAMAHA
Revs Your Heart



LAPIERRE

www.navarrohermanos.com
C/La Orotava, 4 - Pol. San Luis 29006 - C/ Carretería, 77 29008
Más de 55 años a tu servicio
TLF: 952 33 74 00



PROINCO

FONTANERÍA · BAÑOS · CLIMATIZACIÓN



Dale vida
a tu Baño

**SANITARIOS · CERÁMICA · GRIFERÍA · MAMPARAS
COMPLEMENTOS DE BAÑO · HIDROMASAJES · SAUNAS**

www.proinco.es | proinco@proinco.es

T. 952 105 115

Síguenos en



Distribuidor Oficial:



MÁLAGA CÁDIZ (LOS BARRIOS) CÓRDOBA GRANADA (ALBOLOTE) ANTEQUERA
ESTEPONA FUENGIROLA MARBELLA RONDA VÉLEZ-MÁLAGA SEVILLA

El Málaga CF vuelve a Primera División



Podemos

Barack Obama, el 'sueño' se hace realidad en EEUU

El 4 de noviembre pasó a la historia por ser el día en que Barack Hussein Obama Jr., un político afroamericano que decidió presentarse a las elecciones de EEUU por Illinois, resultó elegido primer presidente negro de la historia del país, al que trajo un nuevo aire. Obama tuvo que medirse en su Partido Demócrata con Hillary Clinton, que acabó uniéndose a la campaña del afroamericano, y en su país, al republicano John McCain. Con el lema Yes, we can («Sí, podemos»), Obama venció por 63,3 millones de votos frente a los 55,9 millones de McCain.



LA OPINIÓN ■ Málaga

E

En la jornada 42 de Segunda, dos goles de Hidalgo al Tenerife devolvían al Málaga CF a la máxima categoría del fútbol nacional. Fue el 13 ascenso a Primera División en la historia del Málaga CF y del extinto CD Málaga, pero se celebró como si fuera el primero. Con la subida a Primera se acabó en ese momento la primera era Muñiz, que vino a conseguir el ascenso de un equipo maltrecho; dos futbolistas carismáticos, Sandro y Valcarce, colgaron las botas, y, económicamente, tras dos años de estrecheces que llevó a la Ley Concursal, se tenía un respiro.

2008



ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE TÉCNICOS
TRIBUTARIOS Y ASESORES FISCALES
DE ANDALUCÍA



Sin lugar a dudas es el mundo tributario uno de los campos profesionales más difíciles de tratar: lagunas interpretativas, normas de máxima complejidad difíciles de llevar a la práctica, cambios continuos en la legislación aplicable y un sinfín de hechos que nos entorpecen la buena praxis asesor-contribuyente-aeat, ello unido a ese "sin derecho a equivocarse", hace que necesitemos un reciclaje continuo, que contemos a nuestro lado con una organización que nos defienda, que vele por nuestros intereses que, en definitiva, va en pro del contribuyente y de la propia AEAT, que nos mantenga informado en el día a día de todos los cambios normativos y que nuestras dudas sean resueltas en un corto plazo de tiempo.

La ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE TÉCNICOS TRIBUTARIOS Y ASESORES FISCALES DE ANDALUCÍA te presta estos servicios.

Infórmate en: www.apta.org o pidiendo información en apta@apta.org

Avda. Manuel Agustín Heredia, 12 - 2ª dcha 29001 - MÁLAGA
Tel: 952 22 09 27 | 952 21 48 10
apta@apta.org - www.apta.org

¿Ser Senior Manager de hoteles 5* en Dubái?

Tenía que ser malagueña...

Almudena

*Promoción
2012*

Número 1 en España y 3 en el mundo

en empleabilidad en Centros Universitarios de Dirección Hotelera

(QS Ranking 2019)

lesroches.es


les
Roches

MARBELLA • SPAIN



LAS PORTADAS: 1999 / 2019

El oeste de la capital es castigado por un fuerte tornado



Ministro

Chaves deja la Junta después de 19 años

Nadie lo esperaba. Fue una auténtica sorpresa. Manuel Chaves, después de 19 años como presidente de la Junta de Andalucía, dejaba el cargo. Y fue su familia, el PSOE, y no la oposición, ni los votantes, ni el cansancio, la que ejecutó el relevo. Chaves entró en una remodelación del Gobierno central que José Luis Rodríguez Zapatero decidió hacer apenas un año después de las elecciones generales para dotar a su equipo de más músculo y más experiencia para afrontar la crisis económica. Chaves se iba como vicepresidente tercero a Madrid y ministro de Cooperación Territorial. El relevo en Andalucía lo cogía el consejero andaluz de Economía y Hacienda, José Antonio Griñán.

20



LA OPINIÓN ■ Málaga

L

os expertos aseguraron que el tornado que azotó la noche del domingo 1 de febrero la capital malagueña, sobre todo el barrio de San Andrés, fue el más duro que se había vivido en el país en los últimos 150 años. El fenómeno pudo alcanzar los 180 kilómetros por hora y duró unos tres minutos. Sonó un gran estruendo. El cielo se volvió blanco. Un tornado sembró el caos. La fuerza del viento arrastró tejas, cristales, chapas, árboles. Los materiales caían encima de coches y de personas. El resultado: daños en 200 casas, 400 coches y cien naves industriales. Se vieron afectados seis colegios públicos y veinte personas tuvieron que ser hospitalizadas.

2009



Casa kiki
fundada en 1984

625 429 945
PEDIDOS POR
WHATSAPP

ELIGE TU CASA KIKI

- C/ Gaucín, 26 | 29003, Málaga
- C/ Corregidor Nicolás Isidro, 1 | 29007, Málaga
- C/ Platino, 2 | 29190, Puerto de la Torre
- C/ Ronda, 7 | 29100 Coín [Dentro de Supermercado GuadalMarket]

Supermercado Maskom
Av. Santa Amalia
29640, Fuengirola



SERVICIO A DOMICILIO

Rivervial®

Gestionamos
Financiamos
Construimos
Entregamos

MÁLAGA

C/Armengual de la Mota, 21,
1ºD-E-F
29007-Málaga
Email: clientes@rivervial.com
Tel.: +34 952 104 400
Fax: +34 952 071 896

MARBELLA

C/Ricardo Soriano, 72, Portal B,
Planta 1
29601-Marbella
Email: marbella@rivervial.com
Tel.: +34 952 104 400 (Ext. 5)

CÁDIZ

Z.A.L. Zona Franca. Bahía de
Cádiz. El Fresno
11370-Cádiz
Email: cadiz@rivervial.com
Tel.: +34 952 104 400 (Ext. 5)

SEVILLA

Avenida Eduardo Dato, 69, 5º
41005-Sevilla
Email: sevilla@rivervial.com
Tel.: +34 952 104 400 (Ext. 5)

MADRID

Palacio Miraflores, Carrera de
San Jerónimo nº 15, 2º
28014-Madrid
Email: madrid@rivervial.com
Tel.: +34 952 104 400 (Ext. 5)

REPÚBLICA DOMINICANA

Avenida Tiradentes Esquina Fantino
Falco Plaza Naco 2do Piso. Local 110.
Apartado 08. Santo Domingo.
República Dominicana.
Email: rdominicana@rivervial.com
+34 952 104 400 (Ext. 5)

www.rivervial.com



LAS PORTADAS: 1999 / 2019

El aeropuerto da un salto de nivel con su nueva T3



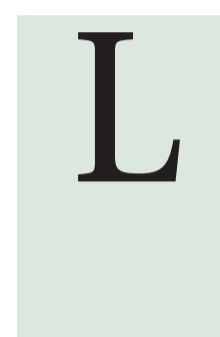
Turismo

Michelle Obama, de vacaciones en la Costa del Sol

La Casa Blanca se encargó de darle la noticia del año al sector turístico andaluz, y, sobre todo, al malagueño, cuando anunció que la primera dama estadounidense Michelle Obama y su hija pequeña Sasha iban a pasar sus vacaciones en Andalucía. Para ello eligieron el hotel Villa Pardierna de Benahavís para su hospedaje, y los parajes de Ronda (que maravilló a la primera dama estadounidense, quien aseguró que volvería), Granada, Mallorca, Estepona y Marbella para hacer turismo. Michelle Obama saneó la imagen de la Costa del Sol hacia el extranjero, y los estadounidenses empezaron a mirar otra vez a España para sus vacaciones.



LA OPINIÓN ■ Málaga



La entrada en servicio de la nueva terminal del aeropuerto de Málaga, la T3, inaugurada por los Reyes de España, supuso situar las instalaciones entre las más modernas de Europa, incorporando los últimos avances en la gestión de pasajeros y equipajes. Fue el resultado de unos 410 millones de euros de inversión que sirvieron para construir un moderno edificio que permitía atender hasta 30 millones de pasajeros al año. El incremento de tamaño del Aeropuerto se tradujo en la posibilidad de atender hasta 9.000 personas a la hora en los momentos más álgidos, una cifra que duplicaba la que existía.



Ojén, abierto 365

www.ojen.es

¿De verdad puedo
ahorrar en Carrefour?



¡¡¡Por supuesto!!!

Carrefour 

AHORRA
MÁS DE

600€

al año con

EL CLUB CARREFOUR

MÁS DE

10.000

PRODUCTOS

en promoción

CADA DÍA

EN CARREFOUR TE OFRECEMOS
SOLUCIONES CONCRETAS
PARA AHORRAR

Promociones
365
DÍAS AL AÑO

Tenemos el
100%
de las
MARCAS LÍDERES
DEL MERCADO

AHORRA
40%
comprando
MARCA CARREFOUR

AHORRA
HASTA UN
10%
en tu repostaje con
EL CLUB CARREFOUR

carrefour.es

LAS PORTADAS: 1999 / 2019

El Puerto abre la vida de la ciudad al mar



Pinacoteca

El Museo Carmen Thyssen Málaga abre sus puertas

El Museo Carmen Thyssen de Málaga, el primero que lleva el nombre de la baronesa, vio la luz en marzo. La colección permanente de esta pinacoteca, que el día de su apertura estuvo arropada por diversas personalidades de la vida social y cultural, consta de 236 piezas cedidas de forma gratuita por 15 años y que reivindican el periodo artístico del siglo XIX. La directora del museo, María López, y su principal asesor, Tomás Llorens, dimisionaron a los pocos días de abrirse. Se puso al frente Lourdes Moreno.

20



LA OPINIÓN ■ Málaga

L

a inauguración en marzo del Palmeral del muelle 2, zona de paseo y estancia con una terminal de cruceros y la sede del Aula del Mar, y a finales de noviembre de parte de la zona comercial y de ocio del muelle 1, con 14.000 metros cuadrados de tiendas y restaurantes, crearon en 2011 sin duda una nueva imagen de la ciudad que se abre al mar. No obstante, la apertura del muelle 1 fue polémica. A las pocas horas de abrirse, el Ayuntamiento lo cerró por no estar terminadas las obras. Las zonas se fueron abriendo poco a poco, por fases.



2011

malaga-factory.com

LA MODA ALTERA
EN PRIMAVERA

DESCUENTOS DEL 30% AL 70%

tú pones el estilo, nosotros la moda



micolchón

El descanso más avanzado de Europa al mejor precio

Stressless

**LAS MEJORES MARCAS
DEL MUNDO,
al mejor precio**

Hästens 
since 1852

www.micolchon.com

El mayor centro de Europa, más de 2.000m²

Micolchón El Viso Avda. los Vegas 62, El Viso Málaga TLF: 952 025 851

Málaga: El Palo - Suárez - Santa Bárbara - Outlet Ctra. Cádiz - Las Lagunas Mijas Costa

Torre del Mar - Vélez-Málaga ¡NUEVA!

El Málaga hace historia en la Champions



Incendio

La noche que el cielo fue negro y el campo rojo

Más de 8.225 hectáreas de pasto del fuego, más de 5.000 personas desalojadas, un muerto y dos personas heridas graves. Este fue el balance del incendio que la noche del 30 de agosto convirtió el cielo en negro humo y el campo en rojo fuego. Seis municipios se vieron afectados por un fuego que duró seis días: Coín, Mijas, Marbella, Alhaurín el Grande, Ojén y Monda. Un jardinero fue detenido como causante del incendio, que al parecer tuvo el origen en la quema de restos de una poda de jardinería.



LA OPINIÓN ■ Málaga

E

El Málaga CF del jeque Al-Thani hizo historia en 2012 al clasificarse por primera vez para la Fase Previa de la Champions como cuarto de la Liga en Primera División, con un triunfo (1-0 al Sporting de Gijón) que nunca olvidará el malaguismo, el 13 de mayo, y más tarde con el pase a la Fase de Grupos tras eliminar al Panathinaikos y con posterioridad al obtener el billete a los octavos de final. No obstante, los malaguistas también tuvieron su hilo de amargura por los fallecimientos de José Carlos Pérez y Viberti.

2012

20



www.grupoanp.es



CELEBRAMOS NUESTRO 20 ANIVERSARIO DE LA MEJOR MANERA QUE SABEMOS HACERLO, **ASESORANDO E INTEGRANDO** LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LA EMPRESA

BIOPARC FUENGIROLA

Una selva en el corazón urbano de Fuengirola. Has pasado de pisar el asfalto a verte rodeado por animales salvajes. No hay rejas ni jaulas de contención. La naturaleza salvaje te sale al encuentro. Un dragón de Komodo se cruza en tu camino. Una pareja de tapires entra en el remanso de un río. Ahora es un gorila el que, separado por un cristal invisible, se acerca curioso a observarte. Entre gruesos troncos de bambú un tigre de Sumatra te acecha. Y algo más allá, a la sombra de un gigantesco baobab, los lémures saltan sobre tu cabeza. Te has escapado del entorno urbano para viajar a lejanas selvas perdidas. Y entre la belleza del mundo natural recreado, acompañado del canto misterioso de junglas lejanas y el movimiento furtivo de asombrosos animales, tu espíritu viaja libre a una naturaleza que parecía imposible en medio de una ciudad. Has descubierto Bioparc Fuengirola.

BIOPARC FUENGIROLA
Calle Camilo José Cela 6, 29640,
Fuengirola (Málaga)

952 666 301
bioparcfuengirola.es



Bioparc[®]
FUENGIROLA

Único en su especie

LAS PORTADAS: 1999 / 2019

Punto final a la polémica del metro



Vaticano

Un Papa cansado da paso a un Papa con nuevos aires

En los últimos 600 años nadie había tomado una decisión similar. El lunes 11 de febrero Benedicto XVI anunciaba su renuncia al papado por motivos de salud. Joseph Ratzinger entregó el papado casi ocho años después de haber sido elegido. Tras la renuncia de Benedicto XVI, Jorge Mario Bergoglio fue elegido como el nuevo Papa. Francisco, que así se hace llamar, ha llevado aires renovadores a la Iglesia y hay quien lo tacha de revolucionario. Su objetivo, dice: estar al servicio de los demás.



LA OPINIÓN ■ Málaga

E

El 27 de septiembre se hizo público el acuerdo entre Fomento, el Ayuntamiento y los socios privados para impulsar la terminación del metro de Málaga. Después de empezar el año con un futuro incierto y con la polémica entre las administraciones sobre si debía o no ir en superficie, con el comienzo del curso llegó el punto de encuentro. El metro, que no irá hasta La Malagueta, llegará soterrado hasta la mitad de la Alameda, como quería el alcalde, y en superficie hasta el Hospital Civil, para asegurar 21 millones de pasajeros.

2013

20



TU COMUNIDAD NECESITA UN ADMINISTRADOR DE FINCAS COLEGIADO

Administramos su comunidad con eficacia, solvencia y garantía

www.cafmalaga.es

#afcolegiado #latranquilidadtienemarca



Administrador
Fincas Colegiado

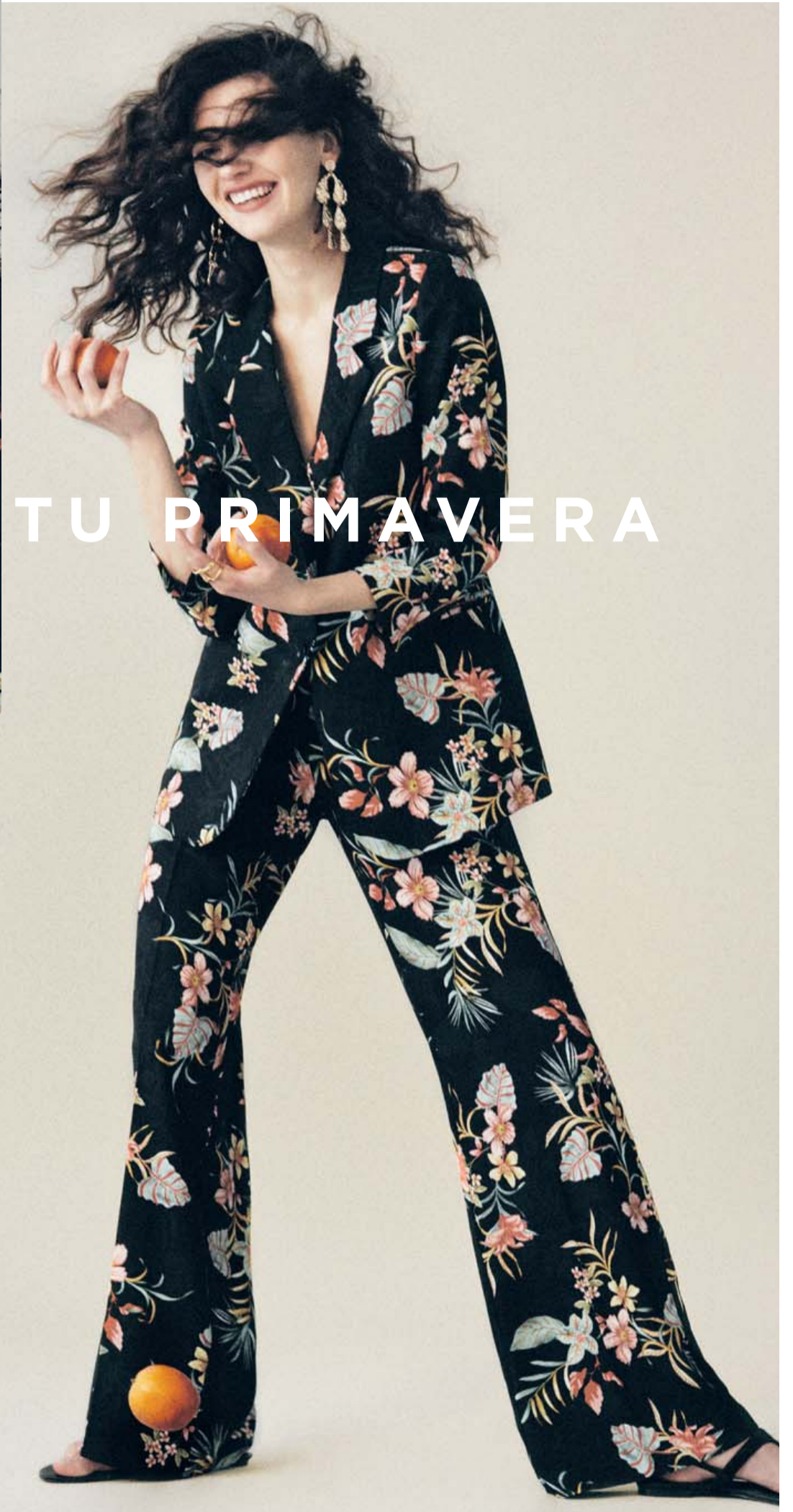


Ilustre Colegio Territorial
Administradores de
Fincas de Málaga y Melilla

La Tranquilidad tiene Marca



CREA TU PRIMAVERA



EL CORTE INGLÉS, S.A. C/ Hermosilla 112, 28009 Madrid



LAS PORTADAS: 1999 / 2019

Cambia la Historia de España: el Rey abdica en su hijo



Felipe VI

Nuevo Monarca para nuevos tiempos

Felipe VI fue proclamado Rey de España el 19 de junio. Fue un día lleno de momentos para la historia, a la que el nuevo monarca entró como un jefe de Estado comprometido con la renovación de la monarquía para un «un tiempo nuevo». «En esta España unida y diversa cabemos todos», dijo el Rey más joven de Europa en su primer discurso ante las Cortes. Don Felipe de Borbón y Grecia juró la Constitución española en el hemicycle del Congreso a las 10.48. Unos minutos antes, don Juan Carlos, que no acudió a las Cortes, colocó el fajín de capitán general de las Fuerzas Armadas a su hijo en un acto breve y solemne, en el Palacio de la Zarzuela.



LA OPINIÓN ■ Málaga

L

a noticia del 2 junio no será el titular del año, será el de varios años, ya que cambia la Historia de España. El rey Juan Carlos I anunció, a través del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, su inminente abdicación a favor de su heredero, el príncipe Felipe. Después de dar la noticia Rajoy, el Rey se dirigió a los españoles en un histórico mensaje televisado en el que hizo diversas referencias a la conveniencia de dar paso al Príncipe. «Hoy merece pasar a primera línea una generación más joven, con nuevas energías», dijo el monarca. Se ponía así prácticamente fin a 39 años de reinado. Se reabría el debate entre monarquía y república.

2014

20

Sonríe.
gross
dentistas

Experiencia renovada

T. 952 220 775
grossdentistas.com

BUENÉRRIMA.
NUEVA
CRUZCAMPO
ESPECIAL

LIBERA LO QUE SIENTES



CRUZCAMPO RECOMIENDA EL CONSUMO RESPONSABLE.

Málaga multiplica su oferta cultural y de ocio



Goya

Los premios del cine español más malagueños

Dos de los malagueños más queridos protagonizaron la gala de los Goya de 2015, los actores Dani Rovira y Antonio Banderas. El primero fue protagonista por partida doble, al ejercer como presentador y al lograr la estatuilla como Mejor Actor Revelación por *Ocho apellidos vascos*, cinta con la que además arrasó en taquilla. El segundo recibió el Goya de Honor por su trayectoria, un reconocimiento al alcance de muy pocos que recibió emocionado y agradecido. Antonio de la Torre y Mercedes León estaban entre los candidatos al premio a Mejor Actor y Actriz de Reparto, pero no lograron hacerse con el preciado «cabezón».

20



LA OPINIÓN ■ Málaga

M

Málaga pasó a ocupar en marzo de 2015 un lugar en la primera línea de las ciudades con mayores reclamos culturales. La apertura de dos nuevas pinacotecas en solo cuatro días hizo que la capital adquiriera una nueva dimensión para los amantes del arte. Por una parte, el centro Pompidou de Málaga, la primera sede del prestigioso museo de arte contemporáneo de París que se abría fuera de Francia, y que se ubica en el cubo del Muelle Uno, y por otra la colección del Museo Ruso de San Petersburgo en Málaga, en el edificio de Tabacalera. Estas inauguraciones coincidieron, además, con la apertura al público del rehabilitado Caminito del Rey, otro de los grandes reclamos turísticos de la provincia.

2015

¿quieres trabajar?

En la OID hay trabajo para todos, discapitados y no discapitados en situación precaria ¡llámanos!



Juega todos los días



MÁLAGA
☎ 952 275 851

ESTEPONA
☎ 952 792 710



TELÉFONO NACIONAL
902 113 883

visita nuestra web
www.oid.es



@OID_Nacional

#yosoyOID

#LaOIDTeToca

Tradición

Gran Hotel
Miramar
Málaga



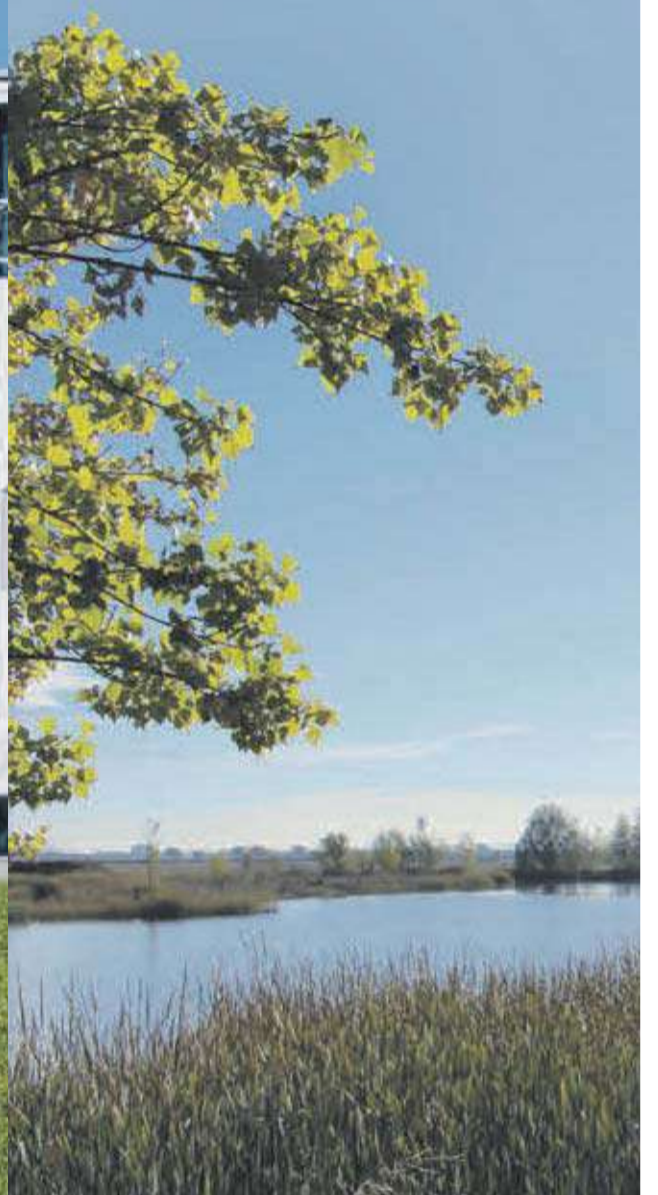
Innovación

Edificio Cajamar
PITA
Almería



Sostenibilidad

Gravera
La Cistérniga
Valladolid



PRESENTES
EN UN FUTURO
MEJOR

Desde los productos más tradicionales a las soluciones más innovadoras al servicio de una arquitectura más eficiente y sostenible.

HEIDELBERGCEMENT
HISPANIA



El Sitio de los Dólmenes, Patrimonio de la Humanidad



Limasa

Málaga, enterrada en basura durante diez días

El eterno conflicto entre los trabajadores de Limasa, la empresa y el Ayuntamiento vivió uno de sus capítulos más dramáticos en marzo de 2016, cuando los empleados de la limpieza de la ciudad decidieron iniciar una huelga que se prolongó durante diez largos días y que dejó durante la misma 6.000 toneladas de basura sin recoger en las calles. El conflicto se resolvió con mejoras laborales para los trabajadores pero nunca terminó de cerrarse.



LA OPINIÓN ■ Málaga

E

El 15 de julio de 2016 culminó felizmente un proceso histórico para Antequera con la declaración como Patrimonio Mundial de la Unesco del Sitio de los Dólmenes, que se convirtió en el primer bien de la provincia de Málaga en formar parte de esta lista. Los embajadores de los 21 países de todo el mundo que componen el Comité de Patrimonio Mundial dieron el sí a la candidatura antequerana, en el marco de la 40ª reunión anual del organismo que se celebró en Turquía. Con esta declaración se ponía fin a un largo recorrido iniciado en 1997, cuando la Junta presentó por primera vez la propuesta. Los allí presentes nunca olvidarán ese 15 de julio de 2016, no solo por la declaración sino porque durante esa noche se desarrolló el frustrado golpe de Estado contra el gobierno turco de Erdogan.

2016

20

Alozaina

Paisaje abierto

www.alozaina.es

Benahavis



Gastronomy Gastronomía



Golf



Nature Naturaleza



Culture & History Cultura e Historia



**YOUR OTHER
PLACE IN
THE WORLD**

TU OTRO
LUGAR EN
EL MUNDO

 www.benahavis.es

 952 85 50 25



Costa del Sol [Málaga]

Málaga llora la muerte del gran Chiquito de la Calzada



Banca

Unicaja vive un exitoso estreno en Bolsa

La entidad malagueña estrenó el mes de julio de 2017 con su salida a Bolsa. Unicaja superó el examen con nota, logrando una revalorización del 6,36% en su primera jornada de cotización en el parque, cuando sus acciones pasaron de 1,10 a 1,17 euros. Según indicó su presidente, Manuel Azuaga, durante el acto de toque de campaña, Unicaja pasaba a jugar en «la primera división empresarial».



LA OPINIÓN ■ Málaga

L

a salud de Chiquito de la Calzada se quebró definitivamente en otoño de 2017. El gran humorista malagueño falleció el 11 de noviembre después de un calvario hospitalario que arrancó a mediados de octubre con una caída de la que no levantó cabeza. Una angina de pecho le llevó al hospital días después, y una infección acabó de complicar un cuadro médico del que nunca se recuperó. Pocas figuras en este país han sido tan queridas como la de Chiquito, y las reacciones de dolor llegaron de todos los rincones del país.

