



## La inserción laboral del alumnado de la Universidad de Murcia

Siete de cada diez estudiantes de la UMU que finalizaron sus estudios entre 2018 y 2019 están trabajando y en puestos acordes a su nivel de formación, tal y como refleja el informe presentado por el Observatorio de Empleo de la institución académica y Cajamar

■ La Universidad de Murcia presentó el pasado martes el informe de inserción laboral de aquellos egresados que finalizaron sus estudios entre los años 2018 y 2019. Elaborado gracias al convenio de colaboración con Cajamar por el Observatorio de Empleo del Centro de Orientación e Información para el Empleo (COIE), el informe refleja que siete de cada diez estudiantes de la UMU de estas promociones, exactamente un 72 %, están trabajando y en puestos acordes a su nivel de formación adquirida en la institución académica. Además, el 86,4% de las personas encuestadas (más de 3.000) considera que la categoría profesional de su empleo es adecuada o algo inferior a su nivel de estudios; mientras que el 70,2% manifiesta que el empleo que desempeña está bastante o totalmente relacionado con su nivel de formación.

«El mero hecho de disponer de esta información que nos dice cómo se incorporan y cómo se desarrolla la carrera profesional de nuestro alumnado universitario ya es muy importante para nuestra institución. Estos resultados nos ofrecen muchas pistas de hacia dónde tenemos que dirigir nuestros esfuerzos para orientar mejor y favorecer la empleabilidad de nuestro estudiantado», afirma Alicia Rubio, vicerrectora de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Murcia.

Un 43,6 % de las personas encuestadas señalan que la pandemia de covid-19 no les ha afectado laboralmente, y el 20,1% indica que incluso ha aumentado su actividad profesional, algo que contrasta con la valoración del Observatorio desde el Empleo, desde donde se afirma que el contexto de pospandemia ha condicionado en cierta forma los resultados de inserción, rompiendo la tendencia al alza de los últimos años.

«La evolución ha sido ligeramente ascendente, si bien, en la última edición los resultados no mejoran, aunque sí lo hace la calidad del empleo. Pero esto podría explicarse, entre otros motivos, por el efecto de la pandemia sanitaria, ya



Presentación del informe de inserción laboral de la Universidad de Murcia.

UMU

que han sido las promociones que se han tenido que insertar en ese escenario de incertidumbre dificultando la toma de decisiones profesionales. También porque las nuevas generaciones cada vez más se plantean objetivos diversos o amplían su etapa formativa», explica Alicia Rubio.

Cabe destacar que son las titulaciones de Ciencias de la Salud y las Ingenierías las que figuran en los primeros lugares en cuanto a inserción laboral, llegando en algunos casos al 100% de inserción, algo que se refleja año tras año en la alta demanda de sus grados por parte del estudiantado.

En el informe, el Observatorio para el Empleo

destaca la importancia que tienen las prácticas externas durante la carrera, ya que el 31,8 % ha tenido una oportunidad real de incorporarse laboralmente a la misma empresa, y 1 de cada 4

**El 31,8 % del estudiantado universitario ha tenido una oportunidad real de incorporarse laboralmente a la misma empresa donde realizó sus prácticas externas, y 1 de cada 4 ha acabado obteniendo un empleo**

ha obtenido un empleo. «Las prácticas representan el primer contacto con el mundo real del trabajo y con lo que pueden hacer en su futuro, cuando finalicen sus estudios. Además, les permite poner en práctica sus conocimientos y desarrollar competencias. Las prácticas siempre tienen un balance positivo porque, aún en el caso de que no se cumplan las expectativas del estudiante, habrá tenido la oportunidad de aprender que hay trabajos a los que no querrá dedicarse en su futuro profesional. Son también una herramienta de orientación y toma de decisiones», concluye la vicerrectora de Estudiantes y Empleo de la UMU.

