

VIERNES, 11 DE MARZO DE 2022

TALENTO PROFESIONAL FEMENINO

LA OPINIÓN DE MÁLAGA Y PRENSA IBÉRICA CELEBRAN LA OCTAVA EDICIÓN DE EWOMAN, UNA JORNADA QUE REIVINDICA EL TRABAJO Y LAS CAPACIDADES DE LA MUJER EN EL SIGLO XXI



Carmen Vega (Izda.),
Nuria Iglesias y Eva
González, ponentes del
eWoman 2022. GREGORIO MARRERO

El liderazgo femenino como referente laboral en el siglo XXI

► La Opinión de Málaga y Prensa Ibérica organizan la VIII edición de eWoman, un foro que fomenta la visibilización de la mujer a través de ponencias y testimonios



Eva González, jugadora de fútbol sala del Atlético Torcal, fue una de las ponentes de la VIII edición de eWoman.

GREGORIO MARRERO

JULIÁN NIETO. MÁLAGA

■ El pasado lunes 7 de marzo, víspera del Día Internacional de la Mujer, tuvo lugar la octava edición de eWoman, el encuentro anual organizado por Prensa Ibérica y La Opinión de Málaga que fomenta la visibilidad de la mujer en cualquier ámbito laboral a través de testimonios y ponencias, que en esta octava edición, han correspondido a tres mujeres que han alcanzado el éxito profesional en sus respectivas disciplinas. En este 2022, eWoman ha vuelto a apostar por el concepto de la consecución y de las herramientas que fomentan una igualdad real en la sociedad como eje conductor.

Las ponencias de las tres protagonistas, verdaderas referentes en sus respectivas profesiones, no entienden de género, y sí de fuertes convicciones para demostrar que la igualdad es una cuestión que atañe a toda la sociedad, ade-

más de servir como ejemplo y motivación para otras mujeres, precisamente en la víspera del 8 de marzo que celebra el Día Internacional de la Mujer.

En la edición de este año, eWoman ha contado con el patrocinio del Ayuntamiento de Málaga, Diputación de Málaga, Universidad de Málaga y Cervezas Victoria. El evento se ha celebrado en la Fábrica de Cervezas Victoria de la capital malagueña y ha contado como plato fuerte con tres ponencias y una actividad de coaching entre todos los asistentes. La periodista de La Opinión de Málaga, Ana Montañez fue la conductora del evento.

Tres ejemplos de éxito

Eva González Navas, jugadora del equipo de Fútbol Sala Atlético Torcal Femenino; Carmen Vega Vega, gerente de la empresa cárnica Dos Vegas Gourmet, y Nuria Iglesias Bernal, respon-

Eva González, Carmen Vega y Nuria Iglesias ofrecieron sus testimonios en la VIII edición de eWoman

sable de Innovación, Talento y Cultura en Accenture, han sido las elegidas para transmitir su experiencia de éxito en esta octava edición de eWoman. Las tres tienen en común haber alcanzado el éxito en sus respectivas disciplinas con mucho sacrificio y trabajo y poniendo encima de la mesa toneladas de ta-

lento.

Eva González Navas tiene 19 años, es jugadora del equipo de Primera división de Fútbol Sala Atlético Torcal Femenino e internacional sub-19 con la selección española. Eva empezó a pegarle al balón con 6 años y confiesa que desde ese primer día no se dejó llevar nunca por los estereotipos cuando era la única niña en el equipo. «Me he sacrificado mucho», comenta, porque con el paso de los años y debido a que el fútbol sala femenino «no da para vivir profesionalmente a una chica, aunque a los chicos sí les puede llegar», ha tenido que empezar a labrarse un futuro estudiando Educación Infantil en la UMA. «Mi deseo -comenta Eva- es que la mujer pueda vivir del deporte profesional igual que lo hacen los chicos» y animó a los asistentes a la jornada «a consumir, seguir y apoyar al deporte femenino», un deporte que la ha proporcionado hacer realidad alguno de sus sueños y en el que la sociedad tiene el deber de «olvidar los estereotipos en el deporte y en la vida».