El gran humorista que llevó la risa a millones de hogares españoles falleció a los 85 años, cinco después de que la muerte de su querida Pepita le sumiera en una profunda tristeza. Chiquito nos dejó, pero su recuerdo siempre nos arrancará una sonrisa.

2017

20



AYUNTAMIENTO DE
CÁRTAMA



www.cartama.es
Juan Carlos, 1 · 62
29570
952 422 126



Dale un respiro al
AGUA

www.acosol.es

Lluvias torrenciales que arrasan con todo a su paso



Elecciones

Los electores andaluces dan el poder a la derecha

El PSOE ganó las elecciones andaluzas del 2 de diciembre pero nunca tuvo opciones de gobernar. Sus 33 escaños fueron insuficientes. Ni siquiera sumados a los 17 de Adelante Andalucía le daban opciones para mantenerse en el poder. Así las cosas, la derecha no dejó pasar la oportunidad de apearse a los socialistas del Gobierno de la Junta por primera vez en más de tres décadas. Juanma Moreno (PP) y Juan Marín (Cs) forjaron una alianza que les llevaría semanas después a convertirse en presidente y vicepresidente de la Junta de Andalucía con el apoyo de Vox, el partido de extrema derecha que con sus doce escaños tiene la llave de la legislatura.

20



LA OPINIÓN ■ Málaga

E

En Málaga, ya se sabe, llueve poco y en la mayoría de las ocasiones, mal. Esto último es lo que sucedió la madrugada del domingo 21 de octubre, cuando en menos de dos horas cayeron más de 300 litros por metro cuadrado en la comarca de Antequera, especialmente en los municipios de Teba y Campillos. Precisamente en la carretera que une ambas localidades perdió la vida el bombero José Gil, de 47 años, cuando se dirigía junto con otros compañeros a atender una emergencia en Sierra de Yeguas y su vehículo fue arrastrado por la corriente. Las precipitaciones se concentraron en muy pocos días en un otoño que fue especialmente seco e hicieron mucho daño. Días después, el 30 de octubre, una mujer de 50 años falleció en Vélez-Málaga al intentar cruzar el río Seco cuando el canal había crecido. También fue arrastrada por el agua.

2018





Servicio
de Orientación

GRATUITO

JURÍDICO SOCIO LABORAL

CUMPLIMOS 10 AÑOS
OFRECIENDO GARANTÍAS
EN EL MUNDO LABORAL



Excmo. Colegio Oficial
Graduados Sociales
de Málaga y Melilla

GRADUADOS SOCIALES
ÚNICOS EXPERTOS UNIVERSITARIOS
EN DERECHO DEL TRABAJO,
SEGURIDAD SOCIAL Y RR.HH.

Sede de la Ciudad de la Justicia.
C/ Fiscal Luis Portera García S/N
29010 Málaga.
De lunes a viernes de 9:30h.-13:30h.
T. 951 931 160

www.graduadosociales.com

Un 8M reivindicativo y festivo en las calles de la capital



Investidura

El respaldo de Cs y Vox lleva a Moreno a la presidencia

El presidente del PP, Juanma Moreno, ya gobierna en el Palacio de San Telmo. Los 59 votos de su partido, Ciudadanos y Vox le llevaron a la presidencia de la Junta con un programa de gobierno pactado punto por punto con la formación naranja. Moreno cuenta con su homólogo en Ciudadanos, Juan Marín, como vicepresidente, y entre ambas formaciones se han repartido las consejerías. Para sacar adelante el programa de gobierno, no obstante, necesitarán el respaldo de Vox, la formación de extrema derecha con la que nadie contaba antes de las elecciones pero que logró nada más y nada menos que doce escaños en la Cámara.



LA OPINIÓN ■ Málaga

E

18 de marzo, jornada en la que se celebra el Día Internacional de la Mujer, ya ocupa un lugar destacado en el calendario. Este 2019, al igual que el año anterior, las mujeres estaban llamadas a secundar una huelga en todos los ámbitos de la vida cotidiana –en las habituales tareas del hogar, el trabajo, el consumo...– pero también a participar en la manifestación que recorrió algunas calles del centro, la Malagueta y el Puerto por la tarde. Miles de personas respondieron a la convocatoria –unas 50.000 según la organización y 17.000 según la Subdelegación del Gobierno– para protestar en un ambiente festivo por la desigualdad pero también para reclamar con firmeza que no se dé ningún paso atrás respecto a lo conseguido hasta ahora. El 8M gana adeptos.

2019

SEMANA SANTA

Declarada de Interés Turístico Nacional

Archidona



Un extraordinario reto

A

lo largo de 2019 se conmemora la efeméride del vigésimo aniversario del nacimiento del diario La Opinión de Málaga. Se trata, sin lugar a dudas, de un hito muy significativo, que merece ser objeto de reconocimiento, máxime cuando en el curso de esta andadura,

coincidente con una etapa de grandes cambios y enormes retos, el periódico ha sabido ejercer su papel bajo los más exigentes estándares de calidad, rigor y profesionalidad. Desde Unicaja Banco queremos trasladar nuestra felicitación a todos los que han contribuido al mantenimiento y consolidación de ese proyecto editorial.

Muchos han sido, en efecto, los cambios registrados en este período que se conmemora. La Opinión de Málaga vio la luz el mismo año en el que se instauró el euro como eje de la Unión Monetaria Europea. La aplicación de una política de bajos tipos de interés, en un contexto de internacionalización de los flujos comerciales y financieros, fue un factor decisivo en la etapa de expansión económica vivida por España, aunque a costa de acumular pasivos entonces desapercibidos cuya relevancia afloró a raíz del estallido de la crisis fi-

Manuel Azuaga
PRESIDENTE DE
UNICAJA BANCO



nanciera internacional de 2007, 2008 y la subsiguiente 'Gran Recesión'.

Por otro lado, la extensión de la revolución de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha tenido enormes implicaciones en las relaciones económicas y sociales, con la irrupción de nuevos paradigmas. La economía colaborativa está alterando los esquemas tradicionales, en tanto que las redes sociales tienen una influencia creciente en el plano social. Por su materia prima y por la disponibilidad de los nuevos canales, el sector de los medios de comunicación es uno de los más afectados por las disrupciones producidas. Preservar cabeceras de periódicos locales, dentro de grupos a escala nacional, es en sí un extraordinario reto, por lo que hay que congratularse, por su papel esencial en la configuración de una sociedad democrática, informada y plural, que diarios como La Opinión de Málaga continúen firmes en su quehacer cotidiano.

La Opinión de Málaga ha sido puntual testigo de todos los cambios que han ido aconteciendo en este trascendental período, en el que la provincia de Málaga ha dado un importante salto, en gran medida gracias a las infraestructuras y equipamientos públicos. También nuestra entidad ha vivido profundas transformaciones, desde el modelo tradicional



Fachada de la sede de Unicaja Banco. L.O.

de caja de ahorros a otro en el que las funciones de intermediación financiera y de obra social se llevan a cabo de forma diferenciada, a través de la Fundación Bancaria Unicaja y de Unicaja Banco, en nuestro caso, tras habernos convertido en sociedad cotizada y haber completado la integración de EspañaDuro, seguimos preservando nuestras señas de identidad como entidad de crédito al servicio, esencialmente, de las familias, pequeñas y medianas empresas y corporaciones locales de nuestro ámbito territorial de actuación. Comprometidos con su desarrollo económico, seguiremos dando pasos, desde una posición de solvencia y con criterios de prudencia, en aras del eficaz ejercicio de nuestra misión empresarial.

Confiamos en que, como ha venido ocurriendo hasta ahora, el diario La Opinión de Málaga continúe reflejando nuestra trayectoria, como la de todos los agentes económicos y sociales que conformamos un espacio lleno de dinamismo y de confianza en el futuro.

20

Pasión por nuestras Tradiciones

La Flor de Málaga

ACEITE SELECTION
Aceite de oliva Virgen extra
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

Aceites Málaga

La Opinión, testigo privilegiado

D

icen los entendidos del periodismo que la prensa escrita tiene mucho de trinchera, de combate diario con lo cotidiano y lo noticiable, y que subsistir en un medio tan complejo como el escrito en estos tiempos en los que lo digital se impone, supone un acto de resistencia.

El énfasis está justificado si estamos conmemorando los 20 años de un medio como La Opinión de Málaga. En 1999 el periódico

salió por primera vez a la calle, con admirables dosis de tenacidad y de intuición, aunque muy probablemente, sin advertir el alcance de la irrupción de las nuevas tecnologías que, con respecto a la prensa, han supuesto una revolución más allá de lo tecnológico, propiciando una transformación radical en el orden social y económico, lo que ha motivado que se reinvente con solidez y en tiempo récord para obtener la pujanza actual. Los datos son elocuentes: en los tres últimos años el número de lectores de la edición online del periódico se ha quintuplicado.

Muchos han sido los cambios en estos años. Por señalar un hito, hace dos décadas, se fundó igualmente el PTA. Un parque que ha multiplicado por 9 la facturación de las empresas que alberga y que suma ya casi 20.000 empleados, frente a los escasos 2.300 empleos con los que cerró su primer año de vida. Este dato es señal de la madurez alcanzada por esta sociedad y de su capacidad de absorber mano de obra cualificada, con un nivel de ocupados con titulación superior que se ha duplicado en este periodo.

La Opinión ha sido el testigo privilegiado y el transmisor de estos cambios, dando noticia de la transformación de Málaga desde la apertura del Museo Picasso en 2003 a su consideración actual, con recursos como el Museo Thyssen, la Colección de Arte Ruso o el Museo Pompidou, a los que se unen más de 30 espacios museísticos de primer nivel, motores de la actividad económica y vital de una sociedad dinámica y ambiciosa, que, gracias a su planificación y a su talento, ha logrado recortar la tasa de desempleo en 13,6 p.p. en estos veinte años. Pese al abismo de la crisis y sus consecuencias.

Una evolución de dos décadas de la que el periódico ha sabido salir airoso, de manera brillante, al igual que Unicaja. Si en 1999 el panorama financiero nos mostraba más de 49 cajas de ahorros, hoy sólo quedan ocho grandes grupos provenientes de esas Cajas de Ahorros, siendo la Fundación Bancaria Unicaja la única que conserva su sede social en Andalucía, y en Málaga, concretamente. La Fundación Bancaria Unicaja, propietaria de un 49,7% de Unicaja Banco, es un referente regional en las actuaciones sociales y culturales que auspicia, sumando más de 1,3 millones de beneficiarios en Málaga de su actividad social y cultural, a través de cerca de 1.500 actividades realizadas en la ciudad.

La Fundación Unicaja cuenta con una sala de Conciertos donde se realiza un programa musical y escénico estable, de calidad y ac-

Braulio Medel
PRESIDENTE DE LA
FUNDACIÓN UNICAJA



**Sala Unicaja de
Conciertos
María Cristina.**
ARCINIEGA

cesible a todos los públicos; cuenta con cuatro centros educativos bilingües en la provincia de Málaga donde se persigue la excelencia formativa; Campus donde se conjuga el ocio, el deporte y la educación en valores; dos museos propios, como son el Museo de Artes Populares de Málaga y el Joaquín Peinado de Ronda y una sala de exposiciones, la Sala Siglo Fundación Unicaja; sin olvidar la repercusión que tiene nuestra actividad en el ámbito deportivo, con la propiedad del Club Unicaja Baloncesto y la actividad realizada en su cantera, así como con las múltiples asociaciones de todas las disciplinas deportivas con las que se colabora en Málaga.



NOVASCHOOL[®]
education for life



www.novaschool.es

Novaschool, referente en innovación educativa

Novaschool, finalista en la II Edición de los Premios de Innovación Educativa 2019, en la categoría de *Diseño de espacios de aprendizaje*.

Además de profesionales de la educación, Novaschool es una gran familia formada por 9 centros educativos, más de 2.200 alumnos/as y más de 350 profesionales.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Periodismo y futuro

E

l periodismo ya no es lo que era. Es mejor. Es verdad que estamos perdiendo el papel. Se ha quedado como un aspecto romántico, que da un olor especial y mancha un poco los dedos de tinta. Esa experiencia es ya sólo para nostálgicos y amantes del 'vintage'. El periodismo actual es tecnológico, vibrante, inmediato, con más nervio. Sigue el papel, pero el siglo XXI ya está alumbrando una nueva forma de hacer periodismo, que no es más que recuperar las viejas virtudes del periodismo clásico, pero presentada en nuevos formatos.

La libreta y el bolígrafo ha pasado a un segundo plano. El teléfono móvil se ha convertido en una herramienta clave en el trabajo del periodista. Ya ha dejado de ser un redactor de noticias, también es capaz de hacer fotos, vídeos, escribir crónicas sobre el terreno, manejarse en las redes sociales y, de alguna forma, revolucionar la forma de hacer periodismo. Se recuperan valores como la inmediatez, la actualización de la última hora o la mayor riqueza a la hora de presentar una noticia, donde el texto se enriquece con galerías de fotos, vídeos, enlaces a otras noticias anteriores y complementarias, se ponen encuestas para que el público participe y se facilita que se puedan compartir por las redes sociales, ampliando su alcance y abriendo debates.

Este 'nuevo periodismo' se ha ido implantando poco a poco en La Opinión de Málaga, en un proceso que comenzó hace siete años. Primero se han cambiado la forma de trabajo del periodista y, poco a poco, se ha ido transformando el periódico con él.

El periodismo escrito recupera así el concepto de 'última hora', que era muy común cuando había varias ediciones de periódico. El redactor se ha reactivado en una búsqueda por la novedad, por la rapidez y la inmediatez. Pero al mismo tiempo es apremiado por la necesidad de explicar a sus lectores una realidad cada vez más compleja, y de adecuar su lenguaje y su enfoque para ser más accesible a todos. También le exige el conocimiento de nuevas herramientas, el manejo de redes sociales, el SEO y nociones de analítica, vídeo o manejo de editores de web. No sólo hay que buscar noticias, también saber cómo llegar a los lectores.

La Opinión de Málaga ha acometido esta transformación aplicando las claves del nuevo periodismo digital:

Miguel Ferrary
MÁLAGA



El periodismo escrito y audiovisual se funden en la actualidad
ARCINIEGA



rapidez, rigurosidad, accesibilidad y servicio público. Y para ello se ha seguido un proceso de formación y reciclaje profesional en el que ha participado toda la plantilla, desde los redactores hasta los comerciales. La presentación de la web es consecuencia de esta nueva forma de trabajar, con una mayor importancia de lo visual y de las redes, así como el seguimiento constante de la analítica y la actualización de las informaciones para conocer más al lector. Es periodismo con nervio, que tiene también una función social, inmediato y con espacio para una cada vez más necesaria reflexión. Ha tenido que huir del lenguaje excesivamente técnico y anclarse más en la realidad social, en temas que preocupan a la sociedad y que encuentran en las redes sociales su altavoz.

La Opinión de Málaga planteó este cambio con una

integración de la redacción 'del papel' y la digital. El objetivo era unificar el trabajo, integrar a todos en la nueva forma de trabajo. La inmediatez se convirtió en un mantra, pero también confirmar los datos para que la rapidez por publicar no lleve a cometer errores.

El siguiente paso fue crear una comunidad para compartir las noticias. Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn e, incluso, Pinterest son las redes sociales en las que se han ido abriendo distintos perfiles de La Opinión de Málaga o algunos específicos en temas como Semana Santa, Carnavales, Cultura, Deportes o Libros. El objetivo es llegar al máximo de público posible. El vendedor de periódicos que antiguamente voceaba los titulares para atraer a los lectores se ha sus-

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►

Nuevo
Ford Focus
Por
160€/mes*

Entrada 5.624€. Cuota Final 9.025€
49 meses. TAE 9,34%

FINALISTA
a Coche del Año
en Europa 2019

www.garummotor.com

Garum Motor

Avda. Del Rey Juan Carlos I, 51
Vélez-Málaga T. 951 12 11 59

Av. Juan XXIII, 33
Málaga T. 952 04 02 42



▶ VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

tituido por tuits y 'post' en las redes sociales. Son el nuevo altavoz de los medios, multiplicando de forma exponencial la audiencia. Si antes aspirábamos a llegar a los malagueños, ahora la audiencia es global. Eso ha multiplicado el alcance y la influencia del periódico, con más de 1,3 millones de lectores únicos al mes.

El público además trasciende las fronteras locales. Ya no hay un lector local que recibe un producto cerrado. Ahora cada lector toma una parte activa en la búsqueda de la información y selección de lo que le gusta o interesa. Eso implica que el periódico tiene que bajar al terreno de sus lectores. El lenguaje se adapta para explicar la complejidad. El titular atractivo adquiere más importancia y ahora se trata de llegar al lector proponiéndole una información completa, rica y, sobre todo, veraz.

Cualquier móvil da acceso a plataformas multimedia muy potentes. El periodismo escrito ha dejado de ser ese concepto exclusivista. Ya no sólo es escrito, también es audiovisual, incorporando el vídeo con normalidad en las informaciones que se publican, complementando y enriqueciendo las noticias.

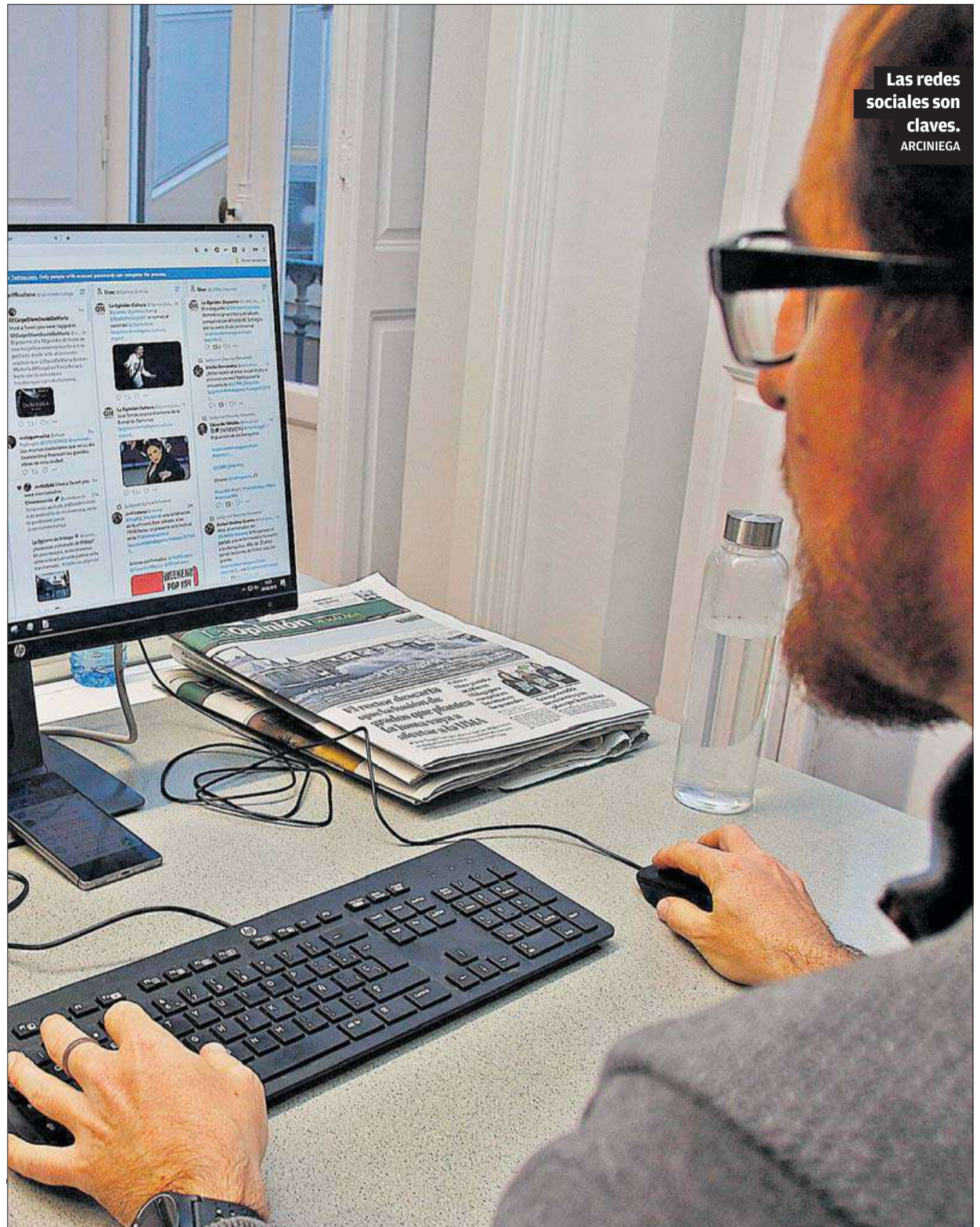
Precisamente los redactores y fotógrafos son ya capaces de grabar y editar pequeños vídeos informativos. Pero además se incorpora el perfil profesional del especialista en vídeo, que elabora piezas específicas para reproducir en la web de La Opinión de Málaga y en sus perfiles de redes sociales. Incluso ha cambiado la configuración de la redacción, que se ha hecho físicamente más abierta, con una mayor cercanía de las distintas secciones e incorporando un pequeño set televisivo.

Las informaciones ofrecen así una mayor variedad de lenguaje. Al escrito se suma el gráfico en una mayor variedad, incorporando galerías de fotos que multiplican las imágenes respecto a las que se pueden encontrar en un periódico. Pero además se mantiene el grafismo para explicar evoluciones históricas de datos, en muchos casos con piezas animadas. Las posibilidades de la web también permiten incorporar material audiovisual,

tanto de producción propia como ajena. Aquí la participación de los lectores a través de las redes sociales se convierten en claves, ya que se erigen en colaboradores necesarios en la elaboración y generación de noticias.

El contexto de las informaciones adquiere una mayor importancia. Los enlaces permiten incorporar a una noticia información publicada en ocasiones anteriores y que permiten ver la evolución de una noticia. Se enriquece la lectura y el lector no sólo tiene acceso a

El periodismo actual tiene nervio y una función social, con espacio para una cada vez más necesaria reflexión sobre la actualidad -



Las redes sociales son claves. ARCINIEGA

una información analizada desde distintas perspectivas y lenguajes, sino a la hemeroteca de esta información.

La entrada de la analítica en el trabajo del periodista también ha cambiado su forma de percibir los intereses de los lectores. Si hace una década el periódico se vendía como un producto único, en el que se intuía el interés de los lectores más que con un conocimiento cierto de sus preferencias, ahora se conoce casi al minuto qué

temas gustan más, qué interesa y qué lo hace menos. Esto nos ha permitido ampliar el espectro de los temas que se abordan en el periódico, encontrando la necesidad de los lectores de conocer cada vez más su entorno. El análisis de datos se ha incorporado a las rutinas periodísticas, con idea de conocer las rutinas de lectura, enriqueciendo de esta forma la selección de informaciones que se hacía hasta ahora.

Este panorama ha cambiado la forma de trabajo en

Programa de
Concienciación
Medioambiental
Educativa y Ciudadana



Mijas
AYUNTAMIENTO

Mijas+
Limpia

urbaser

Ciencia
divertida

planeta
explora
museum

▶ VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

La Opinión de Málaga de forma radical, recuperando virtudes clásicas que han adquirido más valor con una mezcla de nuevas herramientas y retos que está alumbrando una forma más completa de trasladar la realidad al lector, con el que se han abierto nuevos canales de información y contacto. Además, somos conscientes de la gran importancia y valor de la información cercana, de lo que ocurre en nuestro barrio o en nuestros pueblos, de las historias con nombre y apellidos, de la información que supone un servicio y de todo lo que nos haga la vida más fácil. Pero también somos conscientes de que nuestro público es global y gracias a la web recibimos lectores de todas partes de España, en especial ante grandes sucesos que puedan ocurrir en Málaga.

Veracidad, la nueva frontera

Las redes sociales no sólo han aportado aspectos positivos para conectar personas o difundir informaciones, también van de la mano del fenómeno de las 'fake news'. Estas noticias falsas o con titulares que no cumplen con lo que prometen se han colado en nuestras vidas con fuerza. La viralización de algunas informaciones, de dudosa procedencia o con oscuras intenciones, obliga a los medios tradicionales a plantear un doble esfuerzo. No se trata sólo de informar lo mejor posible y de la forma más completa, siempre con veracidad, sino a ejercer la labor social de aclarar confusiones o mensajes viralizados que buscan la confusión con medias verdades. La Opinión de Málaga es consciente de este reto, por lo que no es baladí su compromiso de informarse bien antes de publicar algo, a riesgo de no ser «el primero», pero sí buscar ser el mejor. La verdad recibe muchas amenazas y también es nuestra responsabilidad eliminar esas amenazas, publicando informaciones que adviertan sobre la existencia de bulos que puedan dañar la verdad.



Ese compromiso supone establecer una serie de filtros que nos permitan detectar informaciones incorrectas o que no son reales. En todo caso, ante su aparición, también está el compromiso de corregir aquello que no esté confirmado o sobre lo que haya serias dudas sobre su veracidad. Eso sí, siempre con la búsqueda de la verdad como bandera, guste más o menos,

con la independencia que siempre nos ha caracterizado.

Además, la evolución constante de este periodismo del siglo XXI nos lleva a una renovación constante de las formas de trabajar y ofrecer nuevas opciones a los lectores. En cierto modo, nuestra evolución no es más que ir de la mano de la sociedad de la que formamos parte para ir cumpliendo con nuestro deber de cubrir sus necesidades informativas de la forma más completa y accesible, porque una sociedad bien informada es una sociedad más libre. Este compromiso con Málaga y los malagueños se ha mantenido incólume durante nuestros 20 años de vida y la transformación digital acometida asegura que seguirá así en el futuro.

Ha cambiado la forma de trabajo en La Opinión de Málaga de forma radical, recuperando virtudes clásicas con una mezcla de nuevas herramientas-



unidos para crecer más

Nuestros valores como empresa familiar son la base sobre la que construimos más de 50 años de trayectoria a la vanguardia del sector turístico en la Costa del Sol




Peñarroya

www.penarroya.com

Avda del Sol (antigua CN-340) P.K.215'6
29630 Benalmádena-Costa Málaga España
Tel.: 952 21 05 20 Fax: 952 22 39 19



Imagen del día a día de la redacción.
ARCINIEGA

RETOS

El corazón de un periódico

La Opinión de Málaga lleva veinte años informando día a día a todos los malagueños de las cosas que suceden en su ciudad y en la provincia. Dicho así, parece una tarea sencilla, pero la excelencia y la eficiencia en organización interna de los flujos de trabajo de un rotativo

como este es esencial para lograr llegar a los lectores, tanto en el papel como en la edición digital, de forma ágil. Hoy en día, los retos de una empresa informativa no son únicamente llegar al quiosco a primera hora de la mañana y contar las noticias antes que los demás, sino que la complejidad social y la irrupción de las nuevas tecnologías han convertido la tarea de contar lo que sucede en una labor que requiere de mucha planificación, especialización e inmediatez y en esa tarea estratégica lleva La Opinión embarcada desde hace ya años, primando, por encima de cualquiera de sus productos, la edición digital,

José Antonio Sau
REDACTOR DE POLÍTICA MUNICIPAL



con información actualizada al instante y con artículos de análisis e interpretación de la realidad que también se demandan mucho por los lectores.

LA ESTRATEGIA DIGITAL, ESENCIAL
▶ OBJETIVO: INFORMAR

▶ Ahora, la estrategia digital requiere de profesionales que conozcan el entorno web y sepan desarrollar su trabajo con las diferentes aplicaciones, además de dominar el lenguaje SEO. Así, toda la plantilla de periodistas del rotativo lleva años formándose en todas estas áreas, porque si bien la tarea básica del redactor, esto es, salir a la calle, ir a los sitios y contar luego lo que ocurre, no ha cambiado, pero sí se ha transformado por completo el canal para hacerlo; sin abandonar el papel, el rotativo lleva largo tiempo ya inmerso en la estrategia de inmersión digital, que requiere, como hemos explicado, de redactores y fotógrafos formados en los nuevos lenguajes narrativos y cibernéticos y conscientes de la importancia que desarrollan: informar a los malagueños de aquello que ocurre a su alrededor, decodificar una realidad ágil y cambiante y tratar de fomentar

la existencia de ciudadanos informados, como condición esencial de la democracia.

Reuniones para buscar la excelencia

El trabajo de **La Opinión de Málaga** comienza la noche anterior, es decir, ayer mismo. A las 21.00 horas, los diferentes jefes de sección, redactores jefes y el director del periódico se reúnen y planifican la cobertura de los temas y noticias sobre los que se va a informar al día siguiente, de forma que los temas de agenda y los de elaboración propia que siempre conviven en cualquier medio de comunicación son repartidos entre los diferentes redactores, que saben así qué deben hacer y cómo han de proceder para elaborar sus historias. Este *briefing* nocturno ya sirve para tomar la temperatura informativa al día después que, en periodismo, siempre es hoy.