El Servicio de Orientación y Empleo (COIE) tiene como principal objetivo facilitar la inserción profesional de los universitarios > Pág. 2

Las charlas del COIE pretenden fomentar la empleabilidad del estudiantado y los recursos necesarios para su desarrollo profesional > Pág. 3



La Oficina de Emprendimiento de la UMU trata de desarrollar en la comunidad universitaria una mentalidad emprendedora > Pág. 4

# Orientación y herramientas para **aumentar la empleabilidad** del estudiantado de la UMU

**El Servicio de Orientación y Empleo (COIE) de la Universidad de Murcia tiene como principal objetivo facilitar la inserción profesional de los universitarios, adaptándose a las necesidades emergentes de estudiantes y empresas**

■ El Servicio de Orientación y Empleo (COIE) de la Universidad de Murcia, creado en el año 1982, tiene como principal objetivo facilitar la inserción profesional de sus universitarios, aumentando la empleabilidad de los mismos a través de diferentes actividades. Entre las funciones del COIE se encuentran: orientar a los universitarios a cursar los estudios más adecuados a sus inquietudes personales y profesionales; facilitar los recursos, herramientas y experiencias durante su etapa de formación universitaria que mejoren su empleabilidad; ofrecer vínculos directos en materia de empleo y prácticas para el desarrollo de sus objetivos profesionales a la finalización de los estudios; gestionar ofertas de empleo a través de la Agencia de Colocación (que trabaja por el empleo universitario desde hace más de 30 años y cuenta con profesionales de la Selección y los Recursos Humanos que asesoran a titulados y a empresas); realizar un seguimiento de la inserción profesional de los universitarios y de la evolución del mercado de trabajo, permitiendo ofrecer servicios ajustados a las demandas profesionales; y mantener un contacto y relación permanente con las empresas y organizaciones externas para la detección de las necesidades del mercado laboral y el fortalecimiento de las relaciones entre Universidad y empresa, lo que permite llevar a cabo numerosas actividades de punto de encuentro, como las ferias de empleo.

El COIE ha evolucionado desde su creación hasta la actualidad, incorporando nuevas líneas de actuación, nuevos enfoques y nuevas herramientas, en respuesta a las necesidades emergentes de universitarios y empresas. Además de las actividades habituales y permanentes, podemos destacar como nuevos proyectos del COIE la actualización de su Guía de Salidas Profesionales de los Grados de la UMU, una web cuyos contenidos han sido elaborados por el propio Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE) y están dirigidos a estudiantes universitarios y preuniversitarios, así como a los profesionales de la orientación, la



**El COIE ha incorporado nuevos enfoques y herramientas desde su creación en 1982.**

UMU

docencia y el tejido productivo.

También se está preparando la próxima feria de empleo, UMU Employer Fest, y se están desarrollando actividades de turismo empresarial, donde los estudiantes tienen la oportunidad de conocer de cerca a empresas de la Región de Murcia y sus políticas de personal, aparte de un amplio abanico de talleres formativos sobre búsqueda de empleo y competencias profesional, entre otras actividades. Además de los servicios que el COIE ofrece, dispone de numerosos recursos en distintos formatos, entre los que destacan la mencio-

nada guía de salidas profesionales, un canal de podcast sobre desarrollo profesional y búsqueda de

empleo, y numerosos recursos audiovisuales disponibles en su canal COIE: tv.um.es.

**Se están desarrollando actividades de turismo empresarial, donde el estudiantado universitario podrá conocer de primera mano empresas de la Región de Murcia**



**Oficinas del COIE en el Edificio Rector Soler.**

UMU

**«Sin la conexión con las empresas perderíamos esa valiosa fuente de información en tiempo real sobre lo que ocurre en el tejido productivo y el mercado laboral»**

## **Relación UMU-empresas**

El contacto y la relación entre la Universidad de Murcia y las diferentes empresas y organizaciones externas del tejido social-empresarial de la Región de Murcia es una de las principales razones del buen hacer del Servicio de Orientación y Empleo en materia de inserción profesional.

Así lo explica María Belén García, directora del Servicio de Orientación y Empleo, quien afirma que «las empresas tienen claro cuáles son las demandas de la sociedad, que se traducen en sus propias necesidades de personal, perfiles profesionales híbridos y tendencias de futuro. Sin la conexión con ellas perderíamos, de un lado, esa valiosa fuente de información en tiempo real sobre lo que ocurre en el tejido productivo y, por ende, en el mercado laboral. Y de otro, el acceso a la generación de oportunidades profesionales que ellas nos brindan».