Carmen Vega Vega, gerente de la empresa cárnica Dos Vegas, fue la siguiente ponente en subir al atril en esta VIII edición de eWoman. «No hay nada imposible para una mujer». Con esta frase, la ponente explicó su periplo empresarial y emprendedor desde hace cinco años, cuando su anterior empresa le «obligó» a hacerse emprendedora para seguir con su actividad. En estos cinco años, Carmen y su hermana han montado varias empresas en el sector cárnico trabajando con equipos en el que hay paridad entre hombres y mujeres: «Nada es imposible. Si se lucha, se llega» es una de las máximas de Carmen, que reconoció las dificultades que tiene la mujer actualmente para el emprendimiento. «Tenemos que ser muy valientes y desafiar constantemente al mercado y al sistema» -subrayó- y reivindicó el talento femenino para «no rendirse nunca».

La tercera ponente de la mañana fue Nuria Iglesias Bernal, responsable de Innovación, Talento y Cultura en la multinacional Accenture, quien destacó en su turno de palabra la existencia de empresas, como Accenture, «en la que se ofrecen oportunidades a las mujeres» y en la que se lucha para conseguir un 40% de empleadas femeninas y un 30% de mujeres en los puestos de dirección. Nuria comentó que en su trabajo diario «me nutro de las experiencias de las personas, no de hombres ni mujeres» y se mostró partidaria de trabajar para «visibilizar el talento femenino y ser un espejo para las nuevas generaciones que vienen detrás de noso-

COACHING PARA LOS ASISTENTES

► La empresa Cambyo realizó una actividad de coaching entre los asistentes en la que se trabajó la confianza a la hora de emprender algunos ítems relacionados con la experiencia laboral. Los asistentes se dividieron en grupos para elaborar frases y eslóganes motivacionales que respondieran a determinados aspectos relativos a nuestra vida profesional como la conciliación, el emprendimiento, las relaciones sociales, remuneraciones económicas, etc. para fomentar entornos de confianza. «Yo te ayudo, tú me ayudas»; «Juntos tenemos más fuerza»; «Lo veo, lo creo y lo hago»; «Entre todos, sabemos todo» y «Conciliar es vivir» fueron los eslóganes consensuados por los grupos.

«La sociedad tiene el deber de olvidar los estereotipos en el deporte y en la vida».
Eva González

tros». Iglesias se mostró «orgullosa» porque su trabajo «sirva de inspiración a otras mujeres» y animó a las asistentes a «creer en vosotras, hacerse a una misma y tomar los mandos de vuestras carreras».

Apoyo institucional

Anteriormente a las tres ponencias tomó la palabra Lourdes Piña, diputada de Igualdad, Servicios Sociales y Familias de la Diputación de Málaga, quien reivindicó el papel y la importancia del liderazgo de la mujer en la sociedad actual y destacó el reto de avanzar en «el tema de la conciliación y en la concienciación de la sociedad para visualizar el papel de la mujer».

Tras Piña, tomó la palabra Isabel Jiménez Lucena, vicerrectora de Igualdad, Diversidad y Acción Social de la Universidad de Málaga, quien indicó que todavía son muy necesarias las reivindicaciones del colectivo femenino «ante la no existencia de igualdad real en nuestra sociedad y la sí presencia de brechas salariales y digitales». «La ciencia y la tecnología necesitan de las mujeres y la universidad malagueña es vital para el desarrollo de las mismas», comentó la vicerrectora, quien finalizó su turno de palabra pidiendo una corresponsabilización de «hombres y mujeres, empresas e instituciones» para lograr ese escenario de igualdad. Por último Genoveva Ferragut, responsable de Comunicación y Relaciones Externas de Cervezas Victoria, alabó la figura de las tres ponentes a las que calificó de «triunfadoras y ejemplo para los demás en sus respectivas actividades».

Clausura institucional

Elisa Pérez de Siles, concejala delegada del Área de Comercio, Gestión de Vía Pública, Fomento de la Actividad Empresarial y Contratación y Compras del Ayuntamiento de Málaga, fue la encargada de clausurar el acto calificando a las ponentes de verdaderos «ejemplos de innovación, talento y referentes de la sociedad malagueña» y considerando una gran guía para el resto de la sociedad sus testimonios de éxito. Pérez de Siles añadió que en la sociedad en la que vivimos «no importa el género y sí el trabajo y el talento» de estas mujeres para avanzar en un futuro más igualitario.



