

BUM: el ilusionante regreso de la vida universitaria

La Bienvenida de la Universidad de Murcia reúne en su programa una gran variedad de actividades culturales, deportivas, solidarias, informativas y de tiempo libre que sirven cada año para recibir al estudiantado una vez comenzado el nuevo curso y facilitar su inmersión en la institución académica

Los valores, servicios y actividades extracurriculares de formación que la Universidad de Murcia pone a disposición de su estudiantado quedan perfectamente presentados, en cada inicio de curso, gracias la Bienvenida Universitaria (BUM), que a través de un variado programa de actividades culturales, deportivas, solidarias, informativas y de tiempo libre, reciben al alumnado con el objetivo de facilitar su inmersión en la institución académica.

El programa, fiel reflejo de la formación integral que la UMU quiere ofrecer a sus estudiantes, dio comienzo este año el 14 de octubre, y se alargará hasta el próximo sábado, concentrando más de 100 actividades entre las realizadas en los distintos centros, facultades y campus de la institución académica, así como en otras localizaciones.

Para el estudiantado de nuevo ingreso, la BUM supone, en muchos casos, un primer contacto con las posibilidades que la Universidad de Murcia le ofrece, más allá de lo estrictamente académico. «Supone comenzar a descubrir lo que es formar parte de la comunidad universitaria y, en definitiva, experimentar esa vida universitaria que tanto nos gusta», explica Diego García Ayuso, Coordinador de Estudiantes.

La Bienvenida Universitaria se organiza tradicionalmente desde el Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria, a través del Centro Social Universitario. Además, es importante destacar la colaboración de diferentes clu-



VII edición del Día de las Universidades Saludables.

L.O.

bes deportivos de la Región de Murcia como el Real Murcia C.F., El Pozo Murcia F.S. o el Real Murcia Baloncesto, diferentes empresas amigas que ofrecen actividades, como Terra Natura Murcia o el Centro Comercial Myrtea; así como patrocinadores como la empresa Estrella de Levante.

El curso 2021/2022 es, gracias

Para el estudiantado de nuevo ingreso, la BUM supone, en muchos casos, el primer contacto con las posibilidades que la UMU le ofrece

a las vacunas y a la responsabilidad del colectivo universitario, el de la vuelta a las actividades presenciales para la BUM. Pese a la prudencia que aún hay que mantener debido a la situación sanitaria, se ha podido preparar un ambicioso programa de actividades entre las que destacan la Gastrobienvenida Universitaria, las visitas guiadas a la fábrica de Estrella de Levante, que finalizan con una cata de cervezas, los Erasmus days, la Masterclass 'Muévete al ritmo del BUM', que incluye salsa, bachata o sevillanas y la tradicional carrera de Bienvenida Universitaria.

«Volvemos con mucha fuerza e ilusión, pero también con mucha responsabilidad y precaución. Si he-



Cartel Bienvenida Universitaria 2021.

L.O.

mos podido retomar las actividades presenciales ha sido gracias a la responsabilidad de toda la sociedad y, en concreto, de la comunidad universitaria, y precisamente por eso no debemos olvidar de dónde venimos», afirma el Coordinador de Es-

tudiantes, quien también explica que el programa de actividades «pretende ser un ejemplo de ocio responsable que nos permita seguir avanzando poco a poco hasta recuperar esa normalidad que tanto hemos echado de menos».

El Servicio de Información Universitario se ha convertido en una de las puertas de entrada del alumnado de primer curso de la institución académica > Pág. 2

La Sede Permanente de Blanca celebra el Crush Festival, un programa de actividades y conciertos en apoyo de la cultura urbana > Pág. 3



El programa televisivo LaboratoriUM ofrece un innovador y atractivo vistazo a la actualidad bajo la interesante mirada de la ciencia > Pág. 4

Una de las principales **puertas de entrada** de la Universidad

El Servicio de Información Universitario, además de orientar al alumnado en sus primeros momentos en la institución, facilita el flujo informativo entre todas las personas de esta comunidad educativa

El inicio de una nueva etapa educativa suele conllevar nervios y dudas que en ocasiones nos pueden impedir disfrutar de los momentos especiales que, en este caso, los primeros pasos que la vida universitaria nos tiene preparados. Para hacer algo más llevadera esta toma de contacto, la Universidad de Murcia cuenta con el Servicio de Atención Universitario (SIU), que se encarga de gestionar y difundir información con la finalidad de dirigir y orientar a la ciudadanía respecto de los servicios, centros, departamentos, convocatorias, trámites, empleo, normativa, planes de estudios y actividades relacionadas con la institución.

Este servicio pretende, en definitiva, incrementar los flujos informativos entre todas las personas de la comunidad universitaria, así como la difusión de la propia UMU en su entorno más inmediato, a través no solo de sus oficinas de atención al público, sino también con actuaciones en centros de secundaria y ayuntamientos, redes sociales y por supuesto, la página web de la Universidad de Murcia.

Al alumnado universitario se le ofrece atención personalizada en sus distintas oficinas, situadas en La Merced, Espinardo, Lorca y San Javier. Entre estos servicios destacan el acceso a la bolsa de alojamiento o ayuda en la cumplimentación de impresos, ya sean físicos o telemáticos. También brinda información relativa a trámites, horarios, planes de estudio y guías docentes de las titulaciones que les puedan interesar, asesoramiento informativo sobre plazos de preinscripción y matrícula, tanto en grado como en posgrado, información sobre transporte, y en general, cualquier cuestión que le pueda interesar al estudiantado.

Algunas otras de sus funciones son el mantenimiento de las páginas web de la Universidad de Murcia, la gestión de la agenda de actividades de la Universidad, las redes sociales, la entrega de las tarjetas de transporte, la realización de un boletín de prensa y otro de información extraída de boletines oficiales, la organización de las visitas guiadas a la Universidad, impartir charlas en centros de secundaria, participar en todas las ferias educativas de la Región y zonas limítrofes o gestionar solicitudes de firma digital. «Con todo ello intentamos informar y orientar no sólo a los miembros de la comunidad universitaria, sino en general, a cualquier persona interesada

El alumnado de primer curso encuentra en el SIU la ayuda necesaria para resolver cualquier duda o problema que pueda encontrar en su incorporación a la vida universitaria



Oficina del SIU en el Campus de Espinardo.

L.O.

da en cualquier aspecto universitario», explica Vicente García, jefe de servicio del SIU, quien además entiende este servicio como «fundamental para orientar al alumnado en sus primeros momentos en la Universidad, siendo su puerta de entrada».

Una vez que el alumnado se matricula, el SIU participa en las jornadas de información universitaria que se organizan para estudiantes de primer curso, facilitando la resolución de cualquier duda o problema que pueda encontrar en su incorporación a la vida universi-

«Intentamos informar y orientar no sólo a los miembros de la comunidad universitaria, sino en general, a cualquier persona interesada en cualquier aspecto universitario»

taria. Aunque afortunadamente en este curso estamos regresando a una normalidad similar a la anterior a la pandemia, aún van quedando ciertos hábitos y comportamientos debidos a esta situación vivida. A la hora de acudir presencialmente a una oficina del servicio, hay una mayor tendencia a acudir con cita previa para evitar las colas, por ejemplo.

No debemos olvidar que el trabajo desarrollado para cubrir la no presencialidad durante la pandemia ha supuesto una serie de ventajas que van más allá del objetivo inicial, siendo estas aplicaciones, plataformas de transmisión de las responsabilidades sociales y valores que caracterizan a esta universidad, en diferentes ámbitos, como son la innovación, la sostenibilidad, la igualdad territorial y de oportunidades o el equilibrio presupuestario.

Vías de contacto del Servicio de Información Universitario

- Oficinas en La Merced, Lorca, San Javier y Campus de Espinardo.
- Número de teléfono - 868 88 88 88 .
- Chat en página web - um.es/web/siu.
- Whatsapp y Telegram - 618 04 25 59.
- Correo electrónico - cau@um.es.
- Redes sociales - @umusiu.



El estudiantado universitario, una vez matriculado, puede acudir a las jornadas de información universitaria.

L.O.

Apoyo y visibilización de la cultura urbana por parte de la Universidad de Murcia

La UMU y la Sede Permanente de Blanca organizan el Crush Festival Blanca, un programa de actividades culturales de género urbano para brindar a los jóvenes la posibilidad de expresarse a través del arte

El municipio de Blanca se ha dejado seducir este fin de semana por la cultura urbana, un estilo artístico que en los últimos años está subiendo como la espuma. Desde el pasado viernes, el Festival de Cultura Urbana Crush Festival Blanca está permitiendo a los más jóvenes expresarse a través del arte. Gracias al apoyo y patrocinio de la Universidad de Murcia y la Sede Permanente de Blanca, el arte y la cultura es un poco más de todos.

Esta primera edición del festival, en principio programada para llevarse a cabo en la primera semana de agosto, pero aplazada a este fin de semana a raíz de la situación sanitaria, está orientada al tejido creativo de la Región de Murcia entorno a la cultura urbana, el cual destaca por su dinamismo y se encuentra en pleno crecimiento.

Se ha programado todo tipo de actividades; conciertos, cine, danza, artes plásticas y ponencias, entre otras, y se espera que muchos artistas urbanos de la Región de Murcia, y de Blanca en concreto, traten de aprovechar el gran potencial que ofrece este escenario para presentar al público su trabajo y ponerlo en valor.