En un entorno profesional tan exigente como el que nos ha tocado vivir, con cambios vertiginosos que se suceden a cada instante y una actualidad global que afecta directamente al mercado laboral, «la universidad debe estar muy cerca de las empresas y organizaciones para ir a la vanguardia de sus necesidades al tiempo que posibilitar fórmulas ágiles de colaboración y comunicación entre ellas y nuestros estudiantes y egresados, con el fin de mejorar sus opciones de empleabilidad», concluye la directora del COIE.

# La importancia de una correcta y demandada **orientación profesional**

Las charlas que el Servicio de Orientación y Empleo imparte en cada facultad de la UMU a lo largo del curso pretenden fomentar en los universitarios el conocimiento de los fundamentos para la mejora de la empleabilidad y los recursos necesarios para su desarrollo profesional

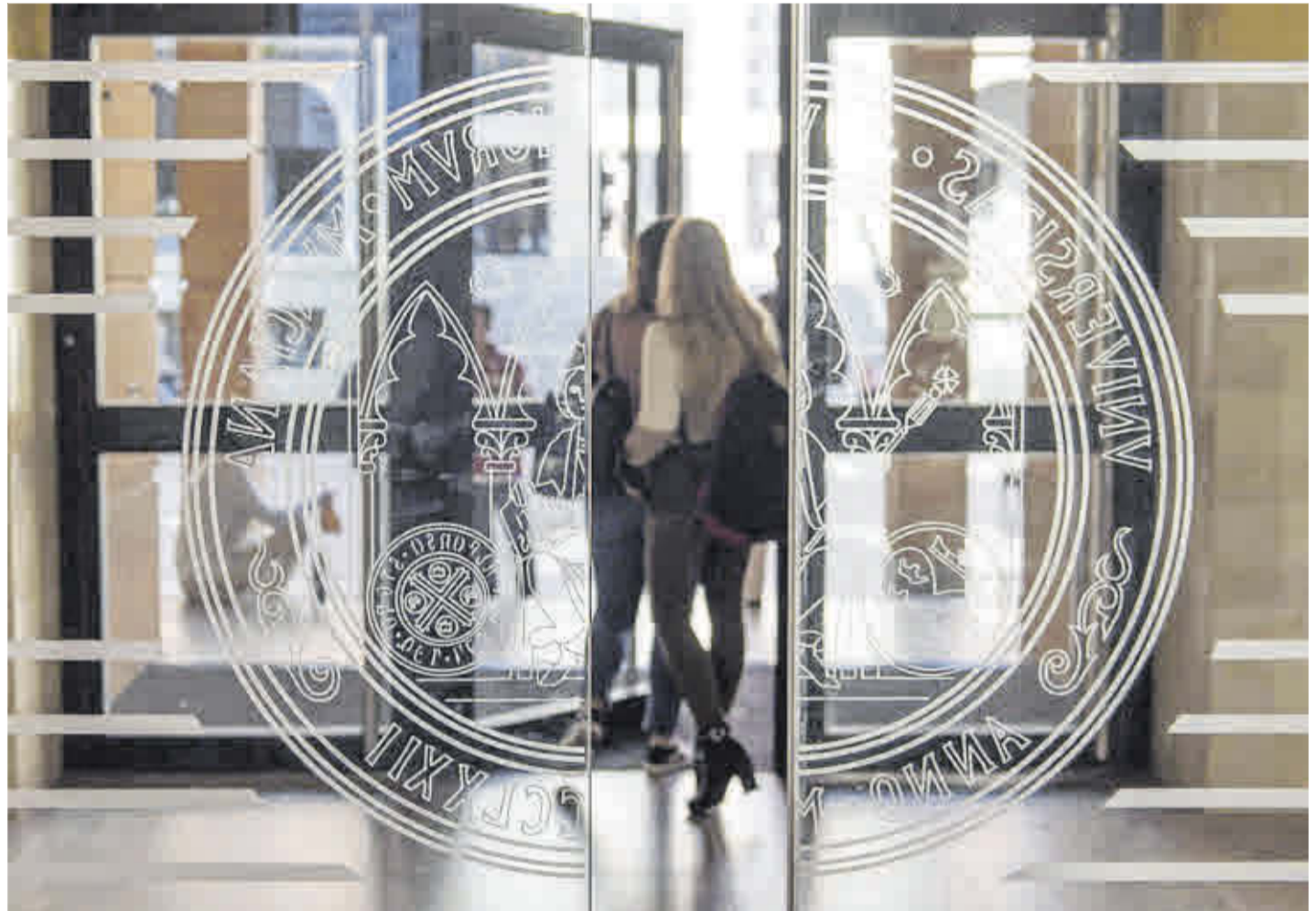
■ El objetivo de la orientación profesional, uno de los principales servicios que ofrece el COIE al alumnado de la Universidad de Murcia, es ayudar a las personas a identificar sus capacidades, competencias e intereses, tomar decisiones educativas, formativas y profesionales, así como a gestionar su proyecto profesional y de vida, teniendo en cuenta las necesidades del mercado de trabajo.