Un periódico viene a ser un centinela de la realidad y nunca descansa. Ya a primera hora de la mañana, siguiendo las líneas maestras del trabajo que se ha planificado en la reunión de la noche anterior, los jefes de sección, redactores jefes y el director vuelven a reunirse para jerarquizar los temas principales, valorarlos y establecer la manera de cubrirlos. No es sólo ir al sitio para contarlos en papel al día siguiente, sino hay que narrarlo al minuto a los lectores de la edición digital, apuesta principal del periódico y en la que se prioriza toda la estrategia de una redacción integrada, ágil y formada, capaz de convivir con los nuevos lenguajes

periodísticos y narrativos con naturalidad. Así, se decide qué se va a cubrir, qué género periodístico servirá para contar, es decir, cómo se contará, si la información requiere de la elaboración de un vídeo, si además llevará aparejada la creación de una galería en la edición digital, el posicionamiento que requerirá en las diferentes redes sociales en las que **La Opinión de Málaga**, siempre priorizando su inclusión en la web del rotativo, dado que la principal apuesta de un periodista, la que nunca puede perder aunque haya otras que también definen este viejo oficio, es la inmediatez en ofrecer la información al principal jefe que tenemos: el lector.

RECICLAJE CONTINUO

► UNA REDACCIÓN DIÁFANA

► Una vez efectuadas las dos reuniones que sirven para afinar la táctica diaria, es decir, cómo van a lidiar los redactores como las urgencias informativas y sucesos de la jornada, llega el turno de los periodistas, que incorporan de forma continua, desde primera hora de la mañana a última hora de la noche, las noticias que van surgiendo en las diferentes áreas en las que se configura el periódico, desde Política a Educación, pasando por Sanidad, Economía, Sucesos y Tribunales, Ciudad, Infraestructuras, Cultura, Deportes o Panorama, donde se da cobertura a las noticias de Andalucía, España e Internacional, así como a Sociedad, entre otras.

Tanto los redactores como los reporteros gráficos llevan años, como se ha mencionado anteriormente, formándose en las distintas aplicaciones y herramientas informáticas necesarias para realizar hoy su tarea y muchos son los vectores formativos que se han ido abordando: las redes sociales y la forma de estar en ellas, el lenguaje SEO, la forma de elaborar vídeos, cómo estructurar las noticias y piezas periodísticas en la web, entre otros muchos campos, porque son los profesionales sobre los que descansa la apuesta digital del rotativo, que ha orientado toda su estrategia a la vía cibernética. Nunca se leyó tanto y nunca se ha contado con más herramientas para contar mejor. Además, los gestores de home, especialistas del entorno digital además de periodistas, organizan continuamente la portada de la edición y la arquitectura de toda la página, además de ir debatiéndose a lo largo de toda la mañana la organización de las páginas del papel, productos ambos guiados por la consecución diaria de la excelencia informativa.

La nueva redacción de Salvago, 3, fue también concebida para facilitar el desarrollo de la estrategia digital, de forma que es completamente diáfana para favorecer el rápido intercambio de pareceres ante la inminencia de una información; es luminosa, con amplios ventanales para favorecer un ambiente dinámico de trabajo y está dotada con varias pantallas de gran tamaño, orientadas a los redactores, que sirven para leer las métricas, es decir, saber al instante qué evolución ha seguido una noticia, un reportaje o un análisis en la edición digital, ofreciendo un mapa muy claro del perfil del lector y de su forma de consumir la información; además, abundando en esta estrategia digital de la que hablábamos antes, la nueva redacción de **La Opinión de Málaga** cuenta con un set de televisión para grabar entrevistas o vídeo análisis, muy demandados por nuestra audiencia, sobre diferentes temas de actualidad.

Aunque el día a día es exigente, también se muestra el músculo de la redacción y su rapidez de reflejos, así como se puede comprobar la apuesta sin condiciones por la plataforma digital, es en eventos destacados o tradicionales de



la ciudad como la Semana Santa, el Festival de Cine o la Feria, que requieren de una atención, tanto en papel como en la página web, máxima prácticamente durante las 24 horas del día. Información detallada al minuto, imágenes, galerías, vídeos y análisis y reportajes son facilitados en todas las plataformas de **La Opinión de Málaga** con gran agilidad y vocación de servicio ciudadano. Pero aún queda una reunión. Esta es a las seis de la tarde y acuden, de nuevo, los jefes de todas las secciones del periódico, los redactores jefe y el director del rotativo. En ella, se valora y cuantifica el éxito de los contenidos digitales que se decidieron trabajar por la mañana o la noche anterior, se dan nuevas consignas a la redacción y se reordenan o retocan las piezas en base al pormenorizado análisis realizado. Se fija la portada digital y la de papel, que se elaborarán después con los temas más

interesantes para los malagueños en opinión de los responsables del periódico, pero también se piensa ya en el día siguiente, porque se esbozan someramente los asuntos que van a formar parte de la agenda del medio y que requerirá la atención plena y dedicación de una plantilla muy comprometida con la información, la excelencia, el servicio al ciudadano y el inevitable cambio tecnológico a raíz de la irrupción de las distintas herramientas que permiten consumir información de diversas formas y a través de diferentes dispositivos.

La Opinión de Málaga lleva dos décadas siendo testigo y motor de los cambios y acontecimientos que se produce en la ciudad y la provincia y, para seguir siéndolo, hay que continuar profundizando en la estrategia de desarrollo digital, haciendo una pequeña revolución diaria.



ESPECIALISTAS EN
Decoración de
suelos, paredes
y techos.

Ven y
atrévete a
combinar.



¿En qué color vives?

Otro modelo es posible

Q

quiero agradecer, en primer lugar, a La Opinión de Málaga y al grupo Prensa Ibérica su invitación a participar en este número especial dedicado a conmemorar los veinte años del rotativo malagueño. Pese a que han pasado apenas dos meses desde mi llegada al nuevo Gobierno,

no he querido dejar pasar la oportunidad que me ha brindado su director, José Ramón Mendoza, de poder acercarme a los lectores de este periódico que se presentaba, hace 20 años, como «la renovación del periodismo malagueño».

Hoy sigue defendiendo esa máxima desde su plataforma digital, afrontando la radical transformación que ha supuesto para la prensa escrita la irrupción de la economía digital. Confío en que dentro de otros veinte años sigamos hablando de que la mancheta malagueña sigue a la vanguardia de la renovación y adaptándose a las demandas de los nuevos lectores.

Desde 1997, como inspectora de Trabajo en la provincia en la ciudad, he tenido tiempo suficiente para adaptarme a su pulso diario. Desde entonces este rotativo ha estado presente en la transformación urbana de la ciudad con la



Rocío Blanco Eguren

CONSEJERA DE EMPLEO, FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO

puesta en marcha de grandes infraestructuras, en la inauguración de museos que ha supuesto una ingente actividad cultural para los ciudadanos, y en un nuevo concepto de ciudad destino mundial de turismo cultural, presentes también en la celebración de las tradiciones malagueñas, en los avances tecnológicos y en la innovación científica.

Son acontecimientos que animaron las charlas en la calle y las portadas de los rotativos, y muchos más que en este número especial serán analizados detalladamente. Pero también quiero referirme a los cambios que ha vivido Málaga en su economía, y sobre todo en el empleo.

El contexto económico de aquel año 1999 estuvo marcado por el incipiente boom inmobiliario. La provincia había resistido el periodo recesivo posterior al 93 gracias al empuje de su sector turístico, al que se incorporaba ahora un sector de la construcción con tasas de crecimiento en su Valor Agregado Bruto del 14% anual, y que en el empleo tuvo una más que destacable repercusión, con ritmos anuales de descenso del paro provincial de entre el 13 y el 14% (frente al 3,9 actual), y una más que positiva incorporación de 28.000 nuevos ocupados al mercado de trabajo.

El dato que mejor pone de manifiesto lo que ha ocurrido en estos años tenemos que observar la distribución de los ocupa-

dos por sectores. En la última década, único periodo que el INE nos permite comparar tras el último cambio metodológico, la construcción ha pasado de tener un peso del 15,6% del total de la ocupación a solo un 9,2%, expulsando del mercado laboral a 36.000 trabajadores que el final de la crisis no ha recuperado.

La pregunta evidente ante estos datos es cuál es el camino por el que debemos transitar, qué pasos que hasta ahora no se han dado hay que dar, y lo cierto es que la brevedad de un artículo no es, quizás, el canal más adecuado para abordar un tema de este calado.

Desde el nuevo Gobierno, nos hemos marcado como meta la dinamización económica e industrial de Andalucía, desde el convencimiento de que la generación de empleo, nuestro principal objetivo, requiere medidas que reactiven la economía, consoliden el tejido industrial y favorezcan la captación de nuevas inversiones en nuestra tierra.

Tenemos el deber de hacer atractiva Andalucía para los emprendedores y para que el talento se asiente y fidelice. Tenemos que recuperar la confianza en una Administración eficaz, al servicio de todos los ciudadanos. Retos todos ellos que merecen toda nuestra atención.

Ya hemos dado algunos pasos como la creación de una Comisión Interdepartamental para la promoción de la industria en Andalucía, y desde el ámbito competencial de esta Consejería, queremos mejorar la efectividad de las políticas activas de empleo a través de evaluaciones que servirán para aplicar medidas más eficaces, al tiempo que recuperamos una política clave como es la Formación para el empleo. Asimismo, apostamos por medidas de apoyo a los autónomos y los emprendedores, fuente de creación de empleo que necesita de una Administración más ágil y con menos cargas burocráticas.

Son sólo algunas pinceladas de todo un proyecto que afrontamos desde la convicción de que otro modelo económico es posible en Andalucía. Y en el que Málaga jugará un papel protagonista, como no puede ser de otra manera.

XXV Muestra Gastronómica y Día de la Naranja

Fiesta declarada de Singularidad Turística provincial de Málaga

Sábado 6 de abril de 2019. De 14.00 a 16.30 h

ORGANIZAN



COLABORAN



1999, un año especial

M

uchas felicidades amigos! La verdad es que cumplir años siempre es especial. Y si son 20, más aún. En esta veintena de años cumplidos he vivido los momen-

tos más especiales de mi trayectoria como profesional, y este periódico ha sido testigo de ello.

La Opinión de Málaga tuvo mucho tino cuando nada más nacer trajo del brazo un ascenso a Primera División. Para mí fue un orgullo llevar al equipo de mi ciudad de Tercera a la máxima categoría del fútbol español. 1999 fue, sin duda, un año muy especial.

Vestir y defender la camiseta blanquiazul en la llamada Liga de las Estrellas fue algo que nunca olvidaré. Nos codeamos con los más grandes, de la mano de otro grande en el ban-

quillo como nuestro querido Joaquín Peiró.

Para mí fue muy emotivo todo lo que me estaba pasando. Toda mi vida había soñado con que llegara este momento. Pero en esta vida también hay que tomar decisiones. Y algunas duras. Me costó mucho trabajo abandonar a mi Málaga C.F. Muchísimo. Pero encontré un lugar que me recibió con los brazos abiertos y donde continué forjando mi historia como futbolista, el Albacete Balompié.

A continuación, pasé por el Xerez, el Ceuta y el San Fernando. Y quise colgar las botas donde empecé a jugar al fútbol. En el Centro de Deportes de El Palo, donde volví a sentir el fútbol de manera especial.

Estos pasajes deportivos han sido narrados por este medio de forma sincera y siempre con el cariño y el respeto que nos hemos tenido mutuamente. Pero mi trayectoria no se quedó ahí. Una vez que concluyes tu carrera deportiva debes reinventarte. Y yo lo hice sumándome al proyecto de la Fundación del Málaga Club de Fútbol en 2015. Para mí fue volver a casa y poder devolverle al Club todo lo que hizo por mí.

Valores Blanquiazules, el Calendario Solidario, el proyecto de la Fundación Málaga C.F. EDI o Málaga Genuine, y estar en contacto y colaborando con muchísimas entidades sociales de Málaga y su provincia es lo que me llena día a día. Disfruto cada momento en la Fundación como el mejor de los goles que marqué. Ahora los marco, pero de otra manera.

Para terminar, me gustaría felicitar también a todos y cada uno de los profesionales que estuvieron y que ya no están, así como a los que, actualmente, día a día, nos trasladáis toda la información deportiva. Siempre me habéis tratado con mucho respeto y cariño y para mí también supone una alegría estos 20 años de un periódico referencia en el sector de la información.

¡Aupa Málaga y Aupa La Opinión de Málaga!

Sebastián Fernández 'Basti'
REPRESENTANTE DEL ÁREA SOCIAL DE FUNDACIÓN MCF



20

Celebración del ascenso del Málaga a Primera en 1999.
ARCINIEGA



EADE

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

GRADOS · MÁSTERES · CICLOS

[f](#) [t](#) [in](#) [ig](#) [yt](#) [EADE.ES](#)

La Opinión cumple 20 años

E

l vigésimo aniversario de La Opinión de Málaga es una excelente referencia para otear cómo ha cambiado el mundo en el que vivimos a través del desarrollo tecnológico y de la evolución del proyecto del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y donde La Opinión de Málaga ha reflejado y

dado fe de estos acontecimientos a través de las páginas del periódico.

Hace 20 años internet era bastante desconocido en el mundo empresarial, tanto que en 1999 Pat Gesinger, vicepresidente de INTEL, en una presentación ante la prensa internacional en el PTA, dijo en palabras de Andrew Grove, presidente de INTEL, que «en los próximos cuatro años las empresas que no estén en internet no existirán» que pareció una profecía bastante exagerada, considerando el bajo uso que en aquel momento hacían las empresas de internet.

Al año siguiente, en el 2000, surgió una de las grandes crisis que ha sufrido el mundo tecnológico con las empresas llamadas punto com, donde los fondos de inversión perdieron cantidades ingentes de dinero. Se había creado un modelo empresarial donde las empresas cuanto más dinero perdían más valían, algo que suena muy extraño al día de hoy pero era así y así fue la gran crisis. A toro pasado todo se comprende pero se

Felipe Romera
DIRECTOR GENERAL DEL
PARQUE TECNOLÓGICO DE
ANDALUCÍA



había creado una fiebre del oro donde lo importante era que fuera una empresa que utilizara internet. Todos aprendimos la lección, en el PTA en el año 2000 ocurrió que hubo empresas que empezaron su actividad a principios de año, que contrataron a más de cien ingenieros y que antes que acabara el año habían desaparecido.

Luego vinieron tiempos mejores y donde el PTA creció de manera importante, se construyeron la mayoría de los edificios del parque y parecía que no había límites al crecimiento, pero todo cambió en el año 2008.

Apareció una crisis global que afectó profundamente a muchas empresas del parque. Éstas perdieron su capacidad de financiación y se encogieron de forma importante los mercados locales o nacionales sobre los que trabajaban. Desaparecieron muchas empresas, algunas de ellas de las más representativas del PTA. Las que se salvaron lo hicieron buscando nuevos mercados en el ámbito internacional. Se dio la paradoja de que aunque se perdieron 3.500 empleos el parque seguía creciendo. Esto ocurrió porque apareció una nueva ola de innovación ligada a empresas internacionales que debieron cambiar su modelo de negocio para aumentar su productividad y mantener sus márgenes en los negocios y vieron que el PTA se convirtió en un escenario ideal. Estas empresas crearon 5.000 empleos durante los tiempos de crisis.

En 2015 todo cambió, se generó una nueva ola de innovación muy diferente a las anterio-

res. De pronto, debido al aumento de la capacidad de proceso de los ordenadores y al gran aumento de la capacidad de almacenamiento, aparecieron nuevas tecnologías que aunque alguna de ellas ya era conocida hace años esta nueva circunstancia hizo que se pudieran desarrollar. Son tecnologías disruptivas que significa que cada de una de ellas por separado son capaces de cambiar el mundo que nos rodea y todas juntas aceleran estos procesos de cambio. Estas tecnologías crean una nueva revolución industrial, la cuarta, que se traduce en un gran impulso a la digitalización del mundo empresarial. Estas tecnologías, el big data, la inteligencia artificial, la ciberseguridad, el blockchain y el coche conectado entre otras, hacen que vuelva a aumentar el empleo en el PTA de una forma constante a un ritmo de más de mil trabajadores al año hasta el día de hoy.

Otro elemento diferencial de esta última etapa es el Rayo Verde, que es un edificio que tiene el parque en el campus de la Universidad de Málaga (UMA) y representa durante estos años la mejor relación con la Universidad de Málaga donde se ha introducido un modelo estratégico de valor hacia el futuro.

El PTA ha establecido grupos de trabajo con empresas que llamamos clusters alrededor de estas tecnologías disruptivas en sistemas aeronáuticos, big data, inteligencia artificial, blockchain, ciberseguridad, vehículos conectados y tecnologías ferroviarias que junto a la Universidad de Málaga desarrollan formación específica en estas tecnologías disruptivas. Así tenemos un master de big data y un título de experto en blockchain y pronto otro en ciberseguridad.

La UMA se ha convertido en un agente activo durante estos años en la promoción del PTA con las empresas extranjeras. Este tipo de empresas han aumentado de forma importante en el parque representando el sector de mayor crecimiento. Tenemos 60 empresas extranjeras ubicadas en el parque de las que el 70 por ciento trabajan en el sector TIC y emplean alrededor de 6.700 personas.

Todos estos hechos han sido relatados día a día por los periodistas de La Opinión de Málaga durante los últimos veinte años, aunque todavía no han escrito nada sobre el Limón Verde, pero esta es otra historia.

mercamálaga

¡Enhorabuena a
La Opinión de Málaga!, y
gracias por vuestros
20 años de fresca información



Felicidades a La Opinión de Málaga

En el día de hoy, cumple años el diario La Opinión de Málaga por lo que, como juez decano del Partido Judicial de Málaga, me es muy grato sumarme a las felicitaciones que se han realizado desde diversos sectores de la ciudad en lo que sin duda, es un acontecimiento de primera magnitud, pues no nos encontramos ante un cumpleaños cualquiera, son ya veinte primaveras. Sin embargo, no me resigno a contemplar esta cifra como medida de veteranía y agotamiento, al contrario, me sumo a Carlos Gardel cuando canta en Volver que «20 años no es nada» y así mis hijos son veinteañeros y en este momento se encuentran en la línea de salida para comerse el mundo y conquistar el futuro. Esto es precisamente lo que le deseo a La Opinión de Málaga, un periódico con un prometedor futuro por conquistar al igual que nuestra querida ciudad y ello pese a todas las dificultades que se nos pongan por delante. «A por ellos Oe !!!» ... como se grita en La Rosaleda los días de partido.

La realidad es que son 20 años de difícil lucha en un sector en el que la manera de hacer las cosas ha cam-

biado de forma radical. El mundo digital y las nuevas tecnologías se han implantado paralelamente en estos últimos años y La Opinión ha sabido y podido adaptarse a los nuevos tiempos de la noticia inmediata hasta convertirse en un referente en la ciudad y provincia de Málaga. El viejo aforismo «no hay nada menos interesante que el periódico de ayer» se encuentra totalmente superado por un medio de comunicación que se puede consultar con el móvil y que después encuentra la oportuna reflexión en la prensa escrita con las colaboraciones de reputados columnistas.

En estos tiempos, al menos durante los últimos diez años en los que he ocupado el cargo de juez decano, he tenido ocasión de comprobar por mi mismo el buen hacer y la atención prestada por los profesionales de este medio a la Administración de Justicia en la ciudad, cuya evolución no ha sido precisamente la más favorable, y no lo digo con una visión pesimista, son simplemente hechos.

La Opinión ha sido también testigo de ese mínimo crecimiento casi residual y obligado y sin acometer las inversiones y reformas que precisamos para dar

José María Páez Martínez-Virel
MAGISTRADO JUEZ DECANO
EXCLUSIVO DE MÁLAGA



Una sala de la Ciudad de la Justicia. L.O.

un servicio de calidad al ciudadano. Afortunadamente, el periódico sí ha tenido la sensibilidad que a nuestro juicio precisa este servicio esencial y ha dado cuenta a la sociedad malagueña de la información, no solo relativa a la situación estructural a la que me refiero, sino a los múltiples casos reales y mediáticos que han tenido que dilucidarse en nuestra Ciudad de la Justicia estos últimos años, con un despliegue acorde con un gran medio de comunicación, siendo referente nacional e internacional.

Para finalizar, creo que el mejor regalo para toda la plantilla es que dentro de 20 años el juez decano que esté en mi cargo pueda dirigir otra carta de felicitación como esta y celebremos juntos que Málaga sigue teniendo el sitio perfecto para que se recoja la opinión de todos sus ciudadanos en la España Social y Democrática de Derecho de la que hoy disfrutamos como uno de los países más avanzados del mundo.

20



PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN 2019

El más completo apoyo para internacionalizar tu empresa:

Nuevas Misiones Comerciales
Información y documentación
Cursos y jornadas
Programas internacionales



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

www.camaramalaga.com

Tal como somos

R

ecordaba un viejo escritor que la memoria del ser humano es perfecta para olvidar. No le quito la razón, porque frecuentemente nos empeñamos en borrar lo que fuimos aun a riesgo de no entender lo que somos; lejos de comprender que,

en muchas ocasiones, caminar hacia delante nace del volver a empezar. En definitiva, la memoria es escuela y lección, experiencia y certeza; algo que atesorar, cuidar y compartir. Y la memoria colectiva se va construyendo desde el testimonio y la noticia, a partir del comentario y la reflexión, con el trabajo diario de medios de comunicación que, como La Opinión de Málaga, contribuyen a narrar nuestro presente, que es ya parte del ayer cuando apenas acaba de ser hoy. Paradojas de una sociedad urgente donde los medios escriben sus crónicas en papel siempre a la zaga de la tinta virtual de internet.

Por ello, ahora, cuando La Opinión de Málaga cumple 20 años –una cifra referencial y plena– y, generosamente, me brinda la oportunidad de escribir sobre Málaga y su evolución cultural durante estos años, quiero hacer memoria y describir aquello que me es más querido: un festival de cine y unos teatros municipales. Y lo hago porque es posible que muchos lo conozcan, pero no todos sepan de qué hablamos en realidad.

El primero es un evento que, con 22 ediciones, se ha convertido en un gran proyecto de ciudad, casi coetáneo con este querido diario. El Festival de Málaga nació en 1998 para impulsar la promoción y conocimiento del cine español. Un proyecto que ha crecido y ganado prestigio, pero que quizás aún no termina de ser entendido en su verdadera dimensión. Porque ¿se puede ser un gran desconocido siendo a la vez el más popular? Honestamente, creo que sí, y por ello insisto una y otra vez en que el Festival es mucho más que un gran certamen dedicado hoy al cine en español. Es una sucesión de eventos en torno al audiovisual que se articula durante el año en muchas acciones, todas ellas centradas en la cultura y el servicio público. Málaga de Festival (MaF) –un proyecto participativo donde las artes creativas toman el cine como argumento–, Festival de Cine en Español –nuestro gran evento, nuestro abrazo al cine iberoamericano–, Cine Abierto –proyecciones de cine de verano–, MOSMA –nuestro festival internacional de música de cine–, La Edad de Oro –cine clásico–,

Juan Antonio Vigar

DIRECTOR DEL FESTIVAL DE MÁLAGA Y TEATROS CERVANTES Y ECHEGARAY



Vista general del Teatro Cervantes de Málaga

EFE

Screen TV –dedicado a series internacionales de televisión– y El Cine en tu Zona –cineforums en los distritos– se unen a la gestión continuada del cine Albéniz –cuatro salas para el cine en versión original– y a la Málaga Film Office, la oficina de captación y gestión de rodajes en nuestra ciudad. Porque también trabajamos para convencer a todos de que Málaga es una ciudad ideal para acoger rodajes de cine, gracias a su paisaje, patrimonio, clima y a los mejores técnicos y empresas de logística y producción.

Aunque mi otra responsabilidad y a la vez, privilegio, es gestionar los teatros municipales, Cervantes y Echegaray, a los que también quiero referirme cuando, como ahora, gozan de nuevo del afecto de los malagueños. Los teatros municipales de Málaga congregan a más de 200.000 personas cada temporada, con un paulatino incremento de su tasa de ocupación, que se sitúa ya en el 75 por ciento de las butacas disponibles. Y todo ello gracias a una programación avalada por éxitos de público y crítica de los festivales de Teatro, Jazz y Terral, del Ciclo de Danza y la Temporada Lírica, y por la consolidación del proyecto de producción propia Factoría Echegaray, que en su segunda temporada amplió su campo de acción a través de las ramas Formación e Innovación. Un proyecto global en torno a las artes escénicas, el de nuestros teatros municipales, que apuesta por la calidad en una programación de carácter generalista y abierta a todos.

Por supuesto que la cultura en Málaga es mucho más amplia y valiosa que lo aquí relatado –ciudad de museos, eventos, tecnología y cultura popular–, siempre plena de actividad y capacidad de convocatoria, donde cine y teatros jugamos a ratos un papel protagónico para, a continuación, desde la lógica y la necesidad, desaparecer entre los actores de reparto hasta que, de nuevo, nos convoquen los focos. Esta suma de esfuerzos públicos y privados ha transformado la ciudad plenamente, desde la categoría de destino ocasional hasta la consideración de estación de llegada para el turismo cultural, dos cimientos –turismo y cultura– sobre los que hoy se construye en gran medida la dinamización socio-económica de esta ciudad y que, valorados con inteligencia y sensatos criterios de conveniencia y oportunidad, seguirán definiendo de modo fundamental el futuro de Málaga para bien de sus habitantes.

Esta es la realidad que vivimos –el ‘tal como somos’– y esta, a grandes rasgos, es la serena y meditada evolución de nuestro festival y de los teatros municipales. Precisamente aquello que, durante estos 20 años ha contribuido a narrar con rigor y veracidad La Opinión de Málaga, a cuyo equipo directivo y de redacción traslado hoy mi enhorabuena por esta celebración. Sabemos que los números tienden a convertirse con facilidad en las letras de la palabra ‘éxito’. A veces, desde la simple intención y otras, con toda la razón. Como en este caso, cuando celebramos el buen trabajo realizado, al tiempo que un cumpleaños al que, estoy seguro, seguirán muchos más para bien de la ciudad de Málaga.

Confía en un Gestor Administrativo colegiado



Servicios para ciudadanos, pymes y autónomos

c/ Babel, 5 (Edificio Las Golondrinas 2) - 1ª Planta 29006 Málaga



Trámites Málaga

@tramitesmalaga

Colegio de Gestores Administrativos de Málaga

gestoresmalaga.com

20 años: ¿mucho o poco?

V

einte años desde que salió el primer ejemplar de La Opinión de Málaga, allá por 1999, colaborando a mantener cada día una información cercana a los malagueños. Estos años según se mire, son muchos o son casi nada. En ese año entró

en vigor el euro como moneda única de la UE en los mercados financieros y fue el año que en el municipio comenzó el mandato del partido popular, con Celia Villalobos y Francisco de la Torre desde el año siguiente.

Fue declarado Año Internacional de las Personas Mayores por las Naciones Unidas, y como el objeto de esta celebración está relacionada con las pensiones, por ese tiempo se creó también la lucha de las pensiones, que desde el año 2000 recibió aportaciones por excedentes presupuestarios de la seguridad social, hasta que llegó la crisis, lo que ocasionó la necesidad de retirar capital de ese fondo de reserva, paulatinamente y año tras año, hasta quedar en la actualidad bajo mínimos, y por consiguiente se han generado muchas dudas razonables sobre el futuro de las pensiones, situación que aun en la actualidad no se ha llegado a consensuar. Pero lo que sí es razonable, es que se vuelva a dar contenido al Pacto de Toledo, que en nuestra historia reciente, supuso el segundo gran acuerdo consensuado entre las opciones políticas españolas, después de la Constitución. Y creo que esos acuerdos debieran de servir de referente para consensuar fu-

Ramón Sánchez
SECRETARIO GENERAL
DE UGT MÁLAGA



20

turos pactos de estado, que son muy necesarios en España, para el futuro del país.

El mundo del trabajo ha sufrido muchos cambios en este periodo. Se ha consolidado la globalización y Málaga se ha consolidado en este periodo como el motor económico de Andalucía, pero de una parte los efectos disruptivos sobre el empleo por los nuevos modelos productivos, también sobre las habilidades necesarias para adecuarse a la paulatina implantación de la revolución digital, la brecha salarial y la desigualdad, nos ha dejado un escenario laboral totalmente distinto. Todo esto ha supuesto que los trabajadores tengamos que adaptarnos a la nueva realidad, porque no podemos ser inmovilistas. Los sectores económicos más importantes de nuestra provincia, han sido en este periodo el turismo y la construcción. Pero el inicio de la recesión y la instauración de la crisis económica, terminó prácticamente con la burbuja inmobiliaria, provocando la paralización del sector de la construcción, lo que llevaba a la búsqueda de alternativas laborales, que prácticamente no existían, y el incremento del desempleo. En la actualidad los datos macroeconómicos reflejan una situa-

ción de progreso, aunque muchas de las economías malagueñas, aun no se han recuperado de la crisis.