Raúl Rico y José Ramón Mendaza (Izda.) y Luis Villatoro (Dcha.), junto a representantes institucionales y patrocinadores del evento.

GREGORIO MARRERO



Lourdes Piña, diputada de Igualdad de la Diputación.

GREGORIO MARRERO



Genoveva Ferragut, de Cervezas Victoria.

GREGORIO MARRERO



80 invitados asistieron a la VIII edición de eWoman.

GREGORIO MARRERO



Momento de la actividad de coaching en eWoman 2022.

GREGORIO MARRERO



Elisa Pérez de Siles, concejala de Comercio del Ayto. de Málaga.

GREGORIO MARRERO



Isabel Jiménez Lucena, vicerrectora de Igualdad de la UMA.

GREGORIO MARRERO

Carmen Vega

► GERENTE DE DOS VEGAS GOURMET

«Si crees en tu sueño y luchas, acabas llegando a él»

«En los últimos años se ha producido un cambio radical con el emprendimiento, que ha tenido mucho más apoyo por parte de instituciones, personas y empresas privadas»

LA OPINIÓN. MÁLAGA

■ Carmen Vega se lanzó al emprendimiento hace cinco años junto a su hermana. Con una pandemia de por medio y con todos los problemas del mundo en un arranque de actividad, Dosvegas Gourmet es ya una gran realidad.

❶ ¿Qué es lo que ha querido transmitir en la ponencia en el marco de la VIII edición de eWoman?

❷ Una cosa muy clara: luchando se llega siempre. Si tú crees en tu sueño, luchando se llega a él.

❸ ¿Cómo surgió la posibilidad de montar DosVegas?

❹ Surgió de un día para otro, aunque yo siempre había tenido en mi cabeza emprender. Un día,

en 2017, mis jefes me dijeron que tenía que darme de alta como autónoma para seguir trabajando con ellos y entonces ahí vi la posibilidad de liarme la manta a la cabeza. Me puse con mi hermana y desde entonces ya hemos montado dos empresas bastante grandes gracias a nuestro esfuerzo pero también a la ayuda de mucha gente (entre los muchos que nos ayudaron destaco a Federico Beltrán). El año pasado nos dieron el Premio a la Mejor Emprendedora y cuando recogí el galardón destaqué lo importante que era ayudar al emprendedor en esa primera fase de constitución de una empresa.

❺ ¿Ha cambiado mucho el pa-



Carmen Vega Vega.

GREGORIO MARRERO

norama profesional desde que empezó a trabajar, el papel de la mujer?

❶ Sí, ha cambiado. Antes ibas a un banco y ni te recibían (risas). Ahora por lo menos te escuchan. En los últimos años se ha producido un cambio radical y el emprendimiento se ve apoyado mucho más que lo que se apoyaba hace años.

❷ ¿Cómo valora la presencia de la mujer en su sector productivo?

❸ En la industria cárnica somos muy pocas mujeres. Es un sector que estaba copado absolutamente por los hombres, que siempre han estado muy bien posicionados en la industria alimentaria. Encima nos pilló el estallido de la pandemia y fue el tremendo éxito que tuvo 'El lote en casa' (Reparto de lotes de carne y embutidos a domicilio) lo que nos proporcionó liquidez para salir adelante y para darnos a conocer como empresa. Este éxito nos ha permitido montar Costa Vegas.

❹ ¿Cuándo podremos hablar de paridad, de igualdad entre hombres y mujeres?

❺ Desgraciadamente creo que todavía nos queda mucho. La conciliación todavía está en una fase primaria y eso impide el desarrollo profesional femenina. Ser empresaria, a día de hoy, es muy difícil.

LA OPINIÓN. MÁLAGA

■ Nuria Iglesias lleva vinculada toda su vida profesional a una multinacional, Accenture, en la que la mujer está incorporada profesionalmente de pleno derecho. A pesar de ello, Iglesias denuncia la escasez de mujeres en su sector.

❶ ¿Cuáles son los puntos fundamentales de la ponencia que ha expuesto en eWoman?