El instrumento fundamental en las labores del COIE en la orientación profesional es la entrevista individual de orientación mediante la cual se puede personalizar el asesoramiento a estudiantes o personas egresadas, y adaptar la respuesta del Servicio de Orientación y Empleo a las necesidades de cada usuario en cuestiones de índole profesional. Además, las charlas que el COIE imparte en cada facultad de la Universidad de Murcia a lo largo del curso pretenden fomentar en los universitarios el conocimiento de los fundamentos para la mejora de la empleabilidad y los recursos necesarios para su desarrollo profesional. «Uno de los objetivos de la orientación profesional es propiciar el desarrollo de las competencias profesionales más necesarias para acceder al mundo del trabajo. Para ello, el COIE ofrece una batería de talleres online y presenciales para el desarrollo de las competencias profesionales más demandadas por los empleadores: comunicación, trabajo en equipo, competencias digitales, etc.», explica María Belén García, directora del Servicio de Orientación y Empleo.

## Proyecto OrientUM

Entre las diferentes herramientas con las que cuenta el COIE en materia de orientación profesional destaca el proyecto OrientUM, el cual recoge las actuaciones de orientación profesional dirigidas a estudiantes preuniversitarios (Educación secundaria, Bachillerato, Formación profesional y Educación de personas adultas), y cuyo objetivo es ayudar a estos estudiantes en la elección de Grado universitario. Algunas de las actividades llevadas a cabo en pasados cursos académicos han sido: sesiones sobre salidas profesionales en colaboración con el profesorado de cada facultad, talleres de autoconocimiento, vídeos divulgativos, se-

«Los estudiantes de la Universidad de Murcia, cuando están inquietos por su futuro profesional, saben que tienen un aliado en el COIE», afirma la directora del Servicio de Orientación y Empleo



El proyecto OrientUM recoge las actuaciones de orientación profesional dirigidas a estudiantes preuniversitarios.

UMU

siones de orientación sobre cómo enfocar la decisión de elegir Grado, etc.

Durante este curso, en los meses de enero y febrero de 2023 se impartirán un total de 20 sesiones informativas en las que profundizaremos en el análisis de las oportunidades profesionales de todas las titulaciones de Grado de la Universidad de Murcia. Las sesiones serán presenciales y también se emitirán en streaming. Como novedad, se presentarán las salidas profesionales de las nuevas titulaciones de Grado que se impartirán en la UMU en el curso 2022-23.

«La respuesta del estudiantado universitario a las labores del COIE en materia de inserción laboral y orientación profesional es muy positiva. Hay que tener en cuenta que desde el Servicio de Orientación y Empleo ponemos a su disposición numerosos recursos de forma gratuita y con una clara orientación hacia la calidad en los servicios que ofrecemos: cursos y talleres, recursos de orientación, ofertas de prácticas, ofertas de empleo, etc. Los estudiantes de la Universidad de Murcia, cuando están inquietos por su futuro profesional, saben que tienen un aliado en el COIE», concluye la directora del Servicio de Orientación y Empleo de la UMU.



Ganadores de una de las ediciones de Talento UMUEmprende. UMU



# UMUEmprende: el desarrollo de la mentalidad emprendedora en la comunidad universitaria

Un 11,8% del alumnado de la Región de Murcia elige emprender como opción profesional al acabar sus estudios, lo que supone un incremento de un 6,5%, tal y como indica el informe GUESSS elaborado por la Universidad de Murcia

Desde la Oficina de Emprendimiento de la Universidad de Murcia, UMUEmprende, se trabaja para desarrollar en la comunidad universitaria una mentalidad emprendedora, fomentando la generación de ideas innovadoras que puedan dar lugar a la creación de nuevas empresas. Entre los objetivos de UMUEmprende se encuentran, además del fomento del emprendimiento entre todos los integrantes de la comunidad universitaria (estudiantes, PAS/PDI, investigadores, egresados, etc.), el fomento de las relaciones con el ecosistema emprendedor regional, colaborando con el resto de instituciones, y el impulso del emprendimiento social, ya que la Universidad de Mur-

cia es uno de los cuatro centros Yunus de Emprendimiento Social de toda España.

Para ello organizan, en colaboración con los centros, eventos de promoción del emprendimiento, capacitaciones que permitan adquirir las competencias y habilidades ne-

**UMUEmprende organiza eventos de promoción del emprendimiento que permitan adquirir las competencias y habilidades necesarias para emprender**

cesarias para emprender, y asesoran de manera individual a los proyectos, identificando las necesidades concretas de cada uno y acompañando al equipo emprendedor en las primeras fases de consolidación del proyecto.

«Desde los primeros momentos de la Oficina de Emprendimiento hemos intentado acercarnos al alumnado universitario utilizando, además de los canales institucionales como el correo corporativo (umuemprende@um.es) o la web, otros de uso mayoritario entre los jóvenes como las redes sociales, donde compartimos todas nuestras actividades y damos respuesta a las consultas que nos plantean», explica Antonio

Aragón, director de la Oficina de Emprendimiento.

En la Región de Murcia existen una serie de organizaciones públicas y privadas que conforman el ecosistema regional y que facilitan el crecimiento y consolidación de los proyectos emprendedores. Desde la in-

**La Oficina de Emprendimiento identifica las necesidades y acompaña al equipo emprendedor en las primeras fases de consolidación del proyecto**

**La opción laboral mayoritaria al acabar la formación en la institución universitaria sigue siendo optar a un puesto funcional, tal y como refleja el informe Guesss**

corporación de la Oficina de Emprendimiento de la UMU a este ecosistema, se fomenta por un lado la mentalidad emprendedora entre los estudiantes universitarios, necesaria para que surjan dichos proyectos, y por otro se ponen a disposición de aquellos que ya tienen un proyecto los recursos con los que cuenta la universidad. La suma de todo esto hace que actualmente las personas que se plantean emprender cuenten con más facilidades para ello.

## Vocación emprendedora en la UMU

Un 11,8% del alumnado de la Región de Murcia elige emprender como opción profesional al acabar sus estudios, lo que supone un incremento de un 6,5% con respecto a 2019. Así se indica en el Informe Guesss Murcia 2021' presentado el pasado lunes por la Universidad de Murcia. El estudio, que cumple su tercera edición, analiza la inquietud emprendedora entre el alumnado universitario.

La vicerrectora de Estudiantes y Empleo, Alicia Rubio, y Nuria Esteban Lloret, miembro de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa, fueron las encargadas de presentar el estudio, que no solo analiza la evolución de este interés emprendedor universitario en la Región, sino también permite ver la comparación con respecto al contexto nacional e internacional. Aun así, la opción laboral mayoritaria al acabar la formación sigue siendo optar a un puesto funcional. El 28,7% del estudiantado manifiesta su intención de trabajar en la Administración; mientras que el 15,4% se plantea trabajar para una institución académica.

«La intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad de Murcia es alta, en torno al 11%, y entre los universitarios es una idea que se consolida a los 5 años de acabar (16%). Emprenden mayoritariamente en el sector consumo y servicios, y afirman haber recibido una buena formación emprendedora en la universidad. De hecho, el 40% de ellos afirman haber realizado alguna actividad formativa de emprendimiento», añade la vicerrectora de Estudiantes y Empleo.

LaOpinión

Director  
José Alberto Pardo Lidón

Gerente  
Sonia Martínez Blaya

Director comercial  
Jaime Albarracín García

Diseño web  
Julio Soler

Coordinación y diseño  
Javier Vera Martínez

Coordinación en la UMU  
Ana María Martín Luque

Canal digital personalizado

Toda la información de actualidad de la Universidad de Murcia, en la web de La Opinión:

LAOPINIONDEMURCIA.ES/UNIVERSIDAD-DE-MURCIA