En estos 20 años, se han convocado siete huelgas generales por distintos motivos, desde reformas del subsidio de desempleo, a la participación de España en la guerra de Irak, o por reformas en las pensiones, políticas de ajuste económico, fe-

ministas o por reformas laborales. Y también a gobiernos de distinto signo. Pero las que han debilitado a los trabajadores, las que han supuesto pérdidas de derechos laborales, han logrado producir un desequilibrio social, y que el peso de la recuperación tengan que soportarlo los trabajadores y los más desfavorecidos.

Hemos avanzado sobre todo en la concienciación de que la igualdad entre hombres y mujeres tiene que ser ya una realidad. La celebración en el año 2000 de la Marcha Mundial de las mujeres ha contribuido a revitalizar el movimiento feminista. También la victoria del PSOE en 2004 marcó un punto de inflexión para caminar hacia la igualdad de género, pilar fundamental de esa legislatura, con la promulgación de leyes específicas como la ley contra la violencia contra las mujeres, la ley sobre la igualdad de oportunidades, y los cambios en la ley de divorcio. Hoy día tenemos que centrarnos en cambiar los comportamientos y las actitudes, sin dejar atrás otros cambios legislativos y más recursos. Y la labor de los sindicatos en la negociación colectiva, y la de los propios trabajadores en nuestras empresas y centros de trabajo, tenemos que trabajar para eliminar, la brecha salarial y los techos de cristal, que aun en la actualidad persisten. Por eso la movilización es la única manera de lograr todas las expectativas y la lucha de las mujeres, y nosotros con ellas, debe continuar hasta conseguir que seamos más iguales.

No quiero dejar de nombrar algunos aspectos de la sanidad. Entre ellos, la construcción de cinco centros hospitalarios o de especialidades públicos en la provincia, que no en Málaga ciudad, y un gran desarrollo de la sanidad privada, con potentes inversiones en la capital y provincia en este periodo. Y la transición de tener una sanidad pública potente, de calidad y bien considerada, hasta tener una sanidad pública muy debilitada, por la falta de recursos, por los recortes económicos en la crisis y años siguientes, y el riesgo de privatización que tenemos en la actualidad, tal y como ha ocurrido en este periodo de tiempo, cuando y donde ha gobernado el Partido Popular.

Veinte años desde que salió el primer ejemplar de La Opinión de Málaga, es mucho o quizás muy poco, depende.

vithas

Axarquía
R. de la Victoria
Torre del Mar
Nerja
Almuñécar
Málaga
Torremolinos
Benalmádena
Fuengirola
Marbella
Manilva

La mejor opción para tu salud

vithas hospital Xanit Internacional
Teléfono: 952 36 71 90

vithas hospital Parque San Antonio
Teléfono: 952 12 11 00

vithas salud Rincón Medical Centre
Teléfono: 951 00 01 00

20 años de logros y proyectos pendientes



Vista de un carguero en el Puerto. ARCINIEGA

tan la expansión del desarrollo futuro. En los últimos años, Málaga, capital y provincia, ha experimentado unas grandes mejoras en todo tipo de infraestructuras y equipamientos, fruto del esfuerzo y del trabajo realizado por nuestras Administraciones Públicas y nuestras empresas, pero, la realidad presente nos hace ver lo imprescindible de continuar con nuevas y mayores inversiones, aprovechando el final de la crisis.

Los pasados veinte años han sido realmente positivos en la creación y puesta en marcha de equipamientos: la llegada del AVE, la nueva Estación María Zambrano, el soterramiento de las vías del ferrocarril, la ampliación del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol y la entrada en servicio de la segunda pista, la culminación de la autovía Málaga-Almería, la entrada en servicio de la autopista de Las Pedrizas, las rondas de circunvalación ejecutadas, el Plan Especial del Puerto con los nuevos muelles, la Estación Marítima y el impulso del sector cruceros, la creación de importantes museos en la ciudad como el Picasso, el de Málaga, el Carmen-Thyssen, la ampliación de la planta hotelera de la ciudad, etc.

Hasta aquí, todo magnífico. Veinte o más años de un salto cuantitativo y cualitativo digno de elogio y de estar orgullosos por lo conseguido, pero, creo que todos sabemos que no es suficiente. Hemos de ser conscientes y, poniendo la vista en el futuro, dar soluciones a lo pendiente y plantear nuevos proyectos realistas que, de verdad, creen riqueza y empleo.

Precisamente, el diario La Opinión de Málaga, al que aprovecho para expresar en nombre de la Cámara de Comercio de Málaga nuestra más sincera felicitación por su XX aniversario y destacada presencia informativa, organizó hace unos días un foro en el que tuve el honor de participar, dedicado a la situación de los grandes proyectos pendientes en nuestra ciudad y provincia, donde se trataron y quedó patente, la obligación de continuar aunando esfuerzos entre Administraciones Públicas y sector privado para dar solución a temas que se llevan reivindicando desde hace más de dos décadas.

Un foro, que nos permitió, desde distintos tipos de enfoque, exponer y comentar las diferentes carencias y problemas que tiene nuestra provincia, para hacer hincapié ante las Administraciones de la necesidad de abordar con rigor, acometer y culminar lo antes posible, aquellos proyectos que nos faciliten seguir siendo

Jerónimo Pérez Casero

PRESIDENTE DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA



un referente internacional, sobre todo ante las prioridades que plantea la industria turística provincial.

Y es que, hay destinos turísticos que nos pisan los talones y nos ganan terreno. No solo el Brexit es un problema a corto o medio plazo. Nuestra industria turística debe continuar innovándose y presentar una oferta de calidad más competitiva para seguir atrayendo turistas de múltiples destinos, pero, para ello, se ha de prestar más atención y ayudas desde las Administraciones, lo que conlleva la realización de nuevas infraestructuras y equipamientos, así, como la resolución de todos esos viejos incumplimientos que precisan de una pronta solución.

Entre esas actuaciones pendientes de acometer o terminar, podríamos destacar, para la ciudad, un plan para el Guadalmedina, la mejora de los accesos al Parque Tecnológico, los problemas que sufren los polígonos industriales, la terminación del Metro, la rehabilitación y ordenación del Centro Histórico, la dinamización de los mercados municipales, o la construcción, en un lugar adecuado, de un Auditorio para la ciudad. Por su parte, a nivel provincial, dar solución al tema del abastecimiento de aguas, así como al grave problema del saneamiento integral, que tanto afecta a la calidad de nuestro producto turístico, sin olvidarnos de la creación del tren litoral, al menos, hasta el Campo de Gibraltar, así como la mejora de la conexión del ferrocarril al Puerto de Málaga.

En cuanto a esta última infraestructura, me gustaría indicar que nuestro Puerto, esa zona de la ciudad que queda al borde del mar, no solo ha de servir como zona de tráfico turístico, esparcimiento y ocio, cosa que está fenomenal, sino que, históricamente, ha tenido un uso y un servicio para el comercio de los productos de nuestra tierra, que no

puede quedar de lado.

De su más adecuada conceptualización como elemento dinamizador de nuestro comercio, nuestra industria y de nuestras exportaciones, ha de servir igualmente para lo que fue creado, para el tránsito de mercancías y personas.

En síntesis, creo que Málaga comienza a vivir un mejor momento y que ha de ser aprovechado para avanzar en beneficio de todo el conjunto de la economía y la sociedad de nuestra provincia. El progreso de esta tierra va a depender de todos y cada uno de los proyectos que seamos capaces de sacar adelante, por supuesto, de forma aunada, administraciones, empresas y ciudadanos, lo que redundará en calidad, bienestar, empleo y riqueza para todos los que vivimos en esta hermosa tierra.

E

l dinamismo de Málaga, que la hace ser la capital económica de Andalucía, debe aparejar un modelo de desarrollo económico para la ciudad y provincia en el que se contemple un verdadero impulso comercial, industrial, turístico, cultural, financiero, etc., y disponer, acorde a ello, de un conjunto de infraestructuras que aporten soluciones para la consolidación económica y que, además, permi-

#Torrox
#ElMorche
#CostaDelSol

Torro
mejor clima de europa

Ayuntamiento de Torrox
CONCEJALÍA DE TURISMO

www.torrox.es

Lo mejor está por venir

E

char la vista atrás es un ejercicio muchas veces necesario, porque el pasado recoge la experiencia que nos prepara para el futuro. De esta forma vemos con meridiana claridad los fallos y los aciertos, el esfuerzo, el aprendizaje, la determinación. La distancia nos permite entender lo que en aquel momento se

nos antojaba inexplicable. Pero la foto fija de una época, de los propios recuerdos, nos coloca frente a un espejo de dos caras, donde al mismo tiempo que vemos nuestra capacidad y evolución, se nos muestra sin piedad lo efímero de cada momento. Por esta misma razón corremos el riesgo de quedar atrapados en su reflejo, prisioneros de la nostalgia y la añoranza de aquellos años pasados que nos han convertido en lo que somos.

El coche casi en la playa, o en la puerta de la tienda en plena calle Larios, la feria de día con caballos y carretas por nuestras calles, las barcas de pescadores y chabolas en la Misericordia, el Morro infinito, dos o tres hoteles que afortunadamente han llegado hasta nuestros días, remodelados y más competitivos que nunca, bares sin acento extranjero, museos cerrados, solares e inmuebles prácticamente derruidos en pleno centro histórico de la ciudad. Turismo intensivo en la Costa del Sol Occidental, frente a las deficitarias

Patricia Navarro
DELEGADA DEL GOBIERNO DE
LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN
MÁLAGA



carreteras hacia el este de nuestra provincia, sardinas con un pie en la arena y noches de hogueras en pleno verano. Viajes sin cinturón en los asientos traseros, móviles solo para hacer llamadas, películas en cines de barrio y camperos en las cenas.

El pasado, que no siempre fue mejor, nos engulle en ocasiones en sus fauces de melancolía. Pero hay que huir, como hizo esta ciudad hace 20 años, como hicieron sus dirigentes con Celia Villalobos primero y Francisco de la Torre después, muñidor de un futuro que entonces quizá sólo pudo imaginar. Como hizo este periódico, La Opinión de Málaga, nacido al calor de la juventud y el entusiasmo, de las ganas de salir a mirar, ver y entender para poder contar la realidad que respiran los malagueños. Lo hizo sin duda de la mano de un veterano, Joaquín Marín, quien no ha podido ver como se cumple la segunda década de su creación.

En estos años se ha peatonalizado calle Larios y hoy nadie puede imaginársela de otra forma; se ha llevado a cabo la gran transformación del puerto, que tantas idas y venidas tuvo, se ha ampliado y se ha abierto a la ciudad, recuperándolo y transformándolo en sala de arte museística, monumental y gastronómica. Se inauguró justo hace 20 años el Palacio de Deportes, después el Palacio de Ferias y Congresos, la segunda terminal y la torre de control de aeropuerto Málaga-Costa del Sol, que en la actualidad ocupa

el cuarto lugar en cuanto a volumen de tráfico entre los aeropuertos de España y el tercero de la Península Ibérica.

Autovías, AVE, cruceros, metro, exportación de productos tropicales, empresas cárnicas con negocios en China, cocineros con estrellas Michelin, músicos de renombre internacional, actores convertidos en estrellas 'hollywoodienses', tronos en Madrid y un Parque Tecnológico sede internacional de la innovación y el conocimiento.

Y este periódico ha estado ahí para contarlos, como hará a buen seguro con todos los proyectos pendientes que tiene la provincia, desde la finalización del metro, empezando por las obras en el centro de la ciudad, hasta la modernización y ampliación de los puertos de nuestro litoral, la conclusión del saneamiento integral, las conexiones viarias que acerquen más a los malagueños de los diferentes puntos de la provincia, la reducción de las listas de espera en la sanidad o la mejora de las políticas sociales y las infraestructuras educativas. Compromisos todos de este nuevo Gobierno andaluz que serán anotados con luz y taquígrafo en las planchas del diario La Opinión, que será testigo y relator de los cambios que una sociedad debe afrontar para ser más cívica, tolerante, libre y respetuosa. Porque de nada sirven los grandes proyectos si no transforman para bien las pequeñas cosas que nos rodean y ayudan a fomentar la igualdad de oportunidades, el progreso y la prosperidad de nuestra tierra.

En esa aventura del futuro que ya hoy estamos construyendo, los medios de comunicación se toman imprescindibles a la hora de advertir sobre la desviación de nuestros trazos y trasladar a los ciudadanos los movimientos políticos, económicos y sociales que influyen realmente en su día a día.

Veinte años pueden no ser nada, o pueden ser toda una vida, como la de La Opinión de Málaga, que a través del papel primero y en la era digital después, se ha fundido con la provincia de la que se nutre y a cuyo desarrollo y empuje ha contribuido sin ninguna duda. Sin dejar de mirar al horizonte y teniendo claro que lo mejor está por llegar, a por otros veinte años y muchos más.

HONDA



Nuevo
CR-V
HYBRID
Conduce la
revolución
eléctrica.

**NUEVO CR-V HÍBRIDO 2.0 i-MMD ELEGANCE POR 295€ AL MES
Y 5 AÑOS DE MANTENIMIENTO INCLUIDO¹**

Entrada 9.359,60 €. 36 cuotas 295 €. Cuota final 19.972 €. TAE 8,30%.

Consumo combinado (l/100 km): 6,9. (NEDC: 5,3). Emisión CO₂ combinada (g/km): 156. (NEDC: 120).

PVPR en Península y Baleares para CR-V 2.0 i-MMD 4x2 Elegance: 34.395 € incl. IVA, transporte, impuesto de matriculación, aportación del Concesionario y marca. Precio financiando un mínimo de 10.000 € con permanencia mínima de 24 meses. Entrada 9.359,60 €, gastos de apertura financiados 751,06 €. Importe total del crédito 25.786,46 €. 36 cuotas de 295 € y 1 cuota final de 19.972 €. Importe total adeudado 30.592 €. Precio total a plazos 39.951,60 €. TIN 6,80%, TAE 8,30%. Oferta financiera de Honda Bank GmbH S.E. sujeta a aprobación y válida hasta 31/03/2019. *5 años de garantía (3 años de original + 2 de extensión mecánica) según condiciones contractuales a consultar a través de la Red Honda. No incluye pintura metalizada ni gastos de matriculación. ¹Contrato de Mantenimiento incluye las revisiones programadas por Honda, repuestos, piezas originales (salvo desgaste) y mano de obra durante 5 años o 100.000 km (lo que antes suceda). Consulta coberturas/exclusiones en honda.es.



HONDA
Financial Services



COTRI. Concesionario Oficial Honda en Málaga.

Avda. Velázquez, 319. Tel. 952 24 17 17*. Málaga. - Ctra. Cádiz, 183. (Pol. Ind. La Ermita). Tel. 952 82 15 53*. Marbella.

*Contacte con nosotros para más información y solicitud de prueba.

Periodismo, compromiso, rigor

E

l nacimiento de un nuevo periódico es siempre una buena noticia. Y celebrar su 20º aniversario en unos tiempos en los que casi todo es efímero, en los que la práctica del periodismo se topa de bruces con la resistencia de muchos y la frivolidad que impera a veces en algo tan necesario y útil como las nuevas tecnologías y las redes sociales, es la mejor de las informaciones que se pueden divulgar entre la sociedad

malagueña.

Felicito a La Opinión de Málaga en su vigésimo cumpleaños. Gracias por vuestro compromiso y rigor; por vuestro empeño y profesionalidad para ofrecer una información veraz y afrontar la severa crisis y la transformación digital, que permite llegar a nuevos públicos, sin olvidar el papel ni a los lectores que disfrutamos con un periódico en las manos.

La Opinión de Málaga nació prácticamente con el siglo XXI y desde entonces ha sido testigo objetivo y vehículo de transmisión de la actualidad. De las buenas y de las malas noticias en todos los ámbitos, especialmente en el malagueño, pero sin olvidar ni descuidar el regional, el nacional y el internacional.

En 1999 aún no había dado el salto a la política, algo que ocurriría cinco años más tarde. Ejercía como funcionaria de la Administración de la Junta en la Delegación de Salud y acababa de ser madre por segunda vez. Miraba con curiosidad la transformación de la provincia y de Málaga, donde muchos de sus desafíos, como la transformación del río Guadalmedina, que tenía a un paso de trabajo –lo que hoy es el Centro de Alta Resolución José Estrada–, estaba, como hoy, pendiente de una solución.

El puerto, en el otro extremo de mi vista, era un lugar ajeno y desconocido para los malagueños, pero este espacio sí ha sido una de las mejores sorpresas personales y políticas que me ha tocado vivir. Porque hoy está reconocido como un espacio urbano avanzado, moderno, destino de turistas y residentes, que lo sentimos como una parte más de la ciudad. Haber sido testigo de la caída del muro –la verja– que lo separaba de su entorno ha sido, junto al comienzo de las obras del metro, la inauguración del Museo Picasso y la estación María Zambrano, de los momentos más emocionantes y de impresión de cambio en estos 20 años en que nos ha acompañado La Opinión.

La sociedad que recuerdo entonces era aún muy analógica, muy de monocultivo en los medios de comunicación y aún muy masculina en la política, sin duda, y en el resto de ámbitos de poder y de toma de decisiones, pero ambiciosa y con ganas de avanzar en su modernización.

A través de estas páginas de periódico, y de su portal web, los malagueños hemos sonreído, nos hemos preocupado o hemos respirado aliviados (a veces también nos hemos emocionado). Todos los directores de La Opinión –Joaquín Marín, Tomás Mayoral, Juande Mella-

María Gámez
SUBDELEGADA DEL GOBIERNO
EN MÁLAGA



20



do y José Ramón Mendaza–, a quienes he tenido la suerte de conocer de cerca, han conseguido junto a un equipo joven y exigente una marca singular en el periodismo malagueño, con seriedad, apostando por lo digital y con una producción y un enfoque propios dignos de admirar.

Málaga y su provincia mantienen su esencia, pero el salto cualitativo en estas dos últimas décadas ha sido enorme. Y escaparate de todo eso ha sido, y es, este periódico, sensible y cercano siempre con los temas que más importan a los malagueños.

Porque el progreso llega a la provincia de la mano del AVE, del avance del aeropuerto internacional, de la red de autovías, del auge del turismo y de la marca cultural que ha logrado imponer la capital malagueña a nivel internacional. El avance se asienta en Málaga con la consolidación del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), que hace dos décadas había empezado a caminar con buen paso y ahora alberga a cerca de 20.000 trabajadores, y con la transformación que supone para la ciudad la integración de su puerto.

Pero no se trata solo de grandes proyectos e infraestructuras. El progreso de una sociedad se mide, además, con otros índices con los que siempre se ha posicionado La Opinión y que evidencian su compromiso social. Me refiero a la lucha por la igualdad y contra el machismo, a

la defensa de nuestro medio ambiente y de nuestro patrimonio y a la denuncia permanente de las carencias en nuestros barrios y pueblos.

Con vosotros nos hemos informado del caso Malaya contra la corrupción en el Ayuntamiento de Marbella; del Festival de Cine; de nuestra Semana Santa y de nuestra Feria; de los éxitos y fracasos del Málaga C.F. y del Unicaja; de la agitada vida municipal en la Casona del Parque; o de la pérdida hace pocas semanas del pequeño Julen en el pozo de Totalán. Y siempre con rigor, compromiso y espíritu crítico.

Coincide el 20 aniversario de este periódico con mi etapa al frente de la Subdelegación del Gobierno en Málaga. Deseo que vivamos y relatéis otros muchos avances para una provincia que no se mira el ombligo, pero que va siempre por delante; con ambición silenciosa y talento discreto, pero imparabile.

Dentro de las competencias de la Administración central, tenemos más cerca la transformación de los Baños del Carmen y la sede de la Biblioteca del Estado en el antiguo convento de San Agustín, y confío en que otras muchas iniciativas de las que dejan huella indeleble para las siguientes generaciones. Y siempre estaré esperando a que La Opinión nos ofrezca a diario el mejor de los titulares. Enhorabuena a todos los que hacéis posible este proyecto.



Un lugar a la medida de tu idea



Oficinas y despachos · Salas de reuniones · Oficinas virtuales · Domiciliación de sociedades

MÁLAGA | MADRID | BARCELONA | MARBELLA | CIUDAD REAL

Mi carrera, paralela a La Opinión

M

i primer recuerdo de La Opinión de Málaga fue en su terraza. Mejor dicho, en la azotea. Llegamos a calle Granada, con la medalla de oro del Campeonato del Mundo Júnior de Lisboa, con el pelo pintado de amarillo, y allí estaba el edificio imperial de la sede. Subimos Berni, Germán y yo y nos hicimos unas fotos que aún guardo en aquella terraza desde la que se ve la Catedral.

Desde entonces, La Opinión y su color verde han seguido mi vida y la del Unicaja, contando éxitos y derrotas, y reflejando el día a día de nuestro equipo. Siempre me han tratado con cariño, incluso cuando no iban bien las cosas. Algún palito me dieron Emilio y Fali, pero con el tiempo comprendí que formaba también parte de su trabajo. Con La Opinión compartí viajes por Euroliga y ACB. Vivimos la Korac de 2001, la Copa de 2005, la Liga de 2006, la Final Four de 2007... Vaya años de inolvidables recuerdos.

La Opinión contó mis aventuras, mis renovaciones y también estuvieron presentes cuando emprendí aventuras en solitario con mi web o me marché a Moscú a jugar. Desde allí, el periódico se me hizo más ameno y, sobre todo, se convirtió en un fiel aliado para informarme de lo que pasaba en Málaga. Era la primera vez que me marchaba de casa para jugar al básquet y tener el periódico a un click del ordenador fue realmente importante para mantenerme cerca de la ciudad y, también, del equipo que siempre será el mío.

Volví a España a jugar y siempre sentí el calor de La

Carlos Cabezas
JUGADOR DE BALONCESTO



Carlos Cabezas
en un partido
del Unicaja.
L.O.

Opinión, sus llamadas para hacer entrevistas o para charlar un rato. Son muchos años y ahora, desde Hungría, donde sigo jugando al baloncesto, sigo estando cerca de Málaga gracias al periódico. Desde el móvil, eso sí, más fácil y rápido. Veo sus vídeos de los partidos, sus opiniones y sus crónicas. Y puedo conocer cómo va Málaga y mi Marbella del alma.

En estos 20 años han coincidido, cosas del destino, mi etapa íntegra como jugador y el nacimiento y el crecimiento de La Opinión. Desde el Mundial Júnior a los éxitos en el Unicaja a las medallas con la selección española. Hemos llevado vidas paralelas que seguro seguirán juntas. Si no es como jugador, sí como empresario, con las apuestas que he hecho junto a mis socios en el Grupo Premium por los restaurantes Bantik, Yuba o La Fábrica Cervecería del Soho Málaga. Larga vida a estos proyectos míos y larga vida a La Opinión de Málaga. Ojalá que haya otros 20 años más de éxitos conjuntos.

Una historia de esfuerzo y entrega de más de 75.000 familias de agricultores y ganaderos.

¡Descúbrela en www.dcoop.es!

DCOOP
Tierras con Alma

Visita la tienda on line de la cooperativa
tienda.dcoop.es

Síguenos:



www.dcoop.es



copyrap.com

SÚMATE
al Verde



**CUANDO ESTÁS EN BUENAS MANOS,
TODO CAMBIA.**

**Diseño Gráfico | Papelería | Copistería | Rotulaciones
Imp. Digital | Imp. Offset | Cartelería | Decoración Locales**

Veinte años de periodismo



Juan Antonio García Galindo
CATEDRÁTICO DE PERIODISMO DE LA UMA



20

co y riguroso, y defenderlo de las tendencias que tratan de convertirlo en un sucedáneo informativo o de distraerlo de los grandes temas de la ciudad y de la provincia. La Opinión de Málaga ha tratado de estar siempre allí donde la actualidad lo ha requerido. Una pieza fundamental de este trabajo han sido y son los propios periodistas. Un gran elenco de profesionales, egresados muchos de ellos de nuestra universidad malacitana, que unían a su juventud una gran vocación y una formación especializada que habrían de ser en el futuro la garantía del nuevo periodismo que desarrolle el rotativo. Los periodistas y colaboradores de La Opinión de Málaga han sido durante estas dos décadas una de sus principales señas de identidad. Su apuesta por un periodismo que elevara la información local a rango de bien común ha sido su principal forma de entender el periodismo; en el cual la opinión, haciendo honor a su título, ha ocupado siempre un lugar destacado, gracias a un plantel de colaboradores y de columnistas de reconocido prestigio que animan con sus ideas el discurso público.

En tiempos de incertidumbres y de falsedades el periodismo es, si cabe, más necesario que nunca. Ahora que el espacio de la comunicación ha sobrepasado para siempre sus fronteras tradicionales, y que la información recorre en las dos direcciones el ámbito de lo local y de lo global, los medios locales también pueden intervenir con facilidad en el debate global, contribuyendo igualmente a construir un espacio común de comunicación y de conocimiento. Frente a los que auguran su muerte, la supervivencia del periodismo, en cualquiera de sus soportes, es hoy una necesidad vital de las sociedades democráticas. Periodismo y democracia son dos instituciones sociales ligadas entre sí como vasos comunicantes, del que participan también los medios locales. Desde su aparición, éste ha sido el compromiso de La Opinión de Málaga que, como medio local de referencia, se ha granjeado las simpatías del público y el respeto de todos los medios, apostando por una información veraz y rigurosa y por una opinión defensora de la pluralidad, de la diversidad, y de los principios y valores democráticos. Enhorabuena a Prensa Ibérica, por mantener viva la llama del periodismo publicando La Opinión de Málaga, así como al director y a todos los profesionales que lo hacen posible. ¡Feliz 20 aniversario!

Cuando el 25 de mayo de 1999, el diario La Opinión de Málaga salía por primera vez a la calle lo hacía en un contexto de expansión del periodismo español, en el que nada hacía vislumbrar la crisis económica de la década siguiente. El periodismo malagueño recuperaba también por aquellos años de entre siglos el vigor que históricamente le había caracterizado, superando el monopolio periodístico de los años anteriores, y aumentando el número de cabeceras diarias como reflejo de una sociedad muy dinámica que ansiaba una mayor pluralidad informativa.

De la mano experta de su primer director, Joaquín Marín, el grupo Editorial Prensa Ibérica comenzaba así una andadura que ya alcanza su veinte aniversario, sorteando no sin dificultades un periodo de la historia reciente del periodismo español jalonado de numerosos cambios provocados por la crisis económica, pero también por la necesaria adaptación a los nuevos retos de las tecnologías de la información y de la comunicación que han transformado en los últimos años las formas de

hacer periodismo. Es, precisamente, la apuesta digital del periódico una de sus principales fortalezas a día de hoy, algo que supo ver desde muy pronto Tomás Mayoral, el segundo de sus directores. Tras un segundo mandato de Joaquín Marín al frente del diario, que coincidió con los primeros años de crisis, en los que protegió a ultranza la profesionalidad del periódico, se hizo cargo de la dirección Juande Mellado, en un contexto adverso que supo atravesar con un alto grado de credibilidad social, y con un rigor profesional que la plantilla ha sabido conservar en todo momento. Desde el pasado año, José Ramón Mendaza, es el timonel de un gran periódico que ocupa un hueco incuestionable en el panorama informativo malagueño, afrontando los nuevos retos sin renunciar a cumplir con su función de servicio público.

Es cierto que el panorama mediático está sometido a un fuerte estrés provocado por factores muy heterogéneos que están condicionando su desarrollo: cambios en los modelos de negocio, bajos índices de lectura, nuevos hábitos de consumo, crisis de confianza en los medios, etc. Estos, y otros factores que no procede enumerar ahora, dificultan el trabajo de los medios de comunicación y depositan en ellos una gran responsabilidad social. En estas circunstancias, La Opinión de Málaga ha sabido llevar a cabo el periodismo de siempre, éti-

VISITAS ESPECIALES 60 ANIVERSARIO

<p>ABRIL 2019</p> <p>VISITA LA CUEVA Y CONOCE A LOS DESCUBRIDORES MIÉRCOLES Y SÁBADOS</p>	<p>MAYO 2019</p> <p>VISITA LA CUEVA CON LA MÚSICA DE TUS SUEÑOS MÚSICA CLÁSICA EN DIRECTO MIÉRCOLES Y SÁBADOS</p>	<p>JUNIO 2019</p> <p>VISITA LA CUEVA + CENA Y FLAMENCO CENA EN RESTAURANTE DE JUEVES A DOMINGO</p>
--	--	---

20 años de La Opinión



T

ambién es casualidad (¿o no?) que el principal titular del primer número de La Opinión, hace ahora veinte años, fuese 'Fuerte impulso a la unión puerto-ciudad', con una fotografía de la alcaldesa Celia Villalobos. ¡Cuánto ha cambiado todo desde aquel momento!