❷ Afortunadamente hay empresas que no te ponen ningún tipo de freno por el hecho de ser mujer y el Centro Avanzado de Tecnología de Accenture es una de ellas. Tenemos el objetivo del 50% de Gender (número de trabajadores masculinos y femeninos) y del 30% de mujeres en puestos directivos y equipos ejecutivos. Tengo que decir que en mi carrera profesional yo no he vivido esa brecha pero también es cierto que en otros sitios sí es necesario trabajar para superar este problema.

❸ La ciencia y tecnología no tienen género pero...

❹ Ni deben tenerlo, pero nos hacen falta chicas, nos falta diversidad de todo tipo. Mi equipo de trabajo normalmente tiene un 75% de mujeres pero esto no es lo habitual. Hay que buscar nuevas formas de pensamiento.

❺ La mejor innovación es poner a la mujer en su verdadero

Nuria Iglesias

► RESPONSABLE DE INNOVACIÓN, TALENTO Y CULTURA EN ACCENTURE

«Innovación es poner a quien tiene la aptitud para hacerla»

«Hay que trabajar mucho en las empresas para cambiar la poca presencia de la mujer en puestos directivos y formar en la escuela, desde la época de Infantil, para cambiar la mentalidad

GREGORIO MARRERO



Nuria Iglesias.

sitio dentro del sistema productivo español, ¿no es así? Usted es una referente en emprendimiento innovador.

❶ La mejor innovación es poner a quien tiene la confianza y la aptitud para llevarla a cabo. Yo empecé en tareas de innovación con un equipo de mujeres. Ahora mismo estamos tocando temas de realidad virtual y cuando hemos ido a buscar talento no hemos encontrado chicas.

❷ ¿Por qué nos sigue costando ver a la mujer en puestos de alta dirección en las empresas?

❸ Hay que trabajar mucho en la cultura de las empresas para dar los pasos adecuados para cambiar la tendencia actual, y no sólo

la cultura de la empresa, también la formación en los colegios porque allí todavía los niños siguen jugando al fútbol y las niñas con las muñecas. Mientras no se cambie esta actitud el mundo no cambiará. La empresas estamos trabajando mucho con la Universidad, en nuestro caso la de Málaga, vamos a los colegios, etc. pero se hace necesario el currículum de formación.

❹ La paridad ¿para cuándo?

❺ En el Centro Avanzado de Tecnología de Accenture, en 2025. Para nosotros es un tema muy importante en el que llevamos trabajando ya mucho tiempo. En general todavía nos queda mucho camino. Hay que seguir involu-

crando a muchos actores implicados y hay que seguir sembrando para, en un tiempo futuro, ir recogiendo.

❷ ¿Qué hay que trabajar a corto plazo para cambiar la situación actual en el sector tecnológico?

❸ Hay que seguir incidiendo en el terreno de la formación, incluso actuar en los años de Infantil. Todos los niños tienen que saber programar independientemente de a lo que se vayan a dedicar en el futuro. Hay que inculcar desde ya esa mentalidad tecnológica porque de momento los resultados son muy deficientes. Hay que incidir en las etapas más tempranas de la educación para afrontar este asunto.

Marzo

MES DE LAS MUJERES EN LA UMA

Exposiciones
Ciclos de cine
Lecturas
Charlas
Conferencias
Premios
Talleres
Música

Toda la programación en:
<http://u.uma.es/cdJ/>



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es

Eva González

► JUGADORA DE FÚTBOL SALA DEL ATLÉTICO TORCAL

«Tengo que tener un plan A porque ahora mi plan B es el fútbol sala»

«Si una persona tiene disciplina, se esfuerza, tiene compromiso con el deporte que quiere practicar y quiere realmente llegar donde se proponga, se puede conseguir, sin duda»

LA OPINIÓN. MÁLAGA

■ Si hay una actividad en la que las mujeres notan la desigualdad esa es la deportiva. Eva González es una malagueña que ya juega en Primera División de Fútbol Sala tras muchos años de esfuerzo no siempre visibilizado.

► ¿Qué es lo que ha querido transmitir en su ponencia en el marco de la VIII edición de eWoman?

► He contado mi experiencia. Me he dirigido a otras chicas que en estos momentos estén dudando en introducirse en un mundo que está estereotipado para hombres y las he animado a que se dejen llevar por aquello que les hace disfrutar y he intentado transmi-

tir que es posible llegar alto siendo mujer en un deporte mayoritariamente masculino.