Inauguración del Crush Festival Blanca.

L.O.

jo y ponerlo en valor.

El festival, organizado por Hemingway fanclub (gestión cultural y management) y las Concejalías de Juventud y Cultura de Blanca, cuenta con el patrocinio de el Instituto de las Industrias Culturales y las Artes (ICA Murcia), la Consejería de Cultura, Juventud y Deportes, la Universidad de Murcia, a través de su Sede Permanente de Blanca, la Fundación Pedro Cano y Fibranet.

El principal objetivo del Crush Festival Blanca, además de atraer a los jóvenes

al mundo de la cultura urbana, es la puesta en valor de una forma de expresión artística muy novedosa y que cuenta con un gran número de seguidores. «Conectar con la juventud y darles la posibilidad de expresar sus inquietudes artísticas es algo muy importante. Debemos aprovechar la dinámica positiva que existe en la Región de Murcia con estas nuevas formas de expresión artística para darles su merecido espacio y hacerlas visibles», explica Pepe Molina, director de la Sede Per-

Varios artistas de renombre en el panorama urbano a nivel nacional participan en el Crush Festival Blanca, en el que la batalla de gallos es uno de sus principales atractivos

manente de Blanca.

Además, el alumnado universitario cuenta con algunos beneficios durante la celebración de este festival, pues se han sorteado abonos para facilitar las posibilidades de participar y expresarse. También se otorgará un premio en metálico, de 600 €, al ganador de la batalla de gallos.

La cultura urbana se siente

El Crush Festival Blanca afronta hoy su último día de actividades, dejando a su paso un amplio programa que ha reunido a artistas del género urbano nacionalmente reconocidos. El pasado viernes, tras la inauguración del festival, se celebraron las eliminatorias de la batalla de gallos, uno de los principales atractivos del programa, donde Blon, Truman y Mister Ego, referentes artistas urbanos, ejercieron de jueces. Ya por la noche, los asistentes al polideportivo municipal de Blanca pudieron disfrutar con los conciertos de Ly Raine, Stahl Inc. y la dupla Jaro y Sin H-J. Higgz.

Ayer fue el turno de Freesis Mafia, Piezas y Jayder, mientras que por la mañana, en la Fundación Pedro Cano, se celebró la ponencia 'Remezclar: combinar o editar material existente para crear algo nuevo'. El festival se cierra hoy, a las 13:00 horas, con una fiesta clausura encabezada por la DJ Jutxa Ródenas en la Plataforma Río.

La UMU da a conocer su historia a través de un concurso en redes sociales

Cualquier persona que siga a la cuenta de Instagram de la Universidad de Murcia puede participar con el hashtag #HistoriaUMU, pudiendo ganar diferentes premios como camisetas, láminas o tazas

¿Cuánto sabes acerca de la historia de la Universidad de Murcia? ¿Te crees capaz de dar la talla en un concurso sobre la institución académica? Si la respuesta es que sí, estás de enhorabuena, porque tu acierto tendrá premio. La UMU, a través del Vicerrectorado de Calidad, Cultura y Comunicación, ha organizado el concurso #HistoriaUMU, donde se pone a prueba el conocimiento sobre la historia de la Universidad de Murcia de su comunidad virtual.

La manera de participar es muy sencilla, tan solo es necesario seguir la cuenta de Instagram de la Universidad de Murcia (@UMU) donde se lanzará públicamente una pregunta diaria para dar a conocer su historia, provocando así que sus seguidores

indaguen en ella y conozcan un poco mejor a la institución universitaria. La respuesta a la pregunta debe quedar reflejada en los comentarios de la propia fotografía que la acompaña, y además, se debe compartir la publicación en las historias de Instagram.

Esta primera edición del concurso dio comienzo el pasado 4 de octubre, coincidiendo con el comienzo de las conmemoraciones del 800 aniversario del nacimiento del Rey Alfonso X, una de las figuras clave vinculada a los precedentes medievales de la Universidad de Murcia.

Aunque el concurso se planteó en un principio para que se desarrollase durante todo el mes de octubre, la buena aceptación que

está teniendo entre la comunidad universitaria ha propiciado que se alargue unas semanas más. Durante noviembre se lanzarán preguntas una o dos veces por semana, y, como novedad, se regalarán camisetas con un nuevo diseño que refleja el orgullo de formar parte de la UMU. Este concurso continuará en noviembre.

Premios

Dependiendo el día en el que se gane, los premios del concurso van aumentando. De lunes a viernes, a la camiseta de la UMU se va añadiendo, a razón de premio por día, un bolígrafo de cuatro colores, una lámina de la Cantiga de Alfonso X CLXIX, una gorra y una taza de la UMU.



Cartel del concurso.

L.O.

Un innovador vistazo a la actualidad bajo la mirada de la ciencia

LaboratoriUM, un programa de televisión dirigido por José Manuel López Nicolás, catedrático de Bioquímica y Biología Molecular, es la última apuesta de la Universidad de Murcia por la transferencia del conocimiento y la divulgación científica desde un atractivo punto de vista

Uno de los inconvenientes que injusta e históricamente se ha asociado a la divulgación científica siempre ha sido su, en ocasiones, poca atracción o capacidad de 'enganchar'. Algo que con la llegada de las nuevas tecnologías y, sobre todo, la exportación del saber científico más allá de las aulas, ha experimentado un cambio positivo. Un claro ejemplo de ello es LaboratoriUM, un programa de televisión impulsado por la Universidad de Murcia cuyo principal objetivo es acercar a todo el mundo, de una manera clara y atractiva, aquellos temas de actualidad contados desde la mirada de la ciencia.

Dirigido por José Manuel López Nicolás, catedrático de Bioquímica y Biología Molecular, actualmente al frente del Vicerrectorado de Transferencia y Divulgación Científica, este programa televisivo es la innovadora apuesta de la institución universitaria por la transferencia del conocimiento y la divulgación científica, que se divide en secciones dedicadas a la cocina, el deporte, el arte, la historia, el turismo o la tecnología.

En la Universidad se investiga en todas las áreas del conocimiento, y gracias a esa transferencia del conocimiento vivimos en la época de la historia de la humanidad en la que nuestra vida es más segura en salud y alimentación. «La investigación tiene hoy en día mucha más importancia de la que a veces somos conscientes. Hoy en día no hay nada con lo que nos relacionemos que no sea objeto de una investigación. Hablamos de absolutamente todo, desde el aire que respiramos has-

«Hemos querido ir más allá todavía, entrar en las casas de los telespectadores y llevarles la ciencia a su salón»



'Ciencia cotidiana', sección conducida por la periodista y profesora Delfina Roca (izquierda).

L.O.

ta la comida que comemos o nuestra forma de hablar», afirma Ana Fernández, coordinadora del programa LaboratoriUM.

Son varias las entidades que colaboran en la realización del programa. Por un lado, la Fundación Integra, cuya misión fundamental es acelerar el proceso de implantación de servicios avanzados de telecomunicaciones y realización de experiencias piloto en estos ámbitos, y que muestra en el programa las distintas acciones que realiza para llevar a cabo su labor en todos los sectores de la sociedad.

Por otro, la Fundación Séneca, que es la agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia, cuyo fin es contribuir al fomento y ejecución de la investigación científica y tecnológica de excelencia en todos los ámbitos del conocimiento, de la transferencia y aplicación de los resultados de la actividad investigadora y del apre-

cio social por la ciencia y la tecnología. También colabora como patrocinador en la sección de GastroCiencia el Instituto de Turismo de la Región de Murcia

(ITREM).

A esta sección sobre gastronomía murciana, en la que se analiza la ciencia que esconden tanto los ingredientes como las elabora-

ciones, le acompañan otras ocho, que abarcan desde el ámbito deportivo (Ciencia y Deporte), hasta el artístico (CienciaArte). A estas se les suman UMUInvestiga, donde se presenta cada semana el trabajo de un investigador; Ciencia Cotidiana, en la que se habla, de un modo distendido, de la ciencia que nos rodea en nuestros quehaceres diarios; MurciaCiencia, una ruta científico-turística promovida por la Universidad de Murcia en colaboración con el Ayuntamiento de Murcia que consta de 12 puntos que recorren el centro histórico de la ciudad; Del mito al laboratorio, que nos acerca a la ciencia de la mano de la mitología; y ExperimentUM, donde se explican conceptos científicos para todos los públicos mediante la realización de experimentos muy amenos, con materiales que podemos encontrar fácilmente en nuestro entorno y que se pueden reproducir en casa.

«Hemos querido ir más allá todavía, entrar en las casas de los telespectadores y llevarles la ciencia a su salón», afirma la coordinadora de LaboratoriUM, cuyo día de emisión es el miércoles (22:15), accesible en 7TVRM y vía streaming en su página web.



Sección 'Ciencia y Deporte', desde las instalaciones del Club de Golf La Serena, Los Alcázares.

L.O.

LaOpinión

Director
José Alberto Pardo Lidón

Gerente
Sonia Martínez Blaya

Director comercial
Jaime Albarracín García

Diseño web
Julio Soler

Coordinación y diseño
Javier Vera Martínez

Coordinación en la UMU
Ana María Martín Luque

Canal digital personalizado

Toda la información de actualidad de la Universidad de Murcia, en la web de La Opinión:

LAOPINIONDEMURCIA.ES/UNIVERSIDAD-DE-MURCIA