Si echamos la vista atrás, recordaremos un puerto y una ciudad separados por una verja, mirando cada uno hacia su lado. Lo cual no deja de resultar paradójico, por cuanto Málaga es una ciudad cuyos más de dos mil años de historia nacieron en torno al refugio que ofrecía su puerto. Pero en algún momento de su larga historia se separaron, y surgieron tinglados, silos, verjas...

Y como bien reflejó La Opinión hace veinte años, un día los malagueños se dieron cuenta de que eso no podía seguir así, y se comenzó a recorrer un camino que ha llevado a una profunda transformación del entorno puerto-ciudad. Con gran éxito, por cierto. Donde hace veinte años solo circulaban máquinas de carga y descarga, grúas, camiones, mercancías y estibadores, hoy en día pasean millones de ciudadanos que recorren los muelles uno y dos y que disfrutan de un espacio privilegiado donde se funden tierra y mar, ciudad y puerto. Y es un proceso que aún no han finalizado, por lo que en un futuro próximo veremos como puerto y ciudad se siguen fundiendo, por supuesto sin perder la esencia marinera y capacidad operativa que debe tener todo

Carlos Rubio
PRESIDENTE DE LA
AUTORIDAD PORTUARIA
DE MÁLAGA



puerto que pretenda seguir siendo vía de entrada y salida de su ciudad y el entorno que la rodea.

Pero esa fusión puerto ciudad no es el único cambio acaecido con estos últimos veinte años. Pensemos, por ejemplo, en los turistas que llegan a nuestra ciudad a bordo de cruceros. En aquellos tiempos su número era casi anecdótico, y cuando llegaban, les faltaba tiempo para subirse a un autobús para visitar otras ciudades de nuestra región que estimaban más interesantes. Observemos la situación hoy día: más de medio millón de pasajeros arriban a nuestro puerto, y una gran proporción de ellos se quedan a visitar nuestra ciudad, transformada hoy día en una urbe dinámica, con un centro histórico recuperado y revitalizado, con una oferta cultural al alcance de muy pocas ciudades y unas oportunidades de ocio únicas. Ya no es solo el clima (que también), ahora Málaga está de moda por otras muchas razones que la han convertido en una ciudad enormemente atractiva para invertir, para visitar y para vivir.

¿Y en cuánto a la capacidad de nuestro puerto para seguir cumpliendo con su misión? Pues bien, también en ese aspecto se han producido importantes transformaciones desde aquel momento hace veinte años en que nació La Opinión. Nuevamente echamos la vista atrás y vemos un puerto relativamente reducido, cuyo principal tráfico era el petróleo con destino a la refinería de Puertollano, y con unos muelles antiguos y con poca capacidad. De esos que los portuarios llaman 'tipo peine'. Las necesidades logísti-

cas en nuestros días requieren grandes superficies donde operar, líneas de atraque que permitan atender buques cada vez mayores y más capacidades de intermodalidad que permitan el rápido trasiego de mercancías de un medio de transporte a otro. Y nuestro puerto también ha evolucionado hacia el futuro en este aspecto. Hoy en día disponemos de una plataforma multiusos que permite una ágil manipulación de todo tipo de mercancías, desde contenedores hasta vehículos pasando por graneles sólidos y líquidos y que sitúa a Málaga como referencia en algunos tipos de tráfico. Igualmente se ha mejorado las conexiones con otros medios de transporte como ferrocarril y carretera.

Mención aparte merece nuestro aeropuerto, el mayor de la comunidad andaluza y uno de los mayores de España (¡qué gran transformación la de nuestro aeropuerto en los últimos veinte años!). El crecimiento de nuestro aeropuerto, la multiplicación de sus conexiones y la modernización de sus instalaciones han permitido establecer interesantísimas sinergias con el puerto que a día de hoy solo hemos comenzado a explorar. Estoy convencido de que esta conexión entre las dos grandes infraestructuras de transporte de nuestra ciudad va a ser esencial en un futuro próximo.

En definitiva, son innumerables los cambios a los que ha asistido como testigo privilegiado La Opinión en estos veinte años. Málaga es una ciudad diferente y mejor a aquella que lo vio nacer.

Y no es un camino acabado, ni mucho menos. Solo hemos de echar una mirada a nuestro alrededor para comprobar la profunda transformación que sigue experimentando nuestra ciudad: el metro, nuevos espacios urbanos, mayor oferta cultural, la apuesta por la tecnología, etc.

De todos estos cambios, y de muchos que aún no alcanzamos ni a imaginar, estoy convencido que va a seguir siendo testigo y narrador privilegiado el diario La Opinión.

¡Enhorabuena por este cumpleaños!

*Si el cáncer no descansa,
nosotros tampoco.*

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER
A tu lado 24 horas, los 7 días de la semana
900 100 036 | aecc.es

AECC Málaga. Alameda de Capuchinos 39. 29014 Málaga. 952 25 64 32.

infocáncer
24 horas / 7 días
900 100 036 Gratis todo el día, todos los días.

aecc
Centro de Cáncer

Garantía de pluralismo

E

l próximo 25 de mayo este periódico cumple 20 años; su nacimiento se produjo en tiempos de profundos cambios en España: la moneda única europea (euro), el proceso de paz en Euskadi, las elecciones europeas, autonómicas y municipales, etc. En junio de 1999 Celia Villalobos (PP) ganaba las elecciones municipales en Málaga, y lo hacía en los 11 distritos de la capital. La gran sorpresa en la provincia fue la victoria del GIL en Ronda, donde se presentaba por primera vez, partido que revalidó su tercera mayoría absoluta en Marbella y la perdía en Estepona. El PSOE ganaba en Antequera con una holgada mayoría y en Vélez Málaga era la primera fuerza.

Desde que acudiera por primera vez a la cita informativa con los malagueños, a La Opinión de Málaga le ha tocado vivir también el cambio de siglo, la revolución digital, los recortes de medios y de personal... y, a pesar de la trascendencia de estos acontecimientos, cuando parecía que había llegado el fin de los periódicos locales en papel, afortunadamente La Opinión de Málaga ha sido capaz sobrevivir y adaptarse a los nuevos tiempos con su edición digital. Históricamente siempre ha habido inventos (la radio, la televisión) que han revolucionado la comunicación y no obstante la prensa de papel continúa viva.

Apenas nacida, cuando aún resonaba el estruendo de la sentencia de los GAL (1998), La Opinión de Málaga afronta la desaparición de Rocío Wanninkhof (octubre de 1999) y la primera gran causa judicial de Jesús Gil (Caso Camisetas), cuyo juicio se celebra los meses de junio y julio de 2000 en la Audiencia Provincial de Málaga; luego siguió el juicio de Dolores Vázquez (2001) y el del Caso Jinete (Gil) en 2002.

En noviembre de 2005 se desencadenó la conocida como 'Operación Ballena Blanca', que afectaba a abogados y notarios de Marbella y que policial e informativamente se describió con el mayor caso de blanqueo de capitales Europa; en marzo de 2006 estalla la Operación Malaya, en torno al Ayuntamiento de Marbella, que tras una larga instrucción inicia las sesiones de juicio oral en septiembre de 2010 con 95 personas en el banquillo de los acusados. La Operación Astapa, relacionada con el Ayuntamiento de Estepona, había saltado en junio de 2008. Y en el día de Andalucía de febrero de 2009, la portada de La Opinión de Málaga informaba sobre la detención del alcalde de Alcaucín, en lo que era el inicio de la Operación Arcos.

Málaga se había convertido en el epicentro de los

José Carlos Aguilera Escobar
ABOGADO



20

casos de corrupción política más mediáticos de España, sobre los que informaban ampliamente los medios locales, que luego se transformaban, llegado el momento del juicio, en macroprocesos de amplia repercusión en todos los medios de comunicación nacionales. Los efectos de la crisis económica en nuestra ciudad y provincia, en particular, de cómo trascendía a los juzgados y tribunales (despidos, cierres empresariales, desahucios, cláusulas suelo), han sido ampliamente recogidos en las páginas del periódico.

Es el 'periodismo de tribunales', en el que este periódico ha tenido siempre un papel informativo relevante, desarrollado por excelentes profesionales. Creo de justicia mencionar en este aniversario, en nombre de todos ellos, a Antonio García, redactor de La Opinión de Málaga en Marbella, que ejerció un periodismo riguroso, crítico y comprometido con la defensa de la democracia en un entorno hostil y hasta peligroso.

Aun en medio del mundo global, un periódico local como La Opinión de Málaga sigue siendo necesario para garantizar el derecho a la información plural de los malagueños, a cuya satisfacción concurre cada día junto con sus vecinos Sur y Málaga Hoy.

El periodismo de calidad y los medios locales (periódicos, radios, televisiones...), tienen su hueco en

nuestro 'ecosistema informativo', y representan, sin duda, la mejor de las garantías del pluralismo y del derecho de los malagueños a estar informados debidamente de todo cuanto acontece en nuestro entorno más próximo, medios locales que desempeñan una valiosa función de servicio público, ayudan a detectar problemas en nuestros espacios de convivencia (barrios, distritos) y son tribuna y altavoz de la sociedad civil, de sus representantes y de los ciudadanos en general.

La Opinión de Málaga contribuye a la formación de la opinión de los malagueños de la mejor forma posible: dando a conocer lo que sucede en nuestra realidad más próxima mediante una información veraz, denunciando hechos, generando opinión social, fomentando la capacidad crítica de sus lectores, aportando perspectivas diversas en sus análisis, reforzando nuestra identidad, haciendo de tablón de anuncios de todo tipo de eventos, favoreciendo la difusión de nuestra cultura y organizando y promoviendo debates sobre temas de la actualidad y de interés general.

Por todo ello concluyo estas líneas expresando mi reconocimiento y felicitación a todas las personas que hacen posible que mañana, y cada nueva mañana, este periódico esté en los quioscos y en internet.

commálaga
Colegio de Médicos

El Colegio de Médicos felicita a La Opinión de Málaga

20 Años de Periodismo

Transmitir una compleja realidad

H

an pasado 20 años. Corría el año 1999. A las puertas del cambio de siglo, el periódico La Opinión de Málaga comenzó su andadura y desde sus inicios ha sido un medio informativo pendiente del desarrollo y paulatina modernización de la justicia, así como de los distintos avatares

que se han ido sucediendo en el mundo judicial.

Sobrevolar la evolución de la justicia en este periodo de tiempo nada desdeñable no es tarea fácil, pero merece la pena destacar varias pinceladas sobre algunos aspectos que pueden ser significativos, sin olvidar que es imposible abarcar en unas líneas un análisis más completo.

Poner el primer punto de inflexión en la modernización de la justicia a través de los medios tecnológicos es fundamental, pues en aquel tiempo partíamos de una situación en la que, tímidamente, se comenzaba a instalar la informática en nuestra vida judicial, con retraso respecto a otras administraciones. El proceso es imparable, aunque queda tiempo para dejar de ver esos juzgados repletos de expedientes en papel.

La administración de justicia no puede mantenerse ajena a la 'digitalización de la sociedad'. Una justicia eficaz garantiza el respeto de los derechos fundamentales y facilita la paz social, es un elemento estratégico para la actividad económica de un país y contribuye a reforzar la seguridad jurídica.

La ley 18/2011 reguladora del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la administración de justicia ha establecido la obligatoriedad para los juzgados, tribunales y fiscalías del uso de cualquiera de los medios técnicos, electrónicos, informáticos y telemáticos, y para los profesionales de la justicia del empleo de los sistemas telemáticos para la presentación de escritos y documentos y la realización de actos de comunicación desde enero de 2016.

Por otra parte, la ley 5/2012 ha supuesto un hito, pues establece la mediación en el sistema legal como una de las formas de resolución de los litigios, de manera que ante un conflicto judicializado, se regula la obligación de juzgados y tribunales de informar a las partes sobre la posibilidad de la mediación como método de resolución de su litigio, siendo una institución jurídica que se ha insertado en la legislación procesal y Málaga cuenta con personal especializado para la realización de la necesaria sesión informativa presencial.

Otro tema relevante en la evolución de la justicia en estos 20 años es la entrada en vigor de la ley integral de violencia de género (LO1/2004), y la creación de los

Lourdes García Ortiz

PRESIDENTA DE LA AUDIENCIA PROVINCIAL DE MÁLAGA



20



Vista de la sala de la sección primera de la Audiencia Provincial de Málaga. EFE

Juzgados especializados, que marcó un antes y un después en la lucha contra esta lacra social que tiene su origen en la desigualdad, y contra la que debemos seguir luchando con todos los medios a nuestro alcance.

En el ámbito del derecho penal se ha producido también una evolución incesante que exige una permanente formación, tanto de los grupos especializados de las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, como de los miembros de la carrera judicial y fiscal y demás operadores jurídicos, dirigida a la lucha contra el crimen organizado, contra el cibercrimen, a los delitos relacionados con la corrupción, (se han dictado importantes sentencias condenatorias contra responsables políticos, empresarios, etc.), y otras complejas formas delictivas, desapareciendo esa antigua idea de que el derecho penal perseguía principalmente a las personas más débiles económicamente.

Cambiando de tercio, merece asimismo la pena reseñar que durante estos años el número de juezas ha ido en aumento, llegando a superar al de jueces, si bien queda un camino por recorrer en cuanto al acceso paritario a cargos judiciales de mayor relevancia y responsabilidad. Véase la composición de las Salas del Tribunal Supremo, Tribunal Constitucional, presidencias de tribunales superiores de justicia, de audiencias provinciales etc.

Por último, recalcar, como ya se ha venido haciendo por las asociaciones judiciales y fiscales, que seguimos padeciendo importantes carencias tanto de medios materiales como personales, a pesar del avance tecno-

lógico antes reseñado, siendo insuficientes los órganos judiciales existentes para poder atender con la eficacia y agilidad necesaria el servicio público de la justicia, lo que demanda un incremento del número de jueces y juezas, equiparándolo a la media europea, y es por tanto imprescindible un plan de inversión suficiente y prolongado a fin de conseguir un servicio público que asegure la calidad de la respuesta, rapidez en la resolución y garantías de los derechos fundamentales, todo ello en el marco de una organización judicial rigurosa y eficiente. Asimismo es importante la modernización de los edificios judiciales, pues en un número considerable presentan unas deficiencias notables.

Pues bien, esta compleja realidad ha sido analizada y transmitida de forma incesante por el periódico La Opinión. Al pie de la noticia, informando día a día sobre las reformas legislativas más relevantes, así como sobre los avatares de los procedimientos y juicios de mayor interés para la sociedad, y también ha escuchado e informado a la ciudadanía de nuestros reclamos, reflejando las carencias padecidas tanto a nivel de medios materiales como personales. A buen seguro va a seguir transmitiendo cumplida información sobre todos esos aspectos de la vida judicial, contribuyendo a la visibilización de las necesarias mejoras de las condiciones en las que se desarrolla el trabajo diario en los órganos judiciales y a la consecución de una justicia moderna, eficaz y sobre todo justa e independiente, haciéndose eco de todo ello y ofreciendo una información veraz a la ciudadanía. ¡Feliz aniversario!



ARRIATE UN RINCÓN POR DESCUBRIR

info@arriate.es

www.facebook.com/Arriate/

twitter.com/arriateayto

www.arriate.es

CÓMO LLEGAR



Gracias por vuestra buena compañía

Celebrar veinte años de andadura de un periódico es un buen motivo de felicitación y congratulación. Por ello deseamos agradecer la buena 'compañía' que en estos años nos ha brindado La Opinión de Málaga con su presencia, compartiendo las andanzas y vicisitudes que ha vivido la ciudad de Málaga. Junto a su grata compañía, agradecemos su 'servicio', ofreciendo la información de la rica y bulliciosa vida de nuestra ciudad. Dos décadas de vida puede parecer poco tiempo, considerándolo desde una perspectiva histórica; pero viéndolo desde la rapidez con que todo se mueve en nuestra época, veinte años significan un recorrido considerable y un tiempo suficiente para valorar el peso específico de un medio de comunicación.

El nacimiento de este periódico trajo a la ciudad la riqueza de una nueva mirada a la actualidad. La pluralidad informativa es siempre síntoma de una sociedad madura, asentada en los valores democráticos y que respeta la libertad, permitiendo a sus ciudadanos crecer en su capacidad de ver e interpretar la realidad más allá de una óptica única.

En estos años, nuestra querida ciudad de Málaga ha crecido considerablemente en muchos aspectos: en población, en redes viarias de comunicación, en visibilidad mundial, en expresiones culturales, en promoción y acogida del turismo, en vida social, en progreso empresarial, en economía, en manifestaciones religiosas, en presencia significativa de asociaciones y grupos humanos; y podríamos apuntar un largo etcétera. Desde estas líneas deseo agradecer también a todos los protagonistas que, en los diversos campos, han aportado su colaboración y su esfuerzo para hacer realidad este progreso, contribuyendo a construir la Málaga que disfrutamos hoy y que alcanza fuera de nuestras fronteras altas cotas de merecida popularidad.

El diario La Opinión de Málaga ha estado presente, testificando y visibilizando esos acontecimientos y actividades, que han ido engrandeciendo a nuestra querida Málaga. También ha sido 'notario' de una sociedad en continuo cambio, que plantea nuevos retos y expresa de distintas maneras la incuestionable sed de trascendencia del ser humano. En el mundo en que nos toca vivir estamos llamados los cristianos a ser testigos de Jesucristo, y ello exige renovados esfuerzos para hacer llegar su Palabra a las personas de hoy.

En lo referente a la vida de la Iglesia católica en Málaga hemos de agradecer la información que este diario ha

Jesús Catalá
OBISPO DE MÁLAGA



20



Vista de la
Catedral de
Málaga.
L.O.

ofrecido y ofrece con ocasión de los acontecimientos más significativos de la misma. A lo largo de estos veinte años, ha ido narrando las actividades de la vida cotidiana eclesial: tiempos litúrgicos especiales como Adviento, Cuaresma, Semana Santa, Pascua y otras festividades litúrgicas; noticias del mundo cofrade, coronaciones de imágenes de la Virgen María, nombramientos de sacerdotes y cambios de cargos de la Diócesis; presentación de las cuentas económicas de la Iglesia local, patrimonio y rehabilitaciones de diversos templos, acción caritativa y social de la Iglesia, actividades culturales, actos ecuménicos; eventos significativos, como la beatificación del padre Tiburcio Arnaiz y la canonización del obispo malacitano San Manuel González; grandes manifestaciones de piedad popular como la procesión 'Magna mariana', celebrada en el Año de la Fe o el Besapié magno por el Año de la Misericordia y de gestos de caridad como la apertura del Hogar 'Pozo Dulce' en el año 2000 o el Centro de Acogida Nocturna 'Calor y Café', a finales de 2016, ambos impulsados por la solidaridad de los malagueños. También ha informado puntualmente de las necrológicas de personajes eclesiales insignes y significativos, como el fallecimiento de mi antecesor, D. Antonio Dora-

do Soto, y muy recientemente, el del cardenal Fernando Sebastián.

Son acontecimientos que, gracias a La Opinión de Málaga, han sido conocidos por más personas, consiguiendo mostrar el rostro de la Iglesia, que es madre y maestra, y que busca llevar el amor incondicional de Dios al corazón de todas las personas.

Con la información de acontecimientos vinculados a la vida eclesial este periódico ha prestado un importante servicio a la comunidad católica de la Diócesis de Málaga, fomentando la comunión entre sus miembros más allá de lo que alcanzan a hacer los medios exclusivamente religiosos. También ha favorecido que la información eclesial llegara a toda la sociedad malagueña, visibilizando el valor del hecho religioso y reconociéndolo como un asunto de interés para la ciudadanía en general.

En este aniversario, deseo felicitar a todos los que conforman la plantilla de La Opinión de Málaga y pido a Dios por vosotros y vuestro trabajo, para que se sostenga muchos años más, crezca y siga enriqueciendo a la sociedad malagueña. Que el Señor os permita mirar siempre el mundo con la luz de la Verdad que emana de Él. Mi más sincera felicitación.

Muchas gracias a nuestros socios, amigos y colaboradores
¡Sin vosotros no hubiera sido posible!

50

1969-2019
ENTRE LIBROS
EN LA CIUDAD DE MÁLAGA
Proteo Librerías Prometeo

PROMETEO
librerías

PROTEO
librerías



ediciones
del Genal

mitad
doble



Un siglo pasa volando

V

einte años pasan volando. Los profesionales de La Opinión de Málaga lo habéis comprobado y nos lo habéis hecho saber cada día, haciéndonos testigos de una época entusiasta y agitada a la vez. Cuatro lustros de continuo movimiento y cambios que habéis conseguido trasladar a

la sociedad desde vuestras páginas, en papel y digital, adaptando vuestra variada apuesta editorial a la histórica revolución tecnológica que caracteriza nuestro tiempo.

En su 20 aniversario, deseo a La Opinión de Málaga, en particular, y al grupo Prensa Ibérica, en general, otros 20 años, como mínimo, haciéndonos testigos de los nuevos y cambiantes tiempos. Os animo a que sigáis contándonos con la misma profesionalidad y seriedad que hasta ahora las importantes transformaciones de las que os habéis hecho eco estos años, como la del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol. Y que siga. Sin ir más lejos, este mismo año, cuando celebráis la madurez del periódico local, el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol también conmemora efemérides: sus primeros cien años, los que lo convierten en el decano de los aeropuertos españoles en su ubicación original. Lo dicho, 20 años pasan volando. Un siglo, también.

Salvador Merino
DIRECTOR DEL AEROPUERTO
DE MÁLAGA



20

Veinte años no son nada

S

se cumplen 20 años del nacimiento del diario La Opinión de Málaga. Me pongo a pensar un poco y me doy cuenta de que llevo ya 24 años fuera de mi ciudad, aunque con un paréntesis de siete años que viví en Antequera en los que volví a disfrutar de mi tierra y a sentir su calor y sus gentes.

Antonio Carlos Ortega

EXJUGADOR Y
ENTRENADOR TSV
HANNOVER ALEMÁN DE
BALONMANO

20



La aparición del periódico La Opinión de Málaga me pilló en Barcelona, jugando al balonmano. Y desde el primer momento recuerdo que se interesaron por mi trayectoria. Por entonces ya tenía algún conocido trabajando en el diario, conocidos, que con el tiempo se fueron convirtiendo en verdaderos amigos.

Siempre he recibido un trato exquisito por parte de ellos y desde la lejanía siempre he sentido su apoyo.

Soy uno de esos que viven fuera de su tierra que no pueden dejar de seguir las cosas que pasan en ella, sobre todos las deportivas, y La Opinión de Málaga desde su web me ayuda mucho a estar al día.

Muchas felicidades y a por muchos años más.

ILUSTRE COLEGIO DE PROCURADORES DE MÁLAGA

PROCURADORES DE MÁLAGA, PROFESIONALES AL SERVICIO DE LOS CIUDADANOS.

CONFÍA TUS ASUNTOS JUDICIALES A UN PROFESIONAL

Infórmate en
www.icpmalaga.es

ICP MÁLAGA





+ DE 45 AÑOS DE EXPERIENCIA
EN EL SECTOR MÉDICO



8 CENTROS SANITARIOS EN
MÁLAGA Y SU PROVINCIA



+ DE 60 PROFESIONALES
SANITARIOS CUALIFICADOS



RINCON
DENTAL

RINCON
FERTILIDAD

fertilidad / dental / fundación
www.corporacionrincon.com

CONFIANZA
CON ACENTO ANDALUZ

Veinte años de transformación

H

ace veinte años todavía pagábamos en pesetas. Un joven de ahora con esa edad siempre ha pagado en euros y creará también que siempre se ha podido andar por calle Larios sin coches, que el Museo Picasso ha estado ahí siempre o que esta ciudad ha tenido también siempre tantos turistas. Ese adverbio temporal lo ha asumido la gente nueva de este siglo de tal forma que sería bueno de vez en cuando

recordarles que esta Málaga y esta provincia que tenemos hoy no tiene mucho que ver con aquella de hace dos décadas. Basta echar una ojeada a las hemerotecas y ver como un testigo de excepción de aquel tiempo, como fue y sigue siendo La Opinión de Málaga, daba cuenta de una ciudad y un entorno provincial muy diferente y un poco más casposo.

Es costumbre de las nuevas generaciones no fijarse mucho de dónde venimos ni siquiera adónde vamos, sino más bien y a duras penas, donde estamos. En 1999, cuando se afinaban las campanas del mundo para anunciar el fin del milenio, esta ciudad estaba aún detenida en el tiempo, como si para ella no hubiera arrancado el reloj de la modernidad y se hubiera ancla-

do en una especie de determinismo histórico que no la hacía destacar por encima de lugares como Torremolinos o Marbella, que eran los buques insignia del turismo en el mundo. En aquel año el botellón callejero y las escapadas a las discotecas de la Costa era la salida natural para aquellos jóvenes, hoy más que cuarentañeros.

Pero todo empezó a cambiar y con ese cambio llegaron también periódicos nuevos, como La Opinión de Málaga que nace en un momento en el que se leía más que ahora y en el que los periodistas también estaban mejor considerados que ahora. Era como abrir más ventanas para asomarnos a la transformación que se estaba produciendo no solo de la ciudad, no solo de la provincia, sino también hacia una sociedad más cosmopolita, más comprometida y, en muchas ocasiones, más solidaria. A eso han contribuido los medios de comunicación, como éste, reforzando los valores personales y sociales. Entonces, como digo, se leía más prensa, se consumía más información profesional y bien elaborada. Ahora se sigue haciendo la misma información, pero se consume menos, porque la generación digital o los «digitales nativos» prefieren otra información me-

Rafael Salas Gallego

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA Y DEL COLEGIO DE PERIODISTAS EN MÁLAGA



nos profesional, menos contrastada y con menos credibilidad: las redes sociales, a la que se suele confundir con el periodismo.

El escenario en el que ahora, veinte años después, se parten el pecho periódicos como este es, como se ve, radicalmente distinto. Esta sociedad moderna que ha evolucionado hacia una información de factura incierta y anómala, ha permitido que la manipulación se haya instalado en ella como un parásito casi invisible que hace imposible saber qué es verdad y qué es mentira. Y esto nos hace más vulnerables.

Todo esto ha influido también en el colectivo de periodistas, que es hoy por hoy uno de los más machacados por las nuevas maneras de informar. Nunca, como hoy ha habido tanto paro en la profesión y tanta precariedad en el empleo de los que tienen la suerte de trabajar. A los problemas estructurales de esta profesión, hoy más vilipendiada que nunca según datos del CSIC, se añaden ahora los coyunturales por una transición que no acaba de terminar nunca.

Por este periódico han pasado en estos veinte años excelentes compañeros y compañeras que han hecho posible otra voz, otra forma de entender la información, otra manera de opinar. Ellos y los que están ahora han contribuido también a ese cambio radical que ha experimentado esta ciudad y esta provincia. En veinte años han viajado hacia los nuevos tiempos que han

hecho que vivamos en uno de los sitios más maravillosos del mundo. Desde estas páginas, los periodistas de La Opinión, quizá sin darse cuenta, han hecho también historia.

Enhorabuena, felicidades y a por los siguientes veinte.

20


Aparejadores
MÁLAGA

LOS PROFESIONALES EXPERTOS
EN GESTIÓN DE LA EDIFICACIÓN

COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES
Y ARQUITECTOS TÉCNICOS DE MÁLAGA

www.aparejadoresmalaga.com

Confía las obras de tu casa
o negocio en las mejores manos

aparejador colegiado
el profesional
experto en edificación

- ✓ DIRECCIÓN DE EJECUCIÓN DE OBRAS
- ✓ PROYECTOS DE REFORMAS, DEMOLICIONES, PISCINAS, DECORACIÓN, ETC.
- ✓ APERTURAS DE LOCALES COMERCIALES
- ✓ LEGALIZACIÓN DE OBRAS
- ✓ INSPECCIÓN TÉCNICA DE EDIFICIOS (ITE)
- ✓ CERTIFICADOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA
- ✓ ASESORAMIENTO TÉCNICO A COMUNIDADES
- ✓ INFORMES DE EVALUACIÓN DE EDIFICIOS
- ✓ SEGURIDAD Y SALUD LABORAL
- ✓ CERTIFICADOS TÉCNICOS
- ✓ TASACIONES
- ✓ CERTIFICADOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS
- ✓ INFORMES PERICIALES... Y MUCHO MÁS

y para mayor garantía, exige siempre el
visado colegial

L

as múltiples transformaciones que están teniendo lugar en nuestra sociedad avanzando el siglo XXI afectan, como no, a la identidad de las instituciones culturales y consecuentemente a los museos. Los cambios son severos y tiene consecuencias diversas tanto en las intenciones de origen como en las tareas convencionales de un tipo de entidad cultural que ha se ha visto obligada a mutar repetidamente en el transcurso de

su historia de más de dos siglos. Nuevas formas de creatividad, rápidos procesos de globalización, concepciones alternativas de la ciudad, la consolidación de las industrias culturales o modelos formativos y modos de construir comunidad hasta ahora insólitos provocan preguntarse una vez más para qué sirven hoy los museos. El presidente de los Estados Unidos pone hoy en cuestión principios y fundamentos de la Comunidad Europea. Convulsos fenómenos migratorios buscan encajes imposibles en la veloz re-nacionalización del alma de Europa que sostiene aquello que nos conecta políticamente con lo colectivo. ¿A quién se debe el museo?... a los discursos hegemónicos? al turismo in crescendo? En París o en Londres, revisados de visitantes, los grandes museos están comprando arte creado y hecho en África mientras que en China o el Medio Oriente se construyen aceleradamente numerosos museos que ya no serán como los nuestros.

En las ciudades de Europa, esos viejos lugares donde aún quedan paseos y bancos para observar paseantes, es donde pudiera parecer que tiene una oportunidad la expresión pública de reivindicaciones de igualdad y respeto como las masivas manifestaciones que hemos vivido en días pasados reclamando respe-

Queremos miradas críticas

to de todos para ellas, las mujeres. También en las ciudades el amanecer y el atardecer todavía evocan tiempos eternos. Aquí operan proyectos tan necesarios como novedosos para elaborar la gramática social de una necesaria y urgente reconciliación entre el derecho a la intimidad y el deber a la participación de lo público.

Estamos ante retos y vetos que nos bailan a diario y que vuelan en un escenario en el que la contradicción, la mentira o la falsedad se dan de golpe con la micropolítica de los gestos y hechos de generosidad y compromiso con la verdad. En nuestras casas malagueñas nos preocupa que los medios de comunicación lleguen a perder definitivamente el rumbo del compromiso con la información y con la verdad que hizo de ellos fieles servidores de unas verdades afiliadas al juicio crítico y el respeto a la diversidad de las opiniones. Queremos poder seguir fiándonos quizás no tanto de lo que dicen como de lo que piensan en voz alta los medios de comunicación como el vuestro.

En nuestros museos, que las agencias de viaje ya ofrecen como un motivo de peso para venir a esta Málaga que ahora rompe tras febrero de carnaval y marzo de reivindicación feminista su cáscara de invierno para dejar que llegue la primavera,

José Lebrero Stals
DIRECTOR ARTÍSTICO MUSEO
PICASSO MÁLAGA



necesitamos también a medios de comunicación que quieran contar las cosas de la cultura. Nos referimos no a contar únicamente los números: tantos más o tantos menos en unos tiempos en los que lo cuantitativo ahoga a lo cualitativo. Sino a esforzarse en relatar y explicarnos como se está construyendo este escenario de cultura visual que con el esfuerzo de muchos se ha ido articulando en Málaga y que con sus aciertos y carencias hoy hace posible saltar de Picasso a Matisse, de Balkenhol a Malevich, o de Solana a Moreno Villa. Opiniones cualificadas, miradas críticas queremos de vosotros.

Necesitamos pues cronistas de un momento nunca visto hasta ahora en el que esta ciudad ha saltado a la información del mundo por su capacidad de ofrecer cultura de museos. Los queremos no para adular lo que estos equipos profesionales están haciendo con demostrada dedicación. Nos gusta leerlos cuando os ocupáis en escudriñar la realidad y ponéis la palabra de periodista al servicio de las buenas prácticas, del reconocimiento de la excelencia, pero también al servicio de la denuncia del abuso de poder, del exceso de autoridad de aquellos que portando la chaqueta del servicio público olvidan a quienes tienen que servir. Feliz aniversario tenga la palabra justa.

20

ORG
Reyes Gutiérrez
frutas tropicales
SANOS X NATURALEZA

A

l margen de que hace veinte años todos éramos más jóvenes, cierto es que la imaginaria 'moviola' de la vida pone de manifiesto en mi existir que estas dos últimas décadas han estado llenas de experiencias muy positivas en lo personal, profesional y cofrade. Además, si a tales vivencias propias se rebusca en el consabido «baúl de los recuerdos» el hecho de haber sido testigo de la gran evolución que en

todo este tiempo ha llevado consigo Málaga, entonces he de confesar que me considero un hombre con suerte por haber tenido el privilegio de realizarme en una ciudad que es hoy día referencia en España de dinamismo, sensible a las culturas, defensora de las tradiciones y abierta a las vanguardias.

Ante este 'viento a favor' malagueño lleno de vitalidad y fortaleza, el universo cofradiero que nos rodea también ha sabido sumarse a esta inercia de adaptación y transformación. No sólo nuestra Semana Santa y sus cofradías han logrado mantenerse como una seña de identidad consustancial a la gran mayoría social, sino que además no deja de consolidar sus profundas raíces como modelo de vida que continuamente nos aporta valores humanos y divinos. Buena prueba de todo ello

«Si la sociedad malagueña y la ciudad de Málaga evolucionan en positivo, las instituciones de servicio como la Agrupación de Cofradías están obligadas a acompañar dicho proceso»

son nuestras hermandades nazarenas, muchas de las cuales vienen compartiendo la historia de Málaga desde hace siglos y otras tantas menos longevas se han ido incorporando, siendo prueba evidente de la razón de ser que el mundo cofrade continúa manteniendo en los complejos tiempos actuales. Junto a ellas, la casi centenaria Agrupación de Cofradías ha sido la pionera entidad que ha sabido aunar esfuerzos y, en su responsable menester de coordinar a las corporaciones que la conforman, igualmente ha contribuido y contribuye siempre en servir a la ciudad y a los malagueños en general.

Precisamente, en este sentido de servicio y de actualización, el proyecto del Plan de Mejora Integral de nuestra Semana

Santa -en el que está incluido el nuevo recorrido oficial procesionista-, y que se pretende materializar en la próxima Semana Mayor, es posiblemente el reto más importante acometido por la decana institución de San Julián a lo largo de los últimos veinte años. Para llegar al venidero Domingo de Ramos, desde finales de 2015 el trabajo y el sacrificio de todos quienes componemos la Agrupación, y también de todos los organismos competentes,

Al compás de los tiempos



Procesión de Jesús Resucitado. ARCINIEGA

Pablo Atencia Robledo
PRESIDENTE DE LA AGRUPACIÓN DE COFRADÍAS DE SEMANA SANTA DE MÁLAGA



20

ha sido constante y objetivo común de cara a una renovada configuración que diera respuesta a cuantas necesidades/exigencias administrativas, cofrades y sociales se venían acumulando desde algunos calendarios atrás.

Dentro de dicho plan y de manera muy especial, se hacía conveniente una profunda revisión de nuestro hasta ahora emblemático itinerario, dado que sus orígenes y posteriores desarrollos venían obedeciendo a unos ya superados condicionamientos que lastraban el presente y cuestionaban seriamente el futuro de nuestra más arraigada celebración. Condicionamientos éstos de índole urbanística, de seguridad ciudadana, de organización procesional, de acomodación de los abonados de sillas/tribunas, de espacios para estancia y visibilidad del público en general, de convivencia y compatibilidad con la ciudad, de control y tránsito de personas, de movilidad y transportes, de lucimiento y solemnidad de los cortejos, de ocupación de la vía pública, de fluidez y acceso de las comitivas a la Catedral, de atención a los medios de comunicación... En definitiva, de circunstancias muy a tener en consideración y que, como casi todo lo que nos rodea, tienen fecha de caducidad más o menos prontas según el devenir de la vida.

Si la sociedad malagueña y la ciudad de Málaga evolucionan en positivo -y ello es indudable-, las instituciones de servicio como la Agrupación de Cofradías están obligadas a acompañar dicho proceso para así garantizar nuestra permanencia y nuestro hori-

zonte de responsabilidad en aras del bien colectivo.

Cierto es que cada vez los tiempos van más rápidos, en concreto por lo que al ritmo y a la cantidad de aconteceres se refiere. Detenernos en las dos últimas décadas sobre nuestra tierra es multiplicar por mucho el grosor de su legendaria historia. Basta sondear la hemeroteca de La Opinión de Málaga para darnos buena cuenta de cómo hemos evolucionado en todos los aspectos.

Sin embargo, más que mirar atrás, reconociendo el elogiado mérito de la conmemoración en cuestión de tan querido periódico y el deseo de que continúe informándonos por mucho tiempo a cerca del suceder de nuestros días, permítanme otear y reflexionar sobre el futuro de nuestras vidas y de nuestra ciudad. En este sentir y en este soñar, bueno sería que Málaga siguiera avanzando durante los próximos veinte años. Que lograra las máximas cotas posibles de progreso y bienestar. Que continuara siendo adalid de las vanguardias que nos enriquecen y referente en la custodia e incremento de los tesoros patrimoniales y sociales. Y, finalmente, al margen de lo que nos depare en el futuro inmediato el Plan de Mejora Integral de la Semana Santa -que seguro bienvenido habrá de ser-, así mismo bueno será que como malagueño y presidente de la Agrupación de Cofradías conste mi afán y también el de todos los cofrades para que la celebración de nuestra Semana Mayor siga dándonos las más auténticas emociones y vivencias cristianas.

25 aniversario
una historia de cine

aje
Málaga Jóvenes Empresarios
ajemalaga.org   

Vidas paralelas

E

ste año La Opinión celebra su 20 aniversario. Lo primero que me viene a la cabeza es que el periódico y la empresa que creamos mi primo Vicente Padilla y yo a finales de 1997, llevan vidas paralelas, prácticamente tenemos la misma edad. La vida de La Opinión la puedo comparar con los cambios que hemos vivido desde que nacimos como empresarios en Málaga. En 1999 nos instalamos en la incubadora del

PTA, convencidos que el entorno era ideal para elevar el caché profesional de la empresa. Málaga ya tenía su parque tecnológico, con dos grandes multinacionales en su avenida principal y otras empresas repartidas en los pocos edificios que existían aquel entonces, además de la incubadora BIC Euronova. El Aeropuerto de Málaga tenía la terminal Picasso, hoy T2, y la antigua terminal chárter. La Universidad no había completado su traslado a Teatinos, al nuevo campus le faltaba mucho por desarrollarse. Málaga no era asociada en ningún sitio con la tecnología, o la innovación, y cuando recibíamos visitas profesionales de otro país les buscábamos hotel en la zona de Playamar de Torremolinos, ya que en la capital la oferta hotelera era muy escasa e inadecuada.

Se puede decir que los elementos de éxito, los fundamentos, para el desarrollo de la Málaga tecnológica, estaban ya ahí, pero faltaba el espíritu, faltaba la estrategia de la ciudad, alinear esfuerzos, además de completar las infraestructuras que estaban en planeamiento sin que perdiesen su carácter prioritario. Hacía falta mucho en-

tusiasmo para convencerte que estabas en el lugar adecuado para convertir una naciente empresa tecnológica en un proyecto de éxito internacional. En este 'entusiasmo' y la 'estrategia', muchos tenían que aportar, y, entre ellos, la necesidad de generar un estado de ánimo en la sociedad malagueña, o al menos en parte de ella, de que Málaga podría convertirse en una suerte de hub tecnológico europeo. Ante estos retos, hay siempre una parte de la población que apuesta por el pesimismo. En esto la prensa local era clave y La Opinión parece que nacía para apoyar un estado de ánimo de autoestima y creer en nuestras posibilidades con optimismo.

En estos años se ha trabajado mucho y se ha avanzado hasta transformar la ciudad y su entorno, convirtiéndola en un caso de éxito y lugar de referencia, o al menos un lugar a tener en cuenta, para emprendedores locales pero también internacionales, para empresas tecnológicas con proyección internacional, y para multinacionales que han ido aterrizando en Málaga, vía implantación directa o por adquisición de empresas locales. El aeropuerto es la gran puerta de entrada que nos conecta con el mundo, desde su plan director, dibujado hace 20 años, hasta completar su desarrollo con la terminal T3 y su segunda pista, mientras no dejaba de crecer superando los 19 millones de pasajeros el año pasado. En este periodo

la Universidad completaba su campus en Teatinos y se acercaba al PTA, entrelazándose con proyectos conjuntos como el Rayo Verde y espacio para el asentamiento de empresas tecnológicas. A todo ellos se ha sumado el dinamismo de la ciudad en organización de eventos, plataformas o proyectos como: Transfiere, Greencities, S-Moving, Club Málaga Valley, Málaga Smart City, Polo Digital, y muchos otros organizados directamente por las empresas. Oracle, Accenture, Ericsson, Huawei, Indra, Dekra, Google, TDK, Ciklum, entre muchas otras, están aquí para demostrar que todo lo que se ha conseguido no ha sido fruto del azar.

Es interesante pensar que La Opinión ha compartido estos 20 años. Desde su nacimiento ha jugado su papel para que Málaga sea reconocida por la sociedad como el hub tecnológico europeo que aspirábamos lograr. Su estilo cercano favorecía que se conociese a las personas que estaban detrás de cada proyecto y gracias a ello dar un enfoque más humano a los comunicados empresariales. El periódico se convertía en una pieza más para que los ciudadanos compartiesen la estrategia y se mantuviesen motivados ante los pasos que se están dando desde las empresas, el PTA, la Universidad, las administraciones y los diferentes eventos de carácter tecnológico que se celebran ahora de forma continua. Hace 20 años había que hacer un acto de fe para convencerte de que estabas en el lugar adecuado como empresa tecnológica. Hoy, muchos miran las empresas de Málaga pensando que precisamente la ubicación forma parte de las claves de su éxito. Felicidades y muchas gracias por el apoyo continuo del periódico a crear nuestra Málaga tecnológica.

**Antonio
Gómez-Guillamón
Manrique**
CO-FUNDADOR Y PRESIDENTE
DE AERTEC SOLUTIONS



20

**Desde 1897 haciendo profesión
y a la vanguardia de los Colegios profesionales**

Conócenos



Colegio Oficial
de Enfermería

Málaga

C/ Juan de Herrera nº38 - 29009 Málaga
952 39 53 20 / 952 39 53 12
oficina@colegioenfermeriamalaga.es
www.colegioenfermeriamalaga.com

Nos vemos mañana

Ahora mismo habrá alguien leyendo un ejemplar de La Opinión de Málaga. Tal vez en casa, con un café, disfrutando de una crónica deportiva. Habrá alguien metido en la web también, quizás en la oficina, en la playa o el parque, poniéndose al día de la actualidad municipal o política. Siempre me ha gustado imaginar cómo afrontan los lectores nuestro trabajo, qué sensación les produce. Resulta altamente seductor saber que existe ese vínculo. No exagero si tildo de mágica la experiencia que produce ver a alguien que lee nuestro trabajo. Que lo ve, porque ahora también hacemos videoanálisis, videoblog, fotos, bueno, más fotos, quiero decir. Son ya veinte años escrutados por los malagueños. Escrutándonos mutuamente. Asistiendo a cambios. Ojalá les hayamos servido. Más de siete mil números, miles de jornadas también en las que la web abre sus persianas si es que alguna vez las echa. Veinte años produciendo contenidos, entrevistando gente, croniqueando la actualidad, reflejando lo que pasa, opinando sobre Málaga y el mundo, y un equipazo humano haciendo todo eso, como un bu-

que sólido al que sí, alguna vez le han chirriado las cuerdas, que es lo que les pasa a los buques que no se arredran a la hora de atravesar las tormentas, pero que las ha atravesado.

Un periódico que trata de vender lo que publica y no de publicar lo que vende. Comprometido. Objetivo pero no neutral con las causas con las que merece la pena identificarse. Un periódico que fue dirigido por el inolvidable maestro Joaquín Marín primero, y en dos etapas; por Tomás Mayoral y Juande Mellado después y por José Ramón Mendaza actualmente, tipos cabales, profesionales honestos y amigos con los que ha sido una suerte compartir vivencias en algo tan singular como una redacción, que es un hábitat peculiar que da anécdotas a diario, momentos olvidables e instantes que se prenden en el alma de uno para siempre y que siempre lo acompañarán. Compañeros que son amigos, cosa que podría decirse también a la inversa. Miles de días de compartir emoción con decenas de ellos, que están y que no están ya; emoción por un titular, gozo por un éxito, decepción por un fracaso, euforia por una exclusiva, cafés, cervezas, madrugadas y amaneceres. A veces tiene uno la sensación de haberse dejado aquí no una vida y sí la vida. Veinte años es poco pero dan para mucho. No es toda una vida pero cabe mucha vida en tanto tiempo, más que suficiente para que hayamos visto, y contado, cómo ha permutado la sociedad.

Mucho ha pasado en estos veinte años. El periódico veía la luz para romper un monopolio informativo. Para ser una nueva voz. En una provincia cuya capital carecía de museos de entidad, de hoteles presenta-

José María de Loma

REDACTOR JEFE DE LA
OPINIÓN DE MÁLAGA



bles, de restaurantes de alta calidad, de palacio de congresos, de alguno de los barrios modernos que parece que llevan ahí toda la vida. Carecía de varios de los señeros paseos marítimos actuales. Incluso Málaga estaba despojada de adecuadas circunvalaciones y accesos. No había zonas verdes ni parques de entidad salvo uno, llamado precisamente así, El Parque, sin nombre, dando a entender que solo hay uno. No nos acordamos pero era así. No es que fuera un páramo, año 99, pero sí es verdad que en la liga de las ciudades Málaga no estaba precisamente para jugar la Champions, tal vez ni siquiera para mantenerse en Primera, y eso que el alcalde Pedro Aparicio, tan añorado, hizo una ingente labor de modernización de ella durante su mandato (79-95). Asfaltó un altísimo porcentaje de calles. Ahí es nada. Mucho ha pasado y La Opinión ha estado ahí para contar, y contribuir, a ese despertar, a esa eclosión, a esas crisis brutales también. Asumiendo a veces el riesgo de ser un testigo incómodo.

Lo mejor está siempre por llegar. Siempre habrá algo que contar y alguien dispuesto a leerlo. Alguien dijo que las mayor parte de los males del hombre le vienen o suceden por no saber estarse quieto en la cama. Es tentador eso de la cama, pero para la mayoría resulta más atractivo salir a la calle a encarrar el mundo. Nosotros estamos para

contar el resultado de ese choque, deseando que sea feliz. No tentados por la inacción y sí por servir a la comunidad, a los lectores, a la verdad. Espero que esté usted feliz, querido lector, con este texto en las manos. Tal vez en la playa, el parque, la oficina o la cama. Nos vemos mañana.

HLA EL ÁNGEL

**Tu hospital de siempre,
mejor que nunca**

UNIDAD DEL CORAZÓN

UNIDAD COMPLETAMENTE RENOVADA Y ACTUALIZADA, CON LA TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA NECESARIA PARA **LA PREVENCIÓN, EL DIAGNÓSTICO Y EL TRATAMIENTO DE TODAS LAS PATOLOGÍAS CARDÍACAS**

- Unidad de cardiología clínica
- Sala de pruebas funcionales cardiologicas:
 - Prueba de esfuerzo
 - Holter de presión arterial y arritmias
 - Tilt test
- Unidad de hemodinámica con una nueva sala
- Unidad de cirugía cardíaca
- Unidad de cirugía vascular
- Unidad de medicina intensiva

CONTACTA CON NOSOTROS

- ☎ 952 045 000
- f HLAGrupoHospitalario
- web www.grupohla.com

C/Corregidor Nicolás Isidro,16.
CP. 29007. Málaga



TORREMOLINOS **ES**CULTURA



ELENA LAVERÓN **Esculturas al aire libre**

Exposición temporal desde el Viernes 29 de Marzo
Jardines Centro Cultural Pablo Ruiz Picasso
Plaza Costa del Sol

Bajo el ejercicio de la ética

S

eptiembre de 1992 y mayo de 1999 son dos fechas clave en las que, en apenas siete años, el panorama informativo de la provincia de Málaga cambia para llegar a configurar lo que hoy conocemos.

En septiembre de 1992, año en el que España estaba con la mirada fija en La Exposición

Universal de Sevilla y en las olimpiadas de Barcelona, en Málaga, una ciudad andaluza que contaba con una universidad de apenas 20 años de historia, tuvo lugar un hecho que ha marcado la vida y el futuro de las profesiones de la comunicación, y también de la provincia: el nacimiento de la Facultad de Ciencias de la Información.

Han pasado ya 26 años desde que un grupo de profesorado y de estudiantes entramos en las instalaciones situadas en Martiricos para fundar lo que hoy conocemos como Facultad de Ciencias de la Comunicación, ahora situada en el Campus de Teatinos. En una época en la que no existían los teléfonos móviles, y en la que internet y su desarrollo nos hubieran parecido exageraciones propias de películas futuristas, nos marcamos como objetivo la creación de un centro universitario en comunicación en nuestra ciudad. El proyecto era ambicioso, pues no sólo abogaba por la formación de profesionales, sino que también miraba hacia la conformación de una ciudadanía malagueña que, desde diferentes roles, coadyuvara a la construcción de una sociedad en igualdad más justa y libre, proyectándonos más allá de nuestro entorno cercano.

Apenas tres años después de que aquellos primeros egresados comenzaran su labor informativa, algunos en Málaga y otros fuera de la región, en mayo de 1999, también veía la luz un nuevo diario, La Opinión, que aumentaría no solo las posibilidades del ejercicio de la profesión por parte de los periodistas formados en nuestras aulas, sino y sobre todo contribuiría a la pluralidad, al ampliarse el número de cabeceras locales que dieran a conocer lo que ocurre en nuestro entorno.

Desde entonces, muchos de nuestros graduados son las voces que hoy se alzan en los medios, desde el ejercicio del periodismo, desde la publicidad y las relaciones públicas, y desde la comunicación audiovisual.

Pero el camino y la evolución no han sido fáciles, y el momento presente tampoco lo es.

En la actualidad, nadie cuestiona el poder de la comunicación y, por ello, son muchos los intereses espurios que pretenden usarla en beneficio propio y con los que los titulados se encuentran al salir de las aulas.

Podemos ver cómo las mentiras circulan para manipular la comprensión de la realidad, cómo personajes que se autodenominan comunicadores olvidan los valores éticos que rigen nuestras profesiones, cómo los que tienen el

Inmaculada Postigo

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UMA



20



Facultad de Ciencias de la Comunicación y Escuela de Turismo. L.O.

poder usan todos los mecanismos a su alcance para callar la voz y el ejercicio libre de nuestro trabajo, bien de manera directa bajo la sanción o la presión, o de manera velada a través, entre otras cosas, de la precariedad laboral que lleva a la propia autocensura.

Es por ello por lo que hoy más que nunca se hace necesaria una formación adecuada de los futuros comunicadores y que tendrán la responsabilidad de informar a la ciudadanía; pero no solo de eso, sino de contribuir a la creación de una civilización donde la justicia social sea lo que rijan nuestros modos de organización.

De ahí que nuestros estudios se caractericen por una formación equilibrada y transversal, que incluye los principios básicos de las ciencias humanas y sociales, y de la comunicación, y que se han ido adaptando a la evolución tecnológica; pero que están fuertemente comprometidos con la comunicación para la igualdad, con la comunicación social, con los derechos humanos y con los valores éticos y democráticos, como baluartes del ejercicio de nuestras profesiones.

Tenemos además la obligación desde las aulas de inculcar el amor al debate, de disminuir el déficit de horizonte colectivo, de potenciar las ideas nuevas, y de cuestionar el orden de las cosas. Y sobre todo, hace falta volver a creer, nosotros los primeros, que el ejercicio de nuestras profesiones contribuye a ello y puede reordenar la marcha de nuestra sociedad.

Pero junto al problema de la falta de credibilidad de los medios por parte del mal ejercicio de unos pocos que se autodenominan comunicadores pero que están muy lejos de serlo, no podemos olvidar otro problema que como universidad nos atañe.

Atravesamos un momento crítico por la falta de inversión en educación pública; y atravesamos un momento crítico por los ataques que desde otros entornos se vierten acerca

del ejercicio transparente, serio y responsable de nuestra labor. Desde la universidad, diariamente y con toda honestidad, buscamos que el estudiantado alcance una formación de excelencia, que se certificará por la obtención de un título cuya consecución requiere un gran trabajo. Pero esta realidad, también por el mal hacer de unos pocos que se autodenominan académicos, se ha puesto en entredicho. Se habla de compra de actas, se habla de documentos falsificados, se habla de que con los contactos necesarios se puede obtener una titulación sin esfuerzo ni dedicación.

Negar que en algunos casos puntuales en otras universidades eso ha ocurrido y que se necesitan mecanismos más ágiles para detectarlos, sería irresponsable, pero generalizar y decir que esa es la tónica habitual, es dejarse manipular por aquellos que prefieren que la educación no sea accesible a toda la ciudadanía y por los que les interesa hacer creer que no es necesaria una formación en comunicación para ejercer la profesión.

Y es éste el contexto en el que nos encontramos hoy, y al que debemos hacer frente. Tenemos que cumplir como universidad con nuestra misión como institución pública de educación superior, y tenemos que cumplir como profesionales con nuestra misión de servicio público en tanto que comunicadores. Para ello la formación, pero también la ética es requisito fundamental que, si bien es necesaria en cualquier actividad, lo es mucho más en las relacionadas con la comunicación como base fundamental de la democracia, porque tal como dijo Kapuscinski, «para ser buen periodista, primero hay que ser buena persona».

Espero que cuando dentro de 24 años celebremos como facultad nuestros 50 años de historia, y que cuando el diario La Opinión celebre otros 20 al servicio de la ciudadanía, todos echemos la vista atrás y podamos congratularnos juntos de haber contribuido a lograr parte de ello.



Ayuntamiento de Coín

Coín, una ciudad para disfrutar

WWW.COIN.ES





Puerto Deportivo Benalmádena



LATITUDE

36° 36'N

Länge

4° 31'W



Capitania del Puerto Deportivo - Apartado de Correos 49 - 29630 Benalmádena Costa
Costa del Sol, Málaga, España
Tel.: 00 +34 952 577 022 - Fax: 00 +34 952 441 344

www.puertobenalmadena.org - info@puertobenalmadena.org

Costa del Sol
Málaga - España

Que veinte años no es nada



José Ma Ruiz Povedano

PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD ECONÓMICA DE AMIGOS DEL PAÍS

del AVE, metro, modernización del puerto, terminales y segunda pista del aeropuerto, uno de los más modernos de Europa. En el segundo, sobresalían las dramáticas secuelas de la crisis, los recortes, paro, pérdida de derechos, empobrecimiento de la sociedad, cierre y desaparición de empresas. Hoy, la lenta reactivación económica dificulta recuperar ciertos servicios sociales. Málaga, convertida en ciudad de museos, atrae un flujo creciente de visitantes que demandan cultura y patrimonio.

Veinte años después de su llegada, La Opinión ha contribuido a que resulte más fácil conocer el pasado reciente de Málaga, incluso a mirarlo con nostalgia, ante las incertidumbres que hoy se abren en la ciudad y en sus instituciones. Nuestra memoria vivida, personal o colectiva, calibra el peso y el paso de ese tiempo y nos ayuda a recordar -y a no olvidar-, distinguiendo proyectos efímeros frente a otros sustanciales y trascendentes. Desde la 'centralidad del presente' algunos pretenden reconstruir el pasado, olvidando que las 'lecciones del pasado... no son unidireccionales', como bien señala el historiador Ricardo García Cárcel, «la historia no puede servir como fuente suministradora de derechos y legitimidades continuas».

En el último bienio, a raíz de las pasadas elecciones americanas, en Málaga, como en el resto de España, han aparecido una serie de amenazas que se ciernen sobre nuestro sistema de vida y de convivencia democrática. Nuestros derechos y libertades constitucionales (libertad de pensamiento y de expresión, derecho a la información libre, veraz e independiente...) se resienten con la proliferación de noticias que en realidad no lo son, con la intencionalidad de manipular la información y confundir a los ciudadanos con mentiras y bulos (fake news) producidos desde lejanos y desconocidos centros y granjas de click (farm click). Por desgracia, el despreciable negocio de la desinformación contamina los medios de comunicación, las agencias informativas y las redes sociales, alimentadas por intereses de ocultos grupos de poder financiero-mediático, empeñados en la manipulación y control de las principales decisiones de los ciudadanos.

De ahí que, concluyo, este 20 Aniversario de La Opinión de Málaga es una buena ocasión para concienciar a los ciudadanos del peligro que representa esta manipuladora práctica de comunicación e información. Comparto la recomendación del informe Digital News Report 2018, de Reuters Institute de la Universidad de Oxford, editado por la Universidad de Navarra, donde se afirma que el 84% de las personas entrevistadas piensan que son los medios informativos y los periodistas quienes deben trabajar en distinguir las ciertas de las falsas y verificarlas. La Unión Europea, con los gobiernos de los estados miembros, ya trabajan con un sistema de 'alertas rápidas' que, ante una noticia falsa, los ciudadanos reciban de forma casi instantánea el correspondiente desmentido. Sin duda, es el mayor desafío de las sociedades avanzadas, que precisa cobertura legislativa, pero, sobre todo, el compromiso de los profesionales de los medios de comunicación para garantizar la libertad de expresión y atender cívica y éticamente este flanco desprotegido.

A sí, de forma tan categórica, Carlos Gardel lo afirmaba en su tango Volver, y añadía «sentir que es un soplo la vida». Dos décadas como medida aritmética parecen poco, pero como registro-contenedor de acontecimientos diarios puede resultar inabarcable, si se considera lo ocurrido e informado en Málaga durante casi 7.300 días, desde el 25 de mayo de 1999. Celebrar el 20 Aniversario de la aparición de La Opinión de Málaga es festejar la mayoría de edad del adolescente periódico y, sensu contrario, lamentar que su primer director, nuestro querido amigo y siempre recordado Joaquín Marín, no pueda compartirlo. Felicitar a sus directores (Tomás Mayoral, Juande Mellado, José Ramón Mendaza), a sus redactores, corresponsales, columnistas y trabajadores, y agradecerles a todos su trabajo por la información diaria realizada con rigor, trans-

parencia, veracidad, asiduidad y pluralidad. Su gran capacidad profesional les llevó a producir, junto a la edición impresa, la digitalización de la información en diario multimedia, y atender 24 horas al día a más de 72.000 usuarios, además de los cientos de miles de seguidores en Twitter, Facebook e Instagram. Gracias a ese esfuerzo, La Opinión ocupa hoy una posición destacada en los medios de comunicación de Málaga y de Andalucía.

Por supuesto, las linotipias, web, redes sociales y hemeroteca lo atestiguan, igual que miles de lectores y usuarios malagueños nos beneficiamos de ese esfuerzo empresarial y profesional de comunicar y difundir las múltiples noticias de cuanto acontecía en los distintos ámbitos ciudadanos, sociales, culturales, laborales o empresariales de Málaga. Dos decenios de la reciente historia de la provincia más dinámica de Andalucía están contenidos en La Opinión. En el primero, destacaba nuestro liderazgo turístico en los mercados europeos, la evolución creciente de la construcción con casi 300.000 viviendas (1998-2008) y la culminación de la vertebración territorial gracias a las eficientes infraestructuras



Votes a quien Votes
ARROZ
PARA TODOS

14 Variedades de Arroces

Colaboran:
Cruzcampo Coca-Cola

del 10 al 26
de Mayo



fop

25
ANIVERSARIO

FERIA internacional DE LOS PUEBLOS

FUENGIROLA
2019 | 30 ABR
5 MAY



Veinte años opinando

M

e reconozco analógico. No desprecio ni renuncio a las bondades y ventajas de este mundo digitalizado y digitalizante, pero me siento cómodo todavía en el territorio del papel. Bien sean libros o periódicos, me gusta el tacto y el olor del papel. Me gusta el pasar de las hojas y su sonido. Pocos placeres como el de comprar por la mañana los periódicos 'sin estrenar' y sentarse a leer con un buen café delante. Lo confieso, en esto me temo que soy posiblemente uno más de una especie a extinguir. Ello no quita para que también acceda a la prensa por internet, pero en contadas ocasiones, aunque incluso en la pantalla prefiero leer la prensa, cuando se puede, en formato periódico.

En un mundo saturado de información, ya no es sólo la noticia, la información lo que busco. Quiero el aprecio y el calor del recuerdo amigo, del tiempo demorado, el olor a café, la memoria de lo que ya no es, la presencia de los ausentes. La opinión del amigo, la discrepancia razonada, llenar mi tiempo con las palabras. Encontrar razones para entender o al menos para intentar comprender. En el reino de las noticias falsas (no se preocupen, no, no voy a utilizar el dichoso anglicismo) la prensa en papel aún me transmite la confianza de la noticia veraz. Ciertamente uno debe saber qué lee y a quién lee, no debemos ser en eso excesivamente ingenuos pero, a pesar de todo, la prensa escrita, si uno «sabe leer», es el canal de información más fiable.

La prensa libre, ya sea en formato papel ya en formato digital, es absolutamente imprescindible. Ahora más que nunca. La prensa libre ha conformado la sociedad en la que

vivimos, con todas sus carencias y defectos, pero sin duda una sociedad mejor, más libre y menos injusta que la que a nuestros antepasados les tocó vivir. En un momento como el actual lleno de zozobras e incertidumbres, el papel que debe jugar la prensa libre es imprescindible y fundamental. La información rigurosa y la opinión certera son pilares fundamentales para sostener la brújula de una sociedad que no quiera perder el norte.

Por eso y por mucho más (aunque suene demasiado a Julio Iglesias y no es un meme) creo que es de celebrar que un periódico celebre su vigésimo aniversario. Veinte años de vida, veinte años informando, dos décadas opinando. Las opiniones son las de cada cual y unas gustan más que otras, faltaría más, pero si están bien escritas, si tienen sus razones y se aportan con respeto y rigor todas son respetables y contribuyen a tramar esa urdimbre que hace a una sociedad mejor. Tengo en La Opinión muchos y buenos amigos, algunos de antiguo. Algunos otros de demasiado antiguo, así

José María Luna Aguilar

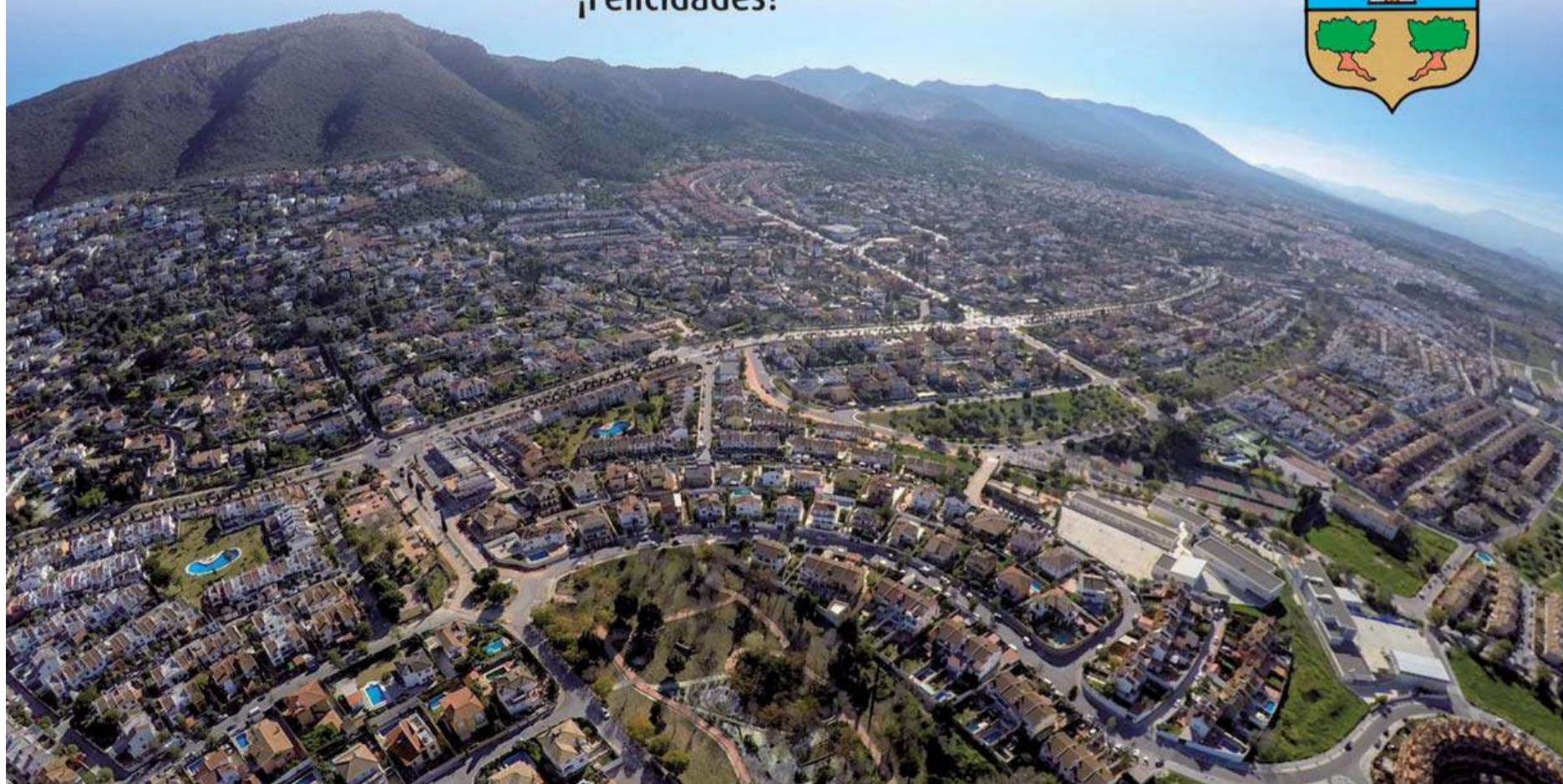
DIRECTOR DE LA AGENCIA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DE LA CASA NATAL DE PICASSO Y OTROS EQUIPAMIENTOS MUSEÍSTICOS Y CULTURALES



«La prensa libre, ya sea en formato papel ya en formato digital, es absolutamente imprescindible»

que casi mejor no dar nombres. Dicen por ahí que no es posible desempeñar funciones institucionales y ser amigo de un periodista. Probablemente sea cierto, no diré yo que no, la verdad. Pero también es cierto que, al menos por ahora, no puedo quejarme de la relación que tengo con 'mis amigos' en La Opinión. En cualquier caso, soy muy consciente de cuál es su profesión y sus obligaciones y también soy muy consciente del difícil mundo en el que se mueven y lo complicado que está el escenario. Por eso, como decía, quiero sumarme -modesta pero atrevidamente, ustedes me sabrán perdonar- a todos cuantos nos alegramos de que estén celebrando este aniversario y espero que puedan celebrar otros veinte o más años, y yo que los pueda leer.

El Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre felicita a La Opinión de Málaga por su XX aniversario y por su compromiso diario por una información plural, veraz y rigurosa sobre toda nuestra provincia. ¡Felicidades!





Mejores servicios para el crucerista
Integrado en el centro histórico
Modernos equipos logísticos
Espacio estratégico import/export
Conexión Mediterráneo y Atlántico



Puerto de Málaga

Puerta de la ciudad



M

álaga ha experimentado una gran transformación en las dos últimas décadas y los ciudadanos hemos contado con un testigo de excepción que nos ha relatado fielmente y con rigor cómo ha sido ese proceso.

El nacimiento de La Opinión abrió una nueva manera de ver y analizar las cosas. Decenas de jóvenes periodistas, hábilmente capitaneados por el incombustible Joaquín Marín –que en paz descansase–, ofrecieron una visión diferente de la política, la economía, la cultura, el deporte y, en definitiva, la sociedad malagueña.

El ámbito jurídico en el que se inserta el Colegio de Abogados de Málaga también se benefició de la aparición de este medio de comunicación que, con el paso de los años, forma ya parte indisoluble de la historia contemporánea de nuestra provincia. Posteriormente, Juan de Mellado y José Ramón Mendaza –ahora– han imprimido su propio sello de identidad a un periódico que cuenta con la confianza de los lectores.

En tiempos de *fake news* y multitud de informaciones tendenciosas, es de agradecer el hecho de que en Málaga podamos contar con medios de comunicación serios que garanticen el derecho a la información de los ciudadanos.

Paralelo al crecimiento de la provincia y del propio periódico se ha producido también el del Colegio de Abogados de Málaga. Cuando salió a la luz el primer número de La Opinión, el 20 de mayo de 1999, nuestro Colegio ya contaba con sede propia en el número 13 del Paseo de la Farola. Sin embargo, mucho ha cambiado desde entonces tanto el interior del propio edificio, como la presencia de la corporación en el conjunto de la provincia y, sobre todo, el ejercicio de la abogacía.

Por un lado, la sede central del Colegio de Abogados se

ha modernizado. La institución ha crecido mucho y ha sido necesario aumentar los recursos técnicos y humanos para adaptarla a las necesidades de los colegiados y del conjunto de los ciudadanos.

No podemos olvidar que se trata de una corporación de derecho público que presta servicios indispensables para asegurar el correcto funcionamiento del Estado de Derecho, como el relativo a la Justicia Gratuita y el Turno de Oficio, con el que se asegura que cualquier ciudadano, independientemente de sus recursos económicos, tenga derecho a una tutela judicial efectiva. Sin abogados no es posible ni el Estado de Derecho ni la propia Democracia, esto es innegable, y por eso la profesión de abogado es la única que viene reflejada en la Constitución Española precisamente cuando hace referencia a los derechos fundamentales de los ciudadanos.

Acompasado al cambio vertiginoso de la provincia se ha producido la mayor presencia de la Abogacía en la vida social malagueña. La razón de ser de la Junta de Gobierno que tengo el privilegio de presidir son los colegiados. A ellos nos debemos y son ellos quienes guían nuestros esfuerzos. Detectamos sus necesidades, que son las nuestras, y luchamos sin descanso para mejorar sus condiciones y dignificar la profesión.

No obstante, hemos entendido que esto no significa que debamos vivir de espaldas a la sociedad. Es más, el compromiso y la pre-

Creciendo juntos

Francisco Javier Lara

DECANO DEL COLEGIO DE ABOGADOS DE MÁLAGA



sencia del Colegio de Abogados se hace cada día más patente en Málaga y en los ocho partidos judiciales donde tenemos sede física (Torremolinos, Fuengirola, Marbella, Estepona, Ronda, Coín, Vélez-Málaga y Torrox).

Este es el espíritu que nos mueve a la hora de promover y firmar convenios con instituciones públicas y organizaciones sociales en defensa de los derechos e intereses de los ciudadanos, como los relacionados con la intermediación hipotecaria, los delitos de odio o la atención a las personas con diversidad funcional, entre otros muchos. También hemos sido pioneros en la puesta en marcha de un turno de oficio específico para atender a los migrantes que llegan a nuestras costas en busca de un futuro mejor, porque tienen tantos derechos como cualquier otro ser humano.

Las páginas de La Opinión han contado en sus más de 7.000 números desde que viera la luz el primer ejemplar todo este proceso de cambio en la Abogacía malagueña, que no sólo afecta a aspectos organizativos o de funcionamiento, como todo lo que tiene que ver primero con la generalización de internet y recientemente con Lexnet, sino también al propio concepto y sentido de una institución que ha entendido que se debe a los abogados pero también al resto de la sociedad. Hemos crecido mucho juntos, pero tengo la sensación de que lo mejor aún está por llegar.



Si buscas un chollo

perderás el juicio

El ejercicio profesional de un abogado tiene un valor importante en la defensa de tus intereses.

Exige una hoja de encargo para saber el precio justo de un abogado.

**CON DIGNIDAD
ABOGADOS**

GAJ
Grupo Abogados Jóvenes Málaga



ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS DE MÁLAGA

Hospitales y Centros Médicos en la Costa del Sol

Completa cartera de especialidades médico-quirúrgicas, Urgencias 24h y acuerdo con las principales compañías nacionales e internacionales.

 Cita previa
901 500 501

- **Hospital Quirónsalud Málaga**
Avda. Imperio Argentina, 1. 29004, Málaga. 951 940 000
- **Hospital Quirónsalud Marbella**
Avda. Severo Ochoa, 22. 29603, Marbella, Málaga. 952 774 200
- **Centro Médico Quirónsalud Fuengirola**
Paseo Jesús Santos Rein, 19. 29640, Fuengirola, Málaga. 952 461 444



 **quirónsalud**
La salud persona a persona

 quironsalud.es

 **Portal del Paciente Quirónsalud**
Accede online a tus resultados y gestiona tus citas en quironsalud.es o en nuestra App.

Un compromiso compartido

José Ángel Narváez

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



L

a aparición de La Opinión de Málaga en 1999 supuso un hito en el panorama de la comunicación de Málaga, al enriquecer la oferta de medios dedicados a la información más cercana, así como al aumentar la pluralidad de voces que enjuician en cada momento nuestra realidad próxima. La irrup-

ción de esta innovadora cabecera significó una aventura afrontada desde sus inicios con gran empeño y, sobre todo, una oportunidad para ofrecer nuevas perspectivas, análisis e informaciones diferentes sobre aspectos diversos de la sociedad malagueña.

Como expresé con motivo del cuarenta aniversario del grupo Prensa Ibérica, la idea de crear este periódico se demostró fructífera con el paso del tiempo, al haber acreditado desde entonces su valiosa aportación. Además, y es justo reconocerlo, desde su arranque comandado por el añorado periodista Joaquín Marín hasta nuestros días, donde La Opinión de Málaga se mantiene como uno de los medios de referencia para la información local, ahora también gracias a su pujante edición digital, la atención y preocupación de este medio hacia la Universidad de Málaga ha sido constante.

Este periódico se ha hecho eco de nuestros avances en investigación, de nuestros logros docentes, de nuestra expansión hacia un nuevo campus, de nuestro afán por la internacionalización o el emprendimiento, de nuestro compromiso con la cultura y el deporte, entre otros. Pero justo es anotar además que, junto a nuestras buenas noticias, este medio no ha dejado pasar ni un día sin subrayar aquello que debíamos mejorar, ni de aportar su valoración editorial acerca de nuestro devenir. Una evolución paralela a la de la sociedad malagueña y andaluza, que en estas dos décadas ha sufrido una transformación relevante, no exenta de sobresaltos o de periodos de incertidumbre.

Un crecimiento que, como todo proceso biológico, no

se realiza nunca sin tensiones, sin momentos de vértigo o de cuestionamientos. Para analizar, cuestionar y proponer vías de solución a los distintos interrogantes que la sociedad malagueña –y con ella, también la Universidad– se ha ido encontrando por el camino, la contribución periodística de La Opinión de Málaga ha sido fundamental. Un trabajo inserto en el marco del resto de medios locales, en cuya diversidad y diferencias de enfoque se debe medir la riqueza de cualquier sociedad avanzada contemporánea. En definitiva, debemos felicitar a este periódico no solo por haber permanecido vigilante durante todo este tiempo, sino sobre todo por seguir haciendo que, a través de la profesionalidad de su apuesta, siga alimentando la vital función democrática que le corresponde.

Desde 1999 hasta ahora los cambios tecnológicos, económicos y sociales en su conjunto han hecho de la malagueña quizá no una sociedad distinta, pero sí diferente. Un simple repaso a una selección de portadas históricas del periódico nos ayuda a percibir cómo hemos cambiado; hoy podemos contemplarlas incluso en múltiples pantallas que no son ni siquiera parecidas a las de entonces. La irrupción masiva del mundo digital, el cambio de hábitos de relación social, de consumo de medios, así como las nuevas necesidades de formación y las nuevas profesiones que demanda el futuro son algunas de las zonas comunes por las que transitan tanto el trabajo periodístico de este periódico como una institución pública de Enseñanza Superior como la Universidad de Málaga. Para el conjunto de la comunidad universitaria estos veinte años han

estado llenos a su vez de un trabajo incesante, con el objeto de adaptar nuestras funciones clásicas a las exigencias y expectativas de una esta Málaga en proceso de evolución y cambio.

Por último, no quisiera olvidar en esta celebración del XX aniversario de La Opinión de Málaga un hecho que quizás puede parecer anecdótico, pero a través del que se explica bien lo que intenta aportar la Universidad de Málaga a la mejora de la ciudad y de la provincia. En ese año 1999 en el que este periódico nació, gran parte de su primera redacción estuvo conformada por estudiantes que hacía poco habían acabado sus estudios en la por entonces Facultad de Ciencias de la Información, hoy llamada Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Algunos miembros de aquellas primeras promociones de los títulos de Periodismo o de Publicidad y Relaciones Públicas, entre otros universitarios malagueños, encontraron en La Opinión de Málaga su primera venta de oportunidad laboral, nada menos que con el reto de poner en la calle un periódico de planta nueva. Desde entonces, quienes permanecen en esa labor y otros muchos que pasaron por sus páginas han demostrado a la sociedad malagueña, mediante su trabajo diario, que la formación recibida les permitió encarar todos los desafíos que el tiempo les puso en el camino. Mis felicitaciones y agradecimiento van dirigidos hoy también a todas esas personas: ellas encarnan los esfuerzos que la Universidad realiza, también a diario como este periódico, para atestiguar su permanente compromiso con el presente y con el futuro.

20 ANIVERSARIO **limsama**

952 327 569

info@limsama.com

Facility Services

MÁS DE 70 AÑOS CONSTRUYENDO RECUERDOS

DESCUBRE AHORA EL HOGAR
QUE SOÑABAS. AQUEL QUE TE INVITA
A LLENARLO DE TUS RECUERDOS.
EN GRUPO INSUR LO LLEVAMOS HACIENDO
DURANTE MÁS DE 70 AÑOS.

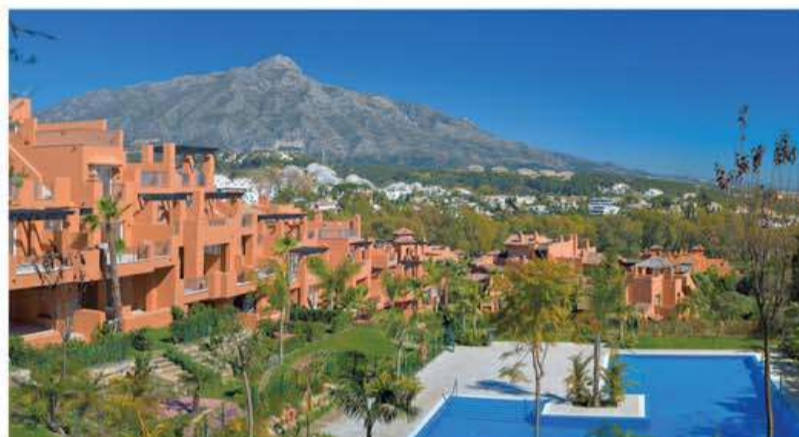
UNA HISTORIA QUE ACABA DE EMPEZAR.



ELEMENTS / **MARBELLA**



QUINTESSENCE / **MARBELLA**



ALMINAR DE MARBELLA / **MARBELLA**



ALTOS DEL RETIRO / **MÁLAGA**



PLAZA DEL TEATRO / **MÁLAGA**

grupoinsur.com

insur
GRUPO

Las imágenes que contiene esta documentación son recreaciones virtuales y/o fotografías con elementos decorativos, mobiliario y vegetación que no forman parte, en ningún caso, de la oferta publicitada. Lo mostrado en esta infografía y/o imagen tiene carácter meramente orientativo, pudiendo sufrir variaciones en el transcurso de las obras por motivos técnicos. Infórmate sobre las condiciones legales en grupoinsur.com.

Málaga, cada vez más rica

L

a foto de la Málaga cultural ha cambiado mucho en los últimos años. Sin lugar a dudas, podríamos decir que la cultura ha sido una de las arterias de expansión principales para la ciudad y, de entre las capitales de provincia en Andalucía, Málaga es la ciudad que ha marcado la diferencia con un marcado apoyo al sector de la cultura.

Además, bajo mi punto de vista, y es algo contrastado con muchos amigos en conversaciones, Málaga es quizá la que ha evitado, por así decirlo, la tendencia más folclórica del arte, para apostar por una cultura más heterogénea. Desde la incorporación de los museos de referencia internacional, así como el nuevo replanteamiento de los propios, a iniciativas como la conversión del antiguo Centro Cívico en La Térmica, la puesta en marcha de la incubadora de artes escénicas Factoría Echeagaray, la apuesta del Teatro Cánovas por el público familiar, la recuperación del Teatro Romano también para las artes escénicas, el Festival de Cine en Español,

evidencian la búsqueda de las diferentes administraciones del hecho diferencial de una ciudad abierta al mar, que conserva su idiosincrasia, pero que no se conforma con lo que tiene.

Por otro lado, llama la atención la cantidad de iniciativas privadas que han surgido en estos 20 años o que empiezan a surgir o que se consolidan... Ejemplos hay varios. Desde la labor del teatro Alameda, que durante años fue el único teatro privado al que las compañías (las de fuera y las de dentro) podían ir 'a taquilla' en nuestra ciudad, hasta La Cochera Cabaret, sala de referencia en el mundo musical y teatral a nivel nacional, que empezó en una bocacalle de calle Ollerías y que hoy representa la realidad de que es posible crear un público y un tejido cultural a través del esfuerzo y de una oferta interesante y, sin que tenga que ser en el centro de la ciudad, pasando por espacios alternativos, como La Invisible, la Sala Mainake, la Polivalente y el movimiento en torno a Calle Lagunillas.

El esperado Teatro del Soho, de Antonio Banderas, vendrá a complementar la oferta. Y a terminar de dar sentido a un barrio, el Soho, que parece que no termina de encontrar su identidad.

Yo me fui de Málaga cuando terminé mis estudios de Interpretación en la Escuela Superior de Arte Dramático (ESAD). Corría el año 2000. Ahora hará diecinueve años que dejé mi ciudad. Eso sí, me tocó tener la suerte de llevar el nombre de Málaga allá por donde iba, al igual que muchos compañeros y compañeras de profesión. Pero, así fue, fuimos muchos los que sentimos que en la Málaga de aquellos años iba a ser complicado poder dedicarnos a lo que nos gustaba y dimos el paso. Pero, he ido volviendo. Y cada vez que venía, observaba cómo la gente que se quedó aquí se quedó para trabajar por una ciudad más completa a nivel cultural. Una labor muy complicada. Sirva este pá-

Fran Perea
ACTOR, MÚSICO, DIRECTOR
TEATRAL Y EMPRESARIO
CULTURAL



20

rrafo como señal de profundo agradecimiento a todas esas personas que han conseguido tantas cosas, que han conseguido que hoy podamos disfrutar de todo, todo lo que tenemos.

Pero, por supuesto, queda mucho por hacer. No hay solo buenas noticias. Muchas de esas veces que he vuelto a casa, ha sido para trabajar. En varias ocasiones como actor en diferentes montajes de teatro. En dos ocasiones, a dirigir teatro, dentro del proyecto Factoría Echeagaray y en otras como productor con mi propia compañía Feelgood Teatro, o como músico. En esas ocasiones, he observado que es necesario hacer algo de vital importancia. Un trabajo de base con la ciudad. Como el que se hace con el fútbol que desde niños se crea cantera, para que se me entienda. En el sector cultural, lo mismo... Hay que hacer un esfuerzo enorme por trabajar las realidades de los diferentes profesionales del sector, bajar ahí, remangarse y trabajar mano a mano con esos profesionales de la ciudad a los que a veces se deja en segundo plano, o tercero, en pos de acciones que dan más visibilidad.

Eso por un lado. Por otro e igual de importante, conseguir llegar al público, a esas audiencias que están parcial o totalmente desconectadas de lo que ocurre. Hay que generar público y llenar los teatros, las salas y los museos. Y esto es una labor obligatoria para las instituciones públicas y para los dirigentes políticos que han de comprometerse con políticas de desarrollo cultural e incluir en sus propias agendas el compromiso con la cultura.

A los que un día nos fuimos a buscarnos la vida fuera, nos da alegría inmensa volver a Málaga y trabajar junto con los que se quedaron para hacer una ciudad más completa y compleja.

Aquí dejo escrito mi compromiso para seguir empujando el carro.



Desde siempre con el campo malagueño

Trabajamos por la defensa de los derechos e intereses de los agricultores y ganaderos de la provincia y para facilitarles su labor ofrecemos a nuestros socios los siguientes servicios

Asesoría jurídica, fiscal y laboral: contratos, declaraciones de renta, tramitaciones, etc.

Formación profesional, técnica y cultural

Gestión de ayudas de todo tipo para nuestro sector

Departamento técnico

Asesoramiento medioambiental: solicitudes de ayudas, autorizaciones, etc.

Información puntual sobre el sector: Revista Asaja Málaga, boletines de noticias, cartas, etc.

Málaga

Calle Mauricio Moro, 4-3ª
C.P.: 29006
Tel: 952 31 11 11
Fax: 952 31 35 56
info@asajamalaga.com

Ronda

Plaza Carmen Abela, 5-1ª
C.P.: 29400
Tel/Fax: 952 87 84 09

Antequera

Calle Carreteros, 10
C.P.: 29200
Tel/Fax: 952 84 04 15

Vélez Málaga

Calle Reñideros, 2-1ª
Ed. Reyes Católicos
C.P.: 29700
Tel: 952 50 54 04
Fax: 952 50 47 32

¿CUÁL ES LA ENERGÍA DE TU FUTURO?

ENDESA, COMPROMETIDA CON EL PROGRESO Y LA SOSTENIBILIDAD. Cada uno de nosotros tenemos una energía que nos impulsa a avanzar y construir el futuro que queremos. Y cada uno de nosotros hoy puede contar con esa energía sostenible para hacerlo. **Sea cual sea tu energía, cree en ella.**

What's your power?

endesa.com

 **TEATRO REAL**
200 AÑOS

endesa

Feliz 20 cumpleaños y que sean muchos más

M

asomo hoy a las páginas de La Opinión de Málaga para participar con satisfacción en este aniversario redondo de 20 años que el periódico cumple en su compromiso informativo con la sociedad de Málaga y de su provincia. Desde mi llegada a Málaga siempre encontré en La Opinión y en sus profesionales unos referentes serios e independientes, algo que a veces te lleva a diferencia de vi-

sión y de opiniones, pero siempre fue desde la corrección, desde el respeto y desde la pasión mutua por nuestro deporte, el baloncesto. Siempre sentí que cualquier motivación, incluso en momentos de discrepancia o de conflicto, estaba fundamentada desde la profesionalidad y digamos que los momentos emocionalmente más intensos, por encima de la línea, siempre fueron motivados por el gran amor que La Opinión ha mostrado incondicionalmente por el equipo, por el club y por la ciudad.

Como entrenador del Unicaja durante muchos años he sido testigo y ha sido muy importante para nosotros ver como la apuesta del periódico por el baloncesto y por el Unicaja se mantuvo firme incluso en los momentos más complicados, esos en los que

económicamente no solo La Opinión, sino toda la prensa de Málaga escrita pasó por apuros. Sin embargo, su apuesta siguió viva, se mantuvo firme y creo sinceramente que con unos resultados muy positivos porque es evidente la consideración, el respeto y el cariño que tiene vuestro periódico por parte de los profesionales y de la afición. Y eso ahí queda.

Tengo que decir con satisfacción que, en general, la prensa de baloncesto de Málaga tiene un nivel alto de profesionalidad, de conocimiento y de pasión, que no es poco. Además, tiene un nivel de competencia interna muy bueno entre los tres periódicos de la ciudad, con un respeto mutuo que es de aplaudir. Muchas veces, en otros sitios, ocurre eso de que si uno está a favor de uno, el otro se pone en contra, o alguien se inventa una noticia para cambiar la realidad a lo que más le conviene... Esto nunca pasa en Málaga. Y eso es algo muy positivo.

En lo personal, es fundamental que las caras visibles del seguimiento del baloncesto en Málaga son las mismas desde hace bastante tiempo. Esto es bueno

también porque a la larga es una componente de confianza, una componente de fiabilidad y da una sensación de familiaridad, incluso, como apunté antes, desde la diferencia de opinión y de criterios que pueden surgir en cuestiones puntuales.

En los últimos años, el impulso de la edición digital de La Opinión ha sido importante también para que los que estamos fuera vivamos informados al segundo de lo que ocurre en Málaga. Para mí es mi tierra adoptiva y siempre está presente en mi corazón. Mi trayectoria profesional, tras abandonar el banquillo del Unicaja me ha llevado por diversos proyectos y distintos países. El estar lejos de casa muchos meses al año, como me ocurre ahora como técnico ayudante de los Raptors de la NBA, se hace menos duro gracias, entre otras cosas, a lo fácil que es estar conectado a la actualidad deportiva o de cualquier otro ámbito gracias a medios digitales como www.laopiniondemalaga.es.

En definitiva, que La Opinión de Málaga cumple 20 años. Dos décadas siendo uno de los altavoces de todo lo que ha pasado en Málaga, en su provincia, en Andalucía y en el mundo. Para los malagueños que están en casa y para los que están fuera de Málaga.

Mi enhorabuena y mi felicitación desde Toronto, Canadá, para toda su redacción, para su staff y para todos los profesionales que hacen en la actualidad o han contribuido en el pasado a hacer posible cada día este proyecto editorial. ¡Muchas felicidades y que sean muchos años más!

Sergio Scariolo

SELECCIONADOR NACIONAL DE BALONCESTO Y ASISTENTE DE LOS TORONTO RAPTORS DE LA NBA



20

Los mejores quesos del mundo se elaboran en los Montes de Málaga con leche de cabras en pastoreo....

Sabor auténtico!

MEJOR QUESO FRESCO DE CABRA 2018

CONCURSO PROVINCIAL SABOR A MÁLAGA

DE COLOR BLANCO Y BRILLANTE, MUY SUAVE EN NARIZ Y BOCA CON NOTAS LÁCTICAS A LECHE FRESCA. LIGERAMENTE DULCE Y DE TEXTURA FIRME.

Quesos Montes de Málaga
www.agamma.es

Colmenar (Málaga) 952 730 819

TROPS

Listos para comer Aguacates "en su punto"



24-72h Envíos Express

www.tiendatrops.com · Teléfono 952 500 800

www.trops.es



T

enía yo 14 años cuando nació La Opinión de Málaga. Daba por aquel entonces mis primeros pasos en el mundo del atletismo formando parte del Club Nerja, de la mano del que ha sido siempre mi entrenador, Tomás Fernández, al que debo todo cuanto he conseguido en este maravilloso deporte. Así que, La Opinión de Málaga y yo somos coetáneos, hemos crecido juntos, vidas paralelas. El periódico

co en el mundo de la información y yo en el atletismo.

Decía Carlos Gardel en su inolvidable tango, "que 20 años no es nada", y es cierto. Parece que fue ayer, pero ya han pasado dos décadas. El periódico informándonos día tras día, y yo, simultaneándolo con mis estudios, tratando de lanzar una bola de 7,26 kilos, cada vez más alto, cada vez más lejos.

Cuando La Opinión cumplía sus primeros tres años de vida, año 2002, conseguía yo mi primer título nacional, el Campeonato de España Júnior, inicio de mi historial deportivo. Era la primera vez que mi nombre aparecía en los medios de comunicación, y como no podía ser menos en La Opinión de Málaga. A esa edad, que un periódico dedicara unas palabras sobre mí, era todo un sueño. Mi padre, orgulloso de la gesta, compró casi la edición completa del periódico para mandarla a toda la familia y amigos. Conservo el recorte de aquella información como oro en paño.

Pasaban los años, y mientras La Opinión de Málaga se iba haciendo cada vez más grande, más influyente, yo seguía cada vez más implicado en mis estudios y en la carrera como deportista. Empezaron mis desplazamientos a muchas ciudades, para participar en Campeonatos de España, vistiendo la camiseta del Club Atletismo Málaga, el club donde gracias a su ayuda, conseguí mi explosión y que me ha permitido llegar a formar parte de la élite del atletismo mundial; y también a muchos países, para hacerlo en competiciones internacionales. Ponerme la camiseta nacional, fotografiarme detrás de la bandera de España y llevar el

Que continúen los éxitos

nombre de mi ciudad por todas partes del mundo, como tantas veces he tenido la oportunidad de hacer, son recuerdos que marcan y que llevaré siempre en lo más hondo de mi corazón.

Han sido tantas las veces que, algunas estando casi en el círculo de lanzamiento y otras ya en la habitación del hotel, he tenido que atender a las llamadas de los periodistas de La Opinión, para contestar a cuantas preguntas me hacían a fin de que ellos pudieran hacer sus crónicas. Todo un placer para mí. Mi agradecimiento al tratamiento que siempre han hecho, tanto en los días de marcas personales o brillantes actuaciones, como sobre todo, cuando no estuve tan acertado. Muchos no llegan a comprender lo que supone para un deportista, y en especial, para un atleta que lucha contra sí mismo, que en momentos de decepción, cuando los resultados no acompañan, que el periodista sea benévolo en sus comentarios, y en esto tengo que reconocer que el equipo de reporteros de este periódico siempre ha sabido comportarse y no hacer leña del árbol caído. Me vienen en este momento a la cabeza aquellas entrevistas vía telefónica, desde la Villa Olímpica de Londres, en mi primera participación en unos Juegos Olímpicos, o las veces que los atendí desde Río de Janeiro, en los últimos Juegos celebrados. Conservo los recortes de estas informaciones, que son tantas después de 20 años, que podría empapelar una habitación.

Borja Vivas

CAMPEÓN DE ESPAÑA DE LANZAMIENTO DE PESO



La Opinión de Málaga, ha seguido puntualmente mi trayectoria deportiva, no solo en lo referido a participación en competiciones, locales, nacionales e internacionales, llevando al día mi currículo deportivo, hasta el extremo de que en alguna que otra ocasión tuve que recurrir a ellos para recordar algún detalle del mismo, sino, lo que para mí es más importante, han estado ahí, dándome ánimos con sus comentarios, como cuando el año pasado tuve la lesión que vengo soportando a raíz de la rotura en el tendón rotuliano de mi rodilla izquierda. Mi agradecimiento por ello.

Los atletas somos algo vanidosos, como pienso que le ocurre a todos los deportistas, y nos gusta, nada más llegar al hotel, meternos en los periódicos digitales, para ver que dicen de nosotros. No he perdido esa costumbre. Y en esa faceta quiero también agradecer a La Opinión de Málaga, no solo que recogiera el resultado de mi participación en cuantos concursos he tomado parte, sino también porque me permitía conocer puntualmente las noticias de mi ciudad.

Es por todo ello por lo que quiero transmitir mi más sincera felicitación a cuantos integran la familia del periódico La Opinión de Málaga, así como a sus colaboradores, por estos 20 años ininterrumpidos de información, puntual y objetiva, y en especial por el apoyo constante que vienen haciendo al deporte en general y al atletismo en particular, deseándoles de corazón que continúen los éxitos.

CELEBRAMOS JUNTOS NUESTROS

20 AÑOS

La Opinión DE MÁLAGA

ROMERO & ROLDÁN ASOCIADOS
ASESORES | CONSULTORES

ROMERO & ROLDÁN es un despacho multidisciplinar integrado por un conjunto de profesionales con amplia experiencia en las distintas áreas de especialidad de la empresa. Somos miembros de IusTime, una red de asesorías independientes que aglutina a 85 despachos en el territorio nacional y 8 despachos internacionales, con más de 1.200 profesionales al servicio de nuestros clientes.



Servicios de Asesoría

- Contabilidad e Informes.
- Tributaria.
- Laboral.
- Mercantil.



Consultoría

- Consultoría y soporte a la Dirección.
- Valoración de empresas, loterías y estancos.
- Informes: Entidades financieras, Op. vinculadas.
- Inmobiliaria: Locales y suelo comercial/Industrial.

GENIUS & PIZZA

Hay personas que dejan su esencia intacta para toda la vida.

Matías Ortega Ruiz fue uno de esos inolvidables personajes, cuyas palabras aún resuenan por las calles de Málaga. *'Y dice Matías'* es un homenaje a la improvisación, el ingenio y la retórica de una mente que supo abrirse hueco entre la multitud, predicando consejos de bolsillo y ocurrentes discursos para dibujar una sonrisa en el rostro de sus espectadores.

Su expresividad y peculiares maneras han inspirado el nacimiento de *'Y dice Matías'*, un restaurante *'casual food'* especializado en pizza al estilo italiano. Un ambiente diferente y cargado de matices, donde podrás disfrutar desde un brunch, hasta una cena con cóctel.



- www.ydicematias.com
- +34 951 074 032
- Calle Alcazabilla, nº 12. 29015 Málaga

N

o podemos imaginar una sociedad desarrollada sin espacios informativos, ya sea en formato de televisión, radio, prensa escrita o digital, hoy en día. Ni mucho menos retroceder para que sean los juglares quienes nos cuenten las grandes hazañas, batallas, de la vida diaria o los magazines de la corte.

En un país democrático, como lo es el nuestro, el derecho a recibir una información veraz está

amparado en nuestro ordenamiento jurídico constitucional, que en su artículo 20.1.d dice textualmente "Que se reconocen y protegen los derechos (...) a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión."

Con el nacimiento del diario La Opinión de Málaga, hace apenas 20 años, la sociedad malagueña se fortalece democráticamente, con una nueva herramienta no sólo de difusión sino de expresión de la misma.

Como decía Carlos Gardel «Sentir que es un soplo la vida que veinte años no es nada...» en su tango Volver. Aún no había nacido el diario La Opinión de Málaga, cuando el grupo Prensa Ibérica tenía una fuerte presencia en el ámbito nacional, y en sus planes de desarrollo se fijó en nuestra provincia.

En nombre de las CCOO de Málaga queremos felicitar al conjunto de profesionales que han trabajado y trabajan hoy, así como a todo el equipo de redacción y a su director actual José Ramón Mendaza, por este feliz aniversario; y digo feliz por haber superado los retos a los que se ha visto sometido la prensa escrita ante las nuevas tecnologías de la comunicación, a la que no sólo se ha adaptado sino que este diario ha sido pionero en la implementación de algunas de ellas, como la emisión de noticias por WhatsApp, y adelantándose a los procesos de digitalización empresarial, impulsó su web siendo hoy la tercera más leída de Andalucía, que no es poco.

No quiero dejar pasar el reconocimiento por su labor e independencia profesional de sus anteriores directores Joaquín Marín, que desgraciadamente no está entre nosotros, Tomas Mayoral y Juan de Dios Mellado.

Desde CCOO creemos que Málaga debe agradecer al grupo Prensa Ibérica que hace 20 años fijara como objetivo estratégico el lanzamiento de un diario en nuestra provincia. Frente al blanco y negro con un tono rojo en su cabecera a lo que nos tenía acostumbrado la prensa habitual en ese momento, apareció el color no sólo en su portada; una imagen de fresca, que reflejaba la diversidad cromática en su impresión, y a la vez la pluralidad ideológica de nuestra provincia con más espacio, más desarrollo y más amplitud en la noticia.

Frente a la solidez de un diario muy consolidado en nuestra provincia, donde los colectivos sociales debíamos buscar con rigor «nuestra noticia», empezamos a vernos reflejados en una página completa, con una fotografía amplia, a veces incluso a todo color. Este espacio no significaba que «nuestras noticias» fueran más importantes, sino que supuso el reconocimiento de las entidades sociales y su relevancia para la convivencia y el equilibrio social en una sociedad democrática. Salíamos en la prensa, luego existíamos. Tener un espacio en La Opinión de Málaga, reflejaba el reconocimiento al nuestro compromiso social.

Garantía de información veraz



Fernando Cubillo
SECRETARIO GENERAL CC.OO.
MÁLAGA



En estos tiempos convulsos donde desde diversas instancias y poderes económicos e ideológicos se intenta, y a veces se consiguen, que se caiga en la manipulación informativa, La Opinión de Málaga mantiene su independencia y su ética periodística. La seguridad informativa, que se reduce a la veracidad de la noticia y al buen análisis, que como lector esperamos, nos la ofrece un diario que se apoya en buenos profesionales que deben ser reconocidos no sólo por la empresa, sino por sus lectores sabedores de que sus noticias tanto en formato de documentos, de investigación o análisis, son fiables. No es baladí que guarde más de 10.000 entradas de artículos publicados en este diario en sólo dos años, debidamente ordenadas y clasificadas. Es mi pequeño reconocimiento al trabajo de unos profesionales bien hecho.

El esfuerzo del equipo del personal de este diario, ha consolidado a la Opinión de Málaga como un medio de comunicación provincial que ya no compite con otros, sino que tiene su espacio propio ganado a pulso y reconocido por la sociedad malagueña.

Este diario ha sabido dar fe de las inquietudes ciudadanas, visibilizar las reivindicaciones laborales, conflictos, huelgas, así como las más recientes: la lucha por la igualdad de las mujeres que tiene un buen reflejo en esas portadas «históricas» que desde el pasado año reflejan, como ningún periódico lo había hecho hasta ahora, una gran movilización y contestación social por unos derechos que esta sociedad patriarcal se resiste a reconocer a las mujeres, pero que el actual equipo de dirección de este diario sabe interpretar y valorar la importancia del momento que estamos viviendo, imparable, por más que algunas organizaciones políticas o personas pretendan silenciar o distorsionar.

Para las CCOO de Málaga, la libertad de prensa y su independencia, son garantías de libertad, progreso y democracia. Por todas estas razones os deseamos que el soplo de la vida de La Opinión de Málaga sea larga y fructífera así como del conjunto de su plantilla vinculada a éste, y al conjunto de la sociedad malagueña indisolublemente, pues trabajadores somos y trabajadoras también.





ROSALEDA
CENTRO COMERCIAL
desde siempre con Málaga

Centro Comercial Rosaleda

La primavera de los malagueños












PARKING GRATUITO | WIFI GRATIS | PERSONAL SHOPPER | SALA DE LECTURA | SALA DE LACTANCIA | TV EVENTOS DEPORTIVOS

www.centrocomercialrosaleda.com



eWoman

JUEVES 11 DE ABRIL

Fábrica cervezas Victoria

#eWomanMálaga

Organiza:



Patrocina:



GENERACIÓN Z (1995-2012)

Nacieron con nosotros 1999



Marina Prieto
MÁLAGA



Nacidos entre 1995 y 2012, los chicos y chicas que pertenecen a la Generación Z llegaron al mundo con un aparato electrónico debajo del brazo. Durante los últimos veinte años han visto crecer a La Opinión de Málaga y han seguido con nosotros en una sociedad cada vez más digitalizada. Diez chicos residentes en Málaga, contestan a diez preguntas sobre la ciudad y los medios de comunicación, para conocer de primera mano qué les preocupa y qué opina la Generación Z sobre estos asuntos.

Pedro Martín.
Málaga aparte de ser una ciudad muy bonita para vivir,

¿Cómo definiría Málaga?

es una ciudad muy acogedora. No entiende de racismo, aunque existan personas, como en todos sitios, que puedan serlo. Si miramos el número de asociaciones que existen, también vemos que Málaga es una ciudad muy solidaria, que se presta a abrir sus puertas a cualquier persona que venga de fuera y ayudar siempre. Además, no solo es una ciudad que trata bien a sus turistas, sino que los malagueños somos muy dados a prestarnos al prójimo. Definiría Málaga como una ciudad acogedora y solidaria.

¿Qué enseñaría de la ciudad?

Helena Moya
Tiene muchos sitios y puntos de los que cualquier persona, que no conozca la ciudad, podría enamorarse. Además, a todos los lugares emblemáticos suele acom-

PASA A LA PÁGINA 62 ►

FYCMA

UN LUGAR PARA CREAR ENCUENTROS

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

www.fycma.com | [f](#) [v](#) [t](#) [i](#) [G+](#) [in](#) [p](#)

Ayuntamiento de Málaga

Certificaciones Certifications

Membros de Member of

BFB
 AJPC
 APCE

Africa
 Málaga
 GDS

VALS:
**TODA UNA VIDA
 DE PROPÓSITOS
 POR ENTRENAR**



¡Grandes excursiones!

**¡EL MEJOR
 CAMPAMENTO
 DE VERANO
 EN LA PROVINCIA!**

PÁDEL - TENIS - NATACIÓN - BALONCESTO
 FÚTBOL EN CAMPO DE CÉSPED ARTIFICIAL
 ZUMBA - CUENTACUENTOS
 CONSTRUYE CON LEGO
 ¡Y MUCHO MÁS!



CENTROS OFICIALES

LES MILLS

CENTROS OFICIALES

SPINNING

MÁQUINAS GIMNASIO EQUIPADAS
 GRATUITAMENTE CON

movistar+

NETFLIX

Spotify

YouTube



PREMIAMOS TU FIDELIDAD
 - MESES GRATIS Y DESCUENTOS DE POR VIDA -

APP VALS SPORT

RESERVA DE CLASES - RUTINA DE ENTRENAMIENTO
 ANÁLISIS CORPORAL - ESTADO DE SALUD - REGALOS
 DIETAS PERSONALIZADAS - HORARIO DE CLASES

vals:

cónsul sport

Avda. Parménides, s/n
 29010 Málaga
 Tlf: 952 003 034

vals:

teatinos sport

C/ Mesonero Romanos, 11
 29010 Málaga
 Tlf: 952 003 303

vals:

churriona sport

C/ Maestro Tomás Bretón, 35
 29140 Churriona
 Tlf: 952 622 262

▶ VIENE DE LA PÁGINA 60

pañarles el buen tiempo del que disfrutamos en Málaga. Si viniera alguien de fuera, lo primero que le enseñaría, sin duda, sería la Calle Marqués de Larios, porque para mí es el sitio más conocido de Málaga y la calle principal de la ciudad. Desde allí podríamos partir hacia cualquier otro punto característico como el Muelle Uno, el Castillo de Gibralfaro, la Catedral, el Teatro Romano, el Centro Histórico y también haríamos un recorrido por los museos más importantes y por el paseo marítimo.

¿Cómo ve la cultura en la ciudad?

Alejandro Prieto

Málaga es una ciudad muy cultural, más allá de los museos. Hay cultura en cada rincón y en cada calle. Tenemos grandes músicos, con mucho talento, salas de música, festivales todos los veranos. Tenemos cine, el Festival de Málaga, teatros a los que va la gente, y sobre todo tenemos historia, que es otra forma de ver la cultura y sentirla. Los pueblos que forman la provincia tienen su propia identidad, sus propias fiestas y su propia cultura. Creo que Málaga es una ciudad y una provincia multicultural, en la que puedes encontrar lo que buscas en el sentido cultural y en el que puedes conocer cosas nuevas cuando quieras.

¿Cuáles son las carencias de la ciudad?

Natalia Luque

En una ciudad como Málaga tan turística y con tantos habitantes es esencial que se cuide la suciedad que existe en sus calles, tanto la generada por las personas, como la de animales. Deberíamos de tener una ciudad más cuidada y limpia porque de no hacerlo, esto puede perjudicar nuestra imagen. También veo que en Málaga están habiendo muchas obras últimamente y eso puede generar problemas, aunque entiendo que son para mejorar y que en un tiempo no estarán. Por último, considero que los restaurantes de la ciudad y sobre



Pedro Martín

Nació en 1997, estudiante universitario, reside en Málaga desde desde siempre.



Helena Moya

Nació en 1998 y aunque no lo hizo en Málaga desde hace unos años.



Alejandro Prieto

Estudiante de marketing, nació en 1999.



Natalia Luque

Malagueña, nació en 1996. Actualmente es universitaria.



Araceli Cabezas

Malagueña, nacida en 1997. Estudiante de Periodismo.

todo los que se ubican en el Centro Histórico deberían de cuidar su presencia en las calles. Málaga es una ciudad muy turística y las carencias.

¿Qué cambiarías de Málaga?

Araceli Cabezas

Málaga es un buen lugar en el que vivir, puedes hacer diversas actividades tanto de playa como de montaña, y el tiempo permite hacer planes al aire libre sin demasiada dificultad. Sin embargo, hay ciertos elementos que deberían tenerse más en cuenta. Por ejemplo la limpieza general de la ciudad, ya que es muy fácil encontrar basura en la calle. Ahora que se encuentran en proceso las obras para construir el metro, Málaga se desluce. Pienso que podríamos compensarlo un poco aumentando la limpieza de la ciudad. Otra de las cosas

que, pienso, sería muy importante cambiar de la ciudad es el hecho que la zona de Málaga Este no disponga de un servicio tan básico como es el sanitario. Una vez pasado el hospital Parque de San Antonio, situado cerca de la barriada del Limonar, ya no pueden encontrarse más centros hospitalarios. Esto quiere decir que, una vez pasada esta zona, y hasta los pueblos más cercanos, como puede ser Nerja, las personas no pueden disponer de un adecuado servicio básico sanitario que les sería necesario.

¿Cómo te imaginas Málaga en el futuro?

Carmen Haro

Me la imagino muy tecnológica, con muchos proyectos que se han estado planteando últimamente ya acabados y sobre todo con las obras de las calles principales también acabadas. Según he oído a mis familiares y he podido ver yo misma, Málaga ha crecido mucho en los últimos años sobre todo con el objetivo de atraer a turistas, aunque esto nos ha beneficiado también a los malagueños. En el futuro me imagino que seguiremos avanzando en esta materia y que la ciudad será mucho más peatonal y moderna. Lo que más espero es que en 20 años Málaga, capital y provincia, sea mucho más verde y ecológica, y que de esta forma contribuya a la lucha de cambio climático.

¿Ve su futuro labora en Málaga?

Sara Borjabad

Actualmente soy estudiante de periodismo en la Universidad de Málaga y sé que va a ser difícil encontrar un hueco en el mercado laboral, esté donde esté. En realidad no veo mi futuro en la ciudad porque pienso que donde sí puedo encontrar algo más viable y dentro de la especialidad que a mí me gusta será en ciudades como Madrid o Barcelona porque son sitios más grandes. Eso sí, creo que trabajando y esforzándote puedes encontrar un empleo en cualquier ciudad ya sea Málaga, Sevilla o Granada. Málaga, dentro de Andalucía, ha crecido mucho en los últimos años, por lo que ofrece muchas oportunidades tanto para vivir como laborales para los jóvenes.



¿Qué preocupa a los chicos de la Generación Z?

Cristina Pinto

A los chicos y chicas de mi generación lo que más les preocupa, sin lugar a dudas, es su imagen. Creo que es por el auge de las redes sociales y porque en la actualidad todos y todas tenemos cuentas en las distintas plataformas que existe. Tal vez por esto es que nos preocupa mucho la imagen que damos al mundo: cómo salimos en las fotos, cómo nos ven por la calle, qué ropa nos vamos a poner... Obviamente existen otras preocupaciones que rondan nuestras cabezas. Por ejemplo, si estás estudiando siempre existe la eterna duda de si conseguirás un trabajo o si vas por el camino correcto.

¿Cuál es el papel de un periódico local?



Carmen Haro

Residente en Málaga. Nació en 1998.



Sara Borjabad

Nació en Granada en 1996, pero reside en Málaga desde hace años.



Cristina Pinto

Es de Antequera, pero vive en Málaga. Nació en 1995.



Carmen Caballero

Malagueña, residente en la capital desde que nació en 1998.



Ana Montañez

Estudiante de Periodismo, nació en Málaga en 1997.

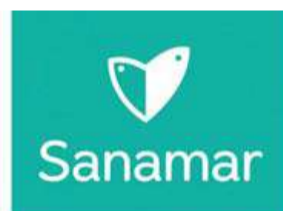
Carmen Caballero

Para mí tener un periódico local en la ciudad es fundamental. Si solo nos fijamos en los periódicos nacionales no tendríamos noticias locales, que son la que a los malagueños más nos importa. Los periódicos cumplen diversas funciones, la principal informar y aunque muchas personas consideren que pueden llegar a desaparecer, yo no lo creo. Los medios locales van a tener que reinventarse y apostar por lo digital. Mi generación sí quiere saber qué pasa en el mundo y estar informado, pero en el futuro lo haremos todo a través de las nuevas tecnologías.

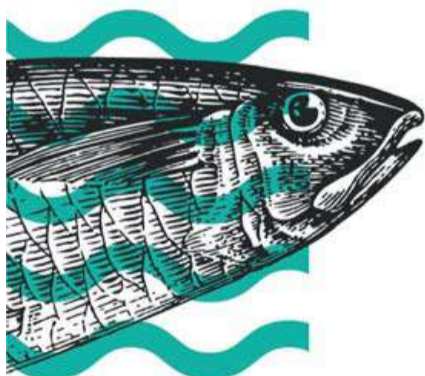
¿Cuál es la misión de un periodista?

Ana Montañez

Su misión está con el deber de la verdad. El trabajo de un periodista es contar qué ocurre, la información y es destapar todo lo que no quieren que se sepa. La función de un periodista local es demostrar que hay más información, más allá de los políticos de altas esferas, de los ministerios, de las relaciones diplomáticas a gran escala. Hay información cercana, hay información que pasa a la vuelta de la esquina y que muchas veces no se le da importancia. En cada lugar pasa algo. Hay que poner en valor la tierra en la que vivimos y para eso es fundamental el periodismo local.



CRECIENDO CONTIGO



Somos una empresa familiar dedicada a la comercialización y elaboración de alimentos congelados desde 1979. Son ya **40 años de trabajo duro** llenos de **ilusión** por ofrecer permanentemente los mejores productos acompañados de un servicio personal y exclusivo para cada cliente.

Somos especialistas **pescados y mariscos**, completando nuestra amplia oferta de 600 productos con las mejores marcas en carne, verdura y precocinado.

Asesoramos y ayudamos a cada uno de los clientes a través de nuestra dilatada experiencia con el único objetivo de optimizar su negocio y con la **tranquilidad** que nos da garantizarles un **producto de calidad**, de forma continuada y a un precio siempre competitivo.

Seleccionamos la materia prima con la máxima exigencia para conseguir la **confianza y satisfacción** plena de nuestros clientes porque....

Sin ellos, Sanamar no sería posible.



sanamar.es

fundacionunicaja.com

Creo en la solidaridad

Club de
Voluntarios



**VALORES QUE
NOS UNEN**