► A medida que ha ido avanzando en su carrera deportiva, ¿ha ido notando más dificultades por el hecho de ser mujer?

► Ahora que me dedico profesionalmente a ello puedo decir que un hombre en mi situación se gana la vida de forma muy cómoda con dinero para el resto de su vida. Nosotras tenemos que tener siempre un Plan A, porque nuestro Plan B es el deporte. Ahora mismo no podemos ganarnos la vida ni dedicarnos plenamente al deporte.

► «Puede existir o no el talento, pero la actitud es lo que hace que lleguen o no ciertas oportu-



Eva González, jugadora de fútbol sala.

nidades. El trabajo es lo único que me podrá ayudar», es una frase suya ¿Piensa lo mismo?

► Yo digo una frase parecida: «El esfuerzo supera el talento cuando el talento no se esfuerza». Todo es cuestión de actitud. Si una persona tiene disciplina, se esfuerza, tiene compromiso y quiere realmente llegar a donde se proponga, se puede conseguir, sin duda.

► ¿Cree que se da la suficiente visibilidad al deporte femenino o hace falta más trabajo aún en este sentido?

► Los medios de comunicación deben dar la oportunidad de consumir deporte femenino, y la sociedad tiene que querer verlo porque hasta ahora se han dado algunas oportunidades para hacerlo y no se ha visto. La sociedad tiene que poner su granito de arena y sentarse e intentar interesarse por deportes como el fútbol sala. Hay que darle a los deportes la oportunidad de que nos sorprendan.

► ¿Qué hay que cambiar a corto plazo para cambiar la situación del deporte femenino y de las deportistas?

► Que se nos valore porque hacemos el mismo esfuerzo, si no más, que los hombres para llegar a vivir de nuestro deporte y que se eliminen todas las trabas, que no son pocas, que nos encontramos en el camino.

LA OPINIÓN. MÁLAGA

■ En representación del Consistorio malagueño, Elisa Pérez de Siles analiza el trabajo que lleva a cabo la corporación en materia de igualdad.

► ¿Cómo trabaja el Ayuntamiento de Málaga para fomentar la igualdad?

► Esta ciudad ha sido pionera en muchas cosas, también en materia de igualdad. Hace unos días se celebraba el Consejo Sectorial de las Mujeres, al que se suman jornadas, exposiciones y espectáculos enmarcados en el 8M. Como es natural, el Consistorio trabaja de la mano con asociaciones y entidades de toda la ciudad, además de con la Asamblea de Mujeres Periodistas, mientras que el Festival de Málaga contempla desde hace años la sección 'Afirmando los derechos de las mujeres'. La campaña institucional, que este año se denomina 'Málaga es mujer'.

► Las instituciones ¿deben ser las encargadas de liderar esta transición hacia una sociedad más igualitaria?

► Las instituciones deben dar ejemplo, como en otros ámbitos; sentar las bases para que la sociedad camine hacia una igualdad real, con políticas dotadas de presupuestos que sean transversales y de calado. Lo vemos muy clara-

Elisa Pérez de Siles

► CONCEJALA DEL ÁREA DE COMERCIO Y GESTIÓN DE VÍA PÚBLICA DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

«Málaga también ha sido pionera en asuntos de igualdad»

«Dar visibilidad al problema de la igualdad está muy bien pero si de verdad queremos atajarlo hay que actuar con políticas transversales, de calado y dotadas de presupuestos»

mente con el cambio de gobierno en la Junta, que ha aprobado hace sólo una semana la nueva Ley de Policías Locales, por ejemplo, que permitirá a las mujeres lactantes que se les facilite la segunda actividad por riesgo con el cien por cien de la retribución, permitiéndoles una mejor conciliación durante los primeros meses de vida de sus hijos.

► La igualdad ¿es una cuestión de feminismo o va más allá?

► Entendemos que dar visibilidad al problema está muy bien, pero si de verdad queremos atajarlo, hay que actuar y eso es lo que hacemos desde el Partido Popular. Por ejemplo, el PP fue el



Elisa Pérez de Siles.

partido que promovió el Pacto de Estado contra la Violencia de Género, un acuerdo institucional histórico en el que se antepusieron los intereses de las mujeres desde un espíritu constructivo, sin división ni sectarismos.

► ¿Estamos formando a una generación que cree realmente en la igualdad o pensar eso es todavía una utopía?

► Las cosas están cambiando, qué duda cabe. Y la educación, como bien formulas, es una de las principales claves para conseguirlo. Debemos dirigirnos hacia una sociedad más y mejor formada, con mayor capacidad crítica, y eso empieza por reducir los ín-

dices de abandono escolar, que en Andalucía han bajado del 20% por primera vez en la historia. Como le decía, es una batalla transversal, que debe abordarse desde todos los ámbitos.

► ¿Qué opina de que se celebren eventos como eWoman?

► Dar visibilidad a las mujeres siempre es un acierto; a todas, a las que alcanzan altos puestos directivos y también a las que hacen malabares cada día por llegar a todo: trabajo, casa, niños... Es verdad que la Historia nos ha silenciado en cierto modo y ahora es el momento de mostrar con orgullo todo de lo que somos capaces. Enhorabuena.

JULIÁN NIETO. MÁLAGA

■ El Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Acción Social que dirige Isabel Jiménez Lucena, coordina, impulsa y ejecuta la política universitaria malagueña en materia de igualdad.

❶ ¿Cómo ha celebrado su vicerrectorado el 8-M?

❷ Con el programa llamado 'Marzo: mes de las mujeres en la UMA', donde se recogen todas las actividades programadas en los distintos centros. Dentro de ese calendario, el día 8 celebramos un acto institucional de conmemoración y reivindicación en el que se hizo entrega de los premios de investigación Victoria Kent, de divulgación Carmen de Burgos y los mejores Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster en Igualdad, Diversidad y Acción Social. Este año hemos hecho una especial mención a las mujeres que sufren dobles, triples, múltiples discriminaciones, por ser mujeres, por ser rurales, por ser migrantes, por estar en situación de guerra. La sororidad es un valor feminista, y debemos ser cada día más feministas.

❸ ¿Cuáles han sido las grandes líneas de trabajo de su vicerrectorado en el último año?

❹ En materia de igualdad de género hemos continuado con la implementación de nuestro III Plan de Igualdad que tiene un total de noventa y seis medidas que contemplan la incorporación de la perspectiva de género en la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento como forma de visibilizar, sensibilizar, formar e innovar en igualdad. También hemos desarrollado las medidas que llevan a tener un ámbito laboral y de estudio más igualitario y libre de violencias. La corresponsabilidad para la conciliación de la vida personal, familiar y laboral nos la tomamos muy en serio y hemos avanzado en el desarrollo de ese eje de nuestro III Plan. La comunidad universitaria debe ser un referente de igualdad entre hombres y mujeres para toda sociedad malagueña y en ese sentido hemos avanzado con nuestras actuaciones desde la Unidad de Igualdad de la UMA.

❺ ¿Qué radiografía hace a nivel español de la situación, en cuestiones de igualdad, de la mujer?

❻ Bueno, España es un país en el que vamos avanzando en la consecución de la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres. Tenemos leyes que facilitan el camino hacia esa meta, pero todavía quedan barreras informales que dificultan la superación de las brechas de género que todos los estudios que se realizan ponen en evidencia.

❼ ¿En qué ámbitos hay que trabajar para corregir conductas

Isabel Jiménez Lucena

► VICERRECTORA DE IGUALDAD, DIVERSIDAD Y ACCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

«La comunidad universitaria debe ser un referente de igualdad»

Hay que provocar un cambio cultural. Debemos construir una cultura con valores de igualdad, equidad y solidaridad. No podemos pensar que hay seres superiores a otros»

que promueven la desigualdad?

❷ Se trata de un cambio cultural. Debemos construir una cultura con valores de igualdad, equidad y solidaridad. No podemos seguir pensando que hay seres humanos que son superiores y otros inferiores, porque no es verdad. Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) que forman parte de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas tienen como meta crear una cultura igualitaria que evite las violencias que se ejercen sobre las personas más vulnerables, entre las que nos encontramos las mujeres. La lucha por la igualdad entre hombres y mujeres es una cuestión de derechos humanos.

❸ ¿Qué pasos hay que siguiendo para seguir desarrollando e instaurando una conciliación laboral por parte de las mujeres que todavía no acaba de definirse de manera definitiva?

❹ La clave está en la corresponsabilidad. Sabemos que el trabajo de cuidados es imprescindible para el sostenimiento de la vida, por tanto, hay que realizarlo sí o sí. Se trata de que tanto hombres como mujeres, y también las instituciones y las empresas, hagan sus deberes en este sentido. Debemos reconocer el valor que tiene para las personas realizar este tipo de trabajos, para el desarrollo de habilidades y actitudes como la empatía o la colaboración, que sabemos son positivas también en el desempeño profesional, y no penalizar a quienes solicitan licencias para el cuidado de familiares. También son necesarios el desarrollo de servicios públicos y políticas laborales de las empresas que sean corresponsables con la conciliación personal y familiar. Cualquiera puede entender que conciliar es vivir, y queremos estar vivas y vivos, tener una vida plena.

❺ ¿Cómo se trabaja con las generaciones más jóvenes, cuando muchos piensan que no hay que seguir trabajando la igualdad porque la creen ya conseguida? En muchos foros se ha instalado una falsa apariencia de equidad.

❻ Es cierto que muchas personas



Isabel Jiménez, vicerrectora de Igualdad de la UMA.

GREGORIO MARRERO

«Tenemos leyes que facilitan el camino a la igualdad pero todavía hay barreras que superar»

jóvenes piensan que ya se ha conseguido la igualdad plena, porque los avances realizados en las últimas décadas han sido importantes, al menos en nuestro entorno geográfico y cultural, y sobre todo en el ámbito educativo.

«La lucha por la igualdad entre hombres y mujeres es una cuestión de derechos humanos»

Sin embargo, también es cierto que conforme van cumpliendo años, se incorporan al mundo laboral, tienen obligaciones familiares, en fin, van teniendo nuevas experiencias, se dan cuenta de que esa igualdad todavía no es

plena, que falta bastante para alcanzarla, aunque hayamos dado pasos importantes en ese camino. Pienso que la gente joven hoy día tiene más herramientas para hacerse conscientes de las desigualdades que existen, para sensibilizarse y formarse en materia de igualdad de género. Yo tengo muchas esperanzas en que el futuro que construyan las jóvenes y los jóvenes sea un futuro plenamente igualitario.

❷ ¿Cuánto estamos de lejos de una sociedad igualitaria en nuestro país?

❸ Desde luego, estamos más cerca que hace una o dos generaciones. Dependerá de lo que hagamos que tardemos más o menos tiempo en lograrlo. Estoy convencida de que las ventajas de la equidad y la igualdad son tan manifiestas para la vida de las personas, hombres y mujeres, que nos harán caminar rápido hacia un mundo más empático, más respetuoso con lo que nos rodea, más solidario con quienes son más vulnerables, en definitiva, más humano.

❹ Una de las actividades que se van a llevar a cabo en la UMA en este mes de marzo lleva por título '¿Qué le diría a una niña de 10 años?' ¿Qué le diría Isabel Jiménez a esa niña?

❺ Que viva una vida plena. No hay nada en nosotras que nos impida desarrollarnos como personas que disfrutan, trabajan, cuidan, descansan... Que en la Universidad de Málaga la esperamos, por si quiere venir a estudiar y ser una universitaria. Que muchas mujeres a lo largo de la historia de la humanidad se han esforzado para hacer un mundo en el que seamos más libres y felices, las llamamos feministas. Que hemos avanzado sobre lo construido por ellas. Que tenemos que seguir avanzando hasta que la igualdad sea plena. Que solo juntas podemos hacer oír un son de paz igualitaria, que tanta falta hace. Que quienes somos más mayores la apoyamos. Que ella tiene un papel protagonista en esta historia. Que no permita que nadie le arrebatase su tiempo, su espacio, sus esperanzas, sus querencias. Que la queremos libre y viva.

Lourdes Piña

► DIPUTADA DE IGUALDAD, SERVICIOS SOCIALES Y FAMILIA DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

«Las instituciones deben ser referentes en igualdad»

«Todavía existen muchos ámbitos donde la igualdad no es una realidad tangible o lo es a medias: brecha salarial, cuidado de personas dependientes, tareas domésticas, etc.»

LA OPINIÓN. MÁLAGA

■ La Diputación trabaja en pos de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. Lourdes Piña, diputada encargada de esta materia, nos explica todos los resortes que utilizan para conseguirlo.

🗨️ **¿Cómo trabaja la Diputación de Málaga la igualdad?**

🗨️ Asistimos a los municipios ofreciéndoles asesoramiento y asistencia técnica para que integren el principio de igualdad en sus políticas y acciones públicas; organizamos actos para concienciar a la ciudadanía sobre las desigualdades existentes entre mujeres y hombres; ofrecemos a los municipios talleres de apoyo psicológico y motivacional dirigido

a mujeres y asociaciones de mujeres. La Diputación considera esencial actuar desde la educación y es por ello que también se encarga de que en los centros educativos se impartan talleres. Finalmente, convocamos anualmente subvenciones en materia de Igualdad, dirigidas a las Asociaciones de Mujeres, Federaciones de Asociaciones de Mujeres de la provincia de Málaga y los ayuntamientos menores de 20.000 habitantes, con la finalidad de fomentar la participación social de las mujeres y la igualdad de género.

🗨️ **Las instituciones ¿son las encargadas de liderar esta transición hacia una sociedad más igualitaria?**

🗨️ Las instituciones asumen un papel primordial en el camino hacia una sociedad más igualitaria, además de disponer de los medios y herramientas para que ello sea posible. Es más, deben predicar con el ejemplo, erigiéndose como un referente en la implantación de la igualdad en las políticas y acciones públicas que desarrollen.

🗨️ **La igualdad ¿es una cuestión de feminismo o va más allá?**

🗨️ La igualdad además de ser una cuestión del feminismo correctamente entendido, es un valor fundamental en nuestra sociedad, que propugna la equiparación de todas las personas en derechos y obligaciones y a todos los niveles, sin distinción de género.

GREGORIO MARRERO



Lourdes Piña.

🗨️ **Sigue habiendo muchos motivos para seguir reclamando la igualdad.**

🗨️ Así es, todavía existen muchos ámbitos donde la igualdad no es una realidad, o lo es a medias. Por citar algunos ejemplos: la brecha salarial, el cuidado de personas dependientes e hijos/as, tareas domésticas, ausencia de la mujer en determinados sectores y/o a distintos niveles, etc.

🗨️ **¿Estamos formando a una generación que cree realmente en la igualdad o pensar eso es todavía una utopía?**

🗨️ Ese es el objetivo, que las nuevas generaciones convivan en una sociedad en la que la igualdad sea un hecho. Afortunadamente cada día son más los jóvenes que entienden la necesidad y la importancia de la celebración del Día Internacional de la Mujer, y son conscientes de la merma de derechos que han sufrido y sufren las mujeres, pero no podemos negar que aún queda mucho por hacer y que muchos jóvenes cuestionan por ejemplo por qué existe el día de la mujer, dando por hecho que en la actualidad hay una igualdad efectiva y real, y sin embargo es algo que nos preocupa porque aunque efectivamente hemos avanzado muchísimo, desgraciadamente seguimos viviendo en nuestro día a día numerosas situaciones de desigualdad.

IMÁGENES DE EWOMAN 2022



Alrededor de 80 personas asistieron en la Fábrica de Cervezas Victoria a la octava edición de eWoman invitados por Prensa Ibérica y La Opinión de Málaga.



Como no podía ser de otro modo en la víspera del Día Internacional de la Mujer, eWoman 2022 congregó mayoritariamente a un público femenino.



Raúl Rico, gerente de La Opinión de Málaga, conversa con Nuria Iglesias, responsable de Innovación de Accenture.



La empresa Cambyo organizó un ejercicio de coaching entre los asistentes a la jornada.



Nuestra compañera Ana Montañez presentó esta VIII edición de eWoman.

CE
RU
EZ
AS
UT
CT
OP
IA
»»»SABOR«««
EXQUISITO



VICTORIA
MÁLAGA 1928



www.cervezavictoria.es

Victoria recomienda el consumo responsable. Alc. 4,8% Vol.