



SPORT STYLE SUPLEMENTO DE ESTILO
DE VIDA DEL DIARIO SPORT



DR. BONAVENTURA CLOTET
MEILAN KAO
MARTINA KLEIN

STOP SIDA

El próximo 1 de diciembre se celebra el Día Mundial contra el SIDA y tres personas se han unido por un objetivo común: parar el SIDA. Una empresaria inquieta y una modelo referente de estilo de vida quieren sumar para dar visibilidad y concienciar sobre una enfermedad y la investigación.

Él lidera un equipo que también trabaja contrarreloj para buscar soluciones contra otro virus que nos ha cambiado la vida, el Covid-19. Juntos dan un nuevo impulso a las campañas #yomecorono y a la de la lucha contra el SIDA.

MEILAN KAO, MARTINA KLEIN Y DR. BONAVENTURA CLOTET ► SUMAN FUERZAS CONTRA EL SIDA Y EL COVID-19

La lucha continúa



CARME BARCELÓ
VALENTÍN RICH fotos

Que prevalezca el bien común sobre el pensamiento individual", pide el Dr. **Bonaventura Clotet**. Inmersos en la sexta ola del covid-19, el virólogo nos recibe en su despacho de Can Ruti. La empresaria **Meilan Kao** y la modelo **Martina Klein**, con la pauta vacunal completa y un test de antígenos realizado el mismo día, protagonizan este reportaje solidario y se suman al equipo del médico con el único objetivo de "apoyar y visibilizar una enfermedad aún estigmatizada, el SIDA, y realizar un llamamiento para seguir vacunándonos y tomar medidas para que todos estemos protegidos ante este nuevo virus que nos ha cambiado la vida". "Respeto por la libertad de todos, por supuesto. Pero adopten precauciones extremas, por favor", pide encarecidamente el

doctor **Clotet**. Son muchos años los que su equipo investiga sobre el SIDA -"una enfermedad que sigue sumando ochocientos mil muertes al año"- y ello les ha permitido aportar toda su experiencia para hacer lo propio con el covid-19. "Tenemos un conocimiento enorme del sistema inmunológico que nos ha permitido reaccionar rápido y centrarnos en esta pandemia. No hemos abandonado la investigación sobre el SIDA, por supuesto, pero nos hemos enfocado más en este virus", explica **Clotet**. De esta inquietud nació la campaña #yomecorono y la respuesta "fue impresionante. Llegaron donaciones desde todas partes del mundo que impulsaron, por ejemplo, el estudio más importante a nivel mundial para demostrar que la hidroxicloroquina no era un medicamento efectivo, para contar con el primer centro que trata el covid persistente y desarrollar una vacuna totalmente efectiva para cualquier mutación del virus".

Si quieres colaborar, entra en www.fl sida.org y www.yomecorono.com



Una de las últimas visitas que ha recibido el Dr. Clotet en su despacho del hospital Germans Trias y Pujol (Can Ruti) fue la de Pep Guardiola. El técnico del Manchester City aprovechó el 'parón' de la Premier para volver a Barcelona y conocer de primera mano los avances de los estudios que hizo posible la campaña #yomecorono, de la que el entrenador catalán forma parte y participa activamente.



"Durante el confinamiento Juna, la nieta del Dr Clotet, creó una pieza de barro que se ha convertido en el icono de una pulsera solidaria"



MAKING OF

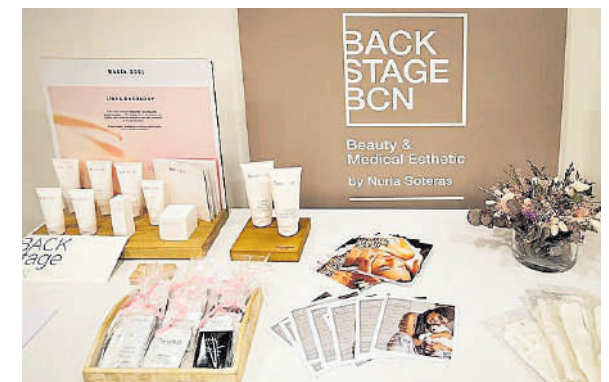
Zona Vip



Con la figura de la mujer y su empoderamiento como eje central y motor de su trabajo, la firma de moda lencera y baño **Andrés Sarda** y el **Banco Productos no Alimentarios, La Nau**, se unen en una colaboración con fin solidario: la donación por parte de **Andrés Sarda** de más de 700 conjuntos de la firma a las mujeres en riesgo de exclusión social o que en la actualidad ya se encuentran en esta situación.



Sumarroca presentó sus aceites **AOVE Molí Coloma, La Boella** en el Saló dels Miralls del Liceu de Barcelona de la mano de **Joaquim Tosas**, Dr. de marketing de **Sumarroca**. Durante el evento, se celebró una cata-formación y al finalizar se sirvió una copa de cava **Nuria Claverol** que fue presentada por **Mercè Sumarroca**, sommelier de la casa.



La directora de **Backstage BCN** **Núria Soteras**, inauguró esta semana un ciclo mensual de jornadas sobre estética oncológica en el centro **Alura** de la Diagonal. Al finalizar la primera sesión se le entregó a la directora de la **Fundación FERO, Piru Cantarell**, la recaudación conseguida en los centros **Backstage** a través de los tratamientos solidarios realizados el pasado día 19 de noviembre, **Día Mundial del Cáncer de Mama**.

Ski Collection de **Oysho** une prendas técnicas con diseño e innovación. Una colección elaborada con una nueva fibra elástica que aporta un extra de flexibilidad mejorando la resistencia al frío y al agua de los deportes de nieve. Apta a las bajas temperaturas gracias a su tejido transpirable, esta nueva línea está diseñada tanto para la práctica del deporte como para el après-ski.



Gracias a la startup catalana **Infinite Athletic**, los cordajes de las raquetas de tenis que se desechen durante la **Davis Cup by Rakuten Finals** tendrán una segunda vida en forma de ropa técnica deportiva para la práctica de tenis o pádel. Solamente en los días que dure el torneo, que se celebra entre el 25 de noviembre y el 5 de diciembre, se prevé la recogida de unos 1.100 cordajes, que serán transformados en 230 camisetas técnicas 100% recicladas y reciclables.

En familia



Las alternativas vegetales no son una moda

Seguro que en tu entorno son cada vez más las personas que consumen **productos plant-based**. Y no es de extrañar: cada vez somos más conscientes de la importancia de cuidar el planeta y cómo la alimentación tiene un papel relevante en ello.

Según el estudio de **AECOC Shopperview** para **ALPRO** en colaboración con **40dB**: 6 de cada 10 españoles, consumen alternativas vegetales a los lácteos, una tendencia que crece año tras año. Y es que seguir una dieta con base más vegetal, disminuye el impacto medio ambiental reduciendo, entre otros, los gases de efecto invernadero.

Y aunque muchos lo piensen, las alternativas plant-based no son solo una moda, sino un estilo de vida que ha venido para quedarse. Porque además son saludables y están riquísimas. El mismo estudio destaca que, más allá de la sostenibilidad, la gente los suele consumir por su sabor y por sus

cualidades nutricionales.

Una tendencia que está cada vez más patente porque... ¿cuántas veces hemos ido a un bar a pedir un café y nos han preguntado con qué tipo de bebida queremos acompañarlo? Compañías como **ALPRO** innovan constantemente para ofrecernos más y mejores opciones para disfrutar de estos productos desde a la hora del desayuno hasta el postre de la cena. Porque querer cuidar del planeta no tiene que estar reñido con disfrutar de nuestra alimentación.



EL PAPEL DE LA ALIMENTACIÓN & CUIDAR PLANETA: FOODTURE

¿Sabías que 1 kilo de comida desperdiciada equivale a 2,5 kg de CO2? ¿Y que, tan solo en los hogares españoles, se desechan semanalmente más de 25 millones de kilos de alimentos? **ALPRO**, junto con **Barcelona Centre del Disseny** (BCD) y **Plat Institute**, ha convocado los **Premios Foodture de Innovación Sostenible** para promover ideas y proyectos que luchen contra este problema. Un premio que será entregado este fin de semana en **Foodture**, una feria internacional que, a través de la innovación, busca explorar y rediseñar el mundo de la alimentación para, entre otros objetivos, hacerlo más saludable y sostenible.



**SPORT
&
STYLE**

Directora:
Carme Barceló

Email:
sportstyle@
diariosport.com

Teléfono:
932279400

SÍGUENOS EN:



sport.es



@sportstyle



@sportstyle15

LLEGA EL FRÍO, PERO NO RENUNCIAMOS A LOS SABORES TROPICALES

Se acercan las Navidades, pero eso no significa que no podamos viajar al Caribe a través de los sabores. **ALPRO** ha lanzado un nuevo Big Pot 100% vegetal sabor Lima Limón que, gracias a su tamaño es ideal para compartir con la familia. Con fermentos naturales, además es bajo en grasas y rico en calcio. La compañía también amplía su portfolio con **ALPRO** piña y fruta de la pasión. Sin azúcares añadidos y con mucha fruta, es perfecto para disfrutar de la textura y cremosidad característica de los productos de la marca